



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Temmuz 2020
Sayı : 20

Covid - 19 Gelişmeleri



Ülkelerden Ticari Haberler



Bakanlıktan



Turkey

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM - COVID - 19 GELİŞMELERİ	4
1.1 Salgın Sonrası Almanya'da Değişen Tüketici Tercihleri	4
1.2 Federal Almanya Hükümetinden Yeni Kriz Paketi	4
1.3 Almanya Yeni İhracat Stratejisi Belirliyor	5
1.4 EuroTier /EnergyDecentral Fuarı	6
1.5 Birleşik Krallık Ülkeye Girişte Karantina Uygulanmayacak Ülkeler Listesini Açıkladı	6
1.6 İtalya Tekstil Sektörü İhracatında Büyük Kayıp Bekleniyor	7
1.7 İtalyan Şirketleri Zor Bir Dönem Bekliyor	7
1.8 Finlandiya Ekonomisi %6 Daralacak	8
1.9 COVID-19 Sonrası Bazı Uluslararası Firmalar Çin'deki Yatırımlarını Azaltıyor	8
1.10 COVID-19'un Meksika Tekstil ve Ayakkabı Sektörüne Etkisi	9
2. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER	10
2.1 Alman Otomotiv Devi Yatırım Atağında	10
2.2 Alman Hükümeti Koruyucu Ekipman Üretimine Yönelik Destek Programı Açıkladı	10
2.3 Berlin Moda Haftası 2021 Yılından İtibaren Frankfurt'a Taşınıyor	11
2.4 Hollanda'da Sağlık Sektörü Dışında Maske İhtiyacı	12
2.5 Hollanda'da Firmalara 10 Milyar Avroluk Vergi Ertelemesi	12
2.6 Hollanda'da Konut Pazarının Genel Durumu	12
2.7 Hollanda'da Akıllı Dezenfektan Kabinleri	13
2.8 Birleşik Krallık'ta Ekonomik Toparlanmaya Yönelik Yeni Bir Strateji Belirlendi	13
2.9 Kuzey Makedonya Yeni Stratejik Yatırımlar Mevzuatını Açıkladı	14
2.10 Türkiye-Azerbaycan Tercihli Ticaret Anlaşması Hakkında Kanun Azerbaycan Cumhurbaşkanı Tarafından Onaylandı	15
2.11 Türkiye-Azerbaycan Vize Muafiyeti Anlaşması Hakkında Kanun Azerbaycan Cumhurbaşkanı Tarafından Onaylandı	16
2.12 Fas'ta Üç Sanayi Bölgesi İçin İhale Açıldı	16
2.13 Çin'in Mayıs 2020 Dış Ticaret Verileri	16
2.14 Mayıs ayında Meksika'nın İhracatı %56,7, İthalatı ise %47,1 Azaldı	17
2.15 Meksikalı Tüketicilerin Ekonomiye Güveni Mayıs Ayında 13,2 Puan Geriledi	17
2.16 Meksika Pandemi Sonrasında Sağlık Turizmini Hedefliyor	18
2.17 Meksika, Bu Yıl DYY İçin En Cazip 25 Ülke Listesinin Dışında Kaldı	19
2.18 Meksika'daki Maya Treni Projesinin 4 Etap İhalesini Kazanan Firmalar	20
2.19 Brezilya Ekonomisi İlk Çeyrekte %1,5 Küçüldü	20
2.20 Avustralya Hükümetinden Konut Sektörüne Teşvik	21

2.21 Avustralya Hükümetinden Konut Sektörüne Teşvik	22
3. BÖLÜM - ÜLKELERDEN MEVZUAT DEĞİŞİKLİKLERİ	23
3.1 Avustralya	23
3.2 Azerbaycan	23
3.3 Cezayir	23
3.4 Fas	23
3.5 Güney Afrika Cumhuriyeti	23
3.6 Gürcistan	24
3.7 İran	24
3.8 Katar	24
3.9 Kazakistan	24
3.10 Makedonya	24
3.11 Meksika	24
3.12 Moldova	25
4. BÖLÜM - BAKANLIKTAN	26
4.1 Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetlere Devam Ediyoruz	26
4.2 Sanal Genel Ticaret Heyetleri	26
4.3 Ticaret Bakanlığı Destekleri	28
4.4 Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	28
4.5 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	28
4.6 Ticaret Bakanlığı "Müşavire Danışın" Uygulaması	28
4.7 Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi	29
4.8 Ticaret Bakanlığı "Uzmanla Danışın" Uygulaması	29
4.9 Dış Talepler Bülteni	29



COVID - 19 Gelişmeleri

Salgın Sonrası Almanya'da Değişen Tüketici Tercihleri

Alman tüketici davranışlarına ilişkin yapılan araştırmalar, Almanların satın almadan önce ürün hakkında mümkün olduğunca çok şey öğrenmeyi seven, doğal kaynakların daha fazla korunması hususuna duyarlı olan ve organik ürünlere ilgisi artan bir toplum olduğunu ön plana çıkartmaktadır. Alman tüketicilerin bu özellikleri, ülkemiz ihraç ürünlerinin tanıtımı açısından salgını müteakip dönemde daha da önemli bir hale gelmiştir.

Bu itibarla, her sektör açısından üretilen ürünlerin tedarik zincirinin gözden geçirilerek, doğa dostu/ az enerji ile üretilmiş/vegan /üretim yerinin kültürel değeri/doğaya saygılı vb. olan üretim süreçlerinin belirlenmesi ve ihraç ürünlerimizin (mümkünse belgelendirerek) bu yönünü vurgulayan Almanca tanıtıcı broşürlerin ürünlerle birlikte gönderilmesi

önerilmektedir. Bu çerçevede, ürünlerinin nerede ve hangi koşullarda üretildiğine ilişkin bilgi sahibi olacak Alman müşteriler nezdinde ürünlerimizin kalitesi vurgulanmış olacak, ayrıca, satın aldıkları ürünlerimizin imajının Alman tüketiciler nezdinde güçlendirilerek başka müşterilere tavsiye edilmesine katkı sağlanabilecektir.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

Federal Almanya Hükümetinden Yeni Kriz Paketi

Federal Almanya Hükümeti, COVID-19 salgınına müteakip ekonominin canlandırılması amacıyla, iki gün boyunca devam eden müzakerelerin ardından, 3 Haziran 2020 tarihinde 130 milyar Avro değerinde kapsamlı bir "Konjonktür, Kriz Yönetimi ve Gelecek Paketi" açıklamıştır.



Başbakan Angela Merkel tarafından yapılan açıklamada, anılan paket sayesinde salgınının neden olduğu olumsuz etkilerin hafifletilmesi, ekonominin canlandırılması, istihdamın artırılması, firmaların ve çalışanların korunmasını teminen klasik yardım unsurlarından ziyade gelecek perspektifi içeren "iddialı" kararların alındığı belirtilmiştir. Anılan paket, yurtdışı müteahhitlik, lojistik gibi sektörlerdeki dijitalleşme çalışmaları ve geleceğe yönelik ticareti etkileyecek hususları içermesinden dolayı oldukça dikkat çekicidir. Söz konusu paketle birlikte;

- ✓ Ekonominin güçlendirilmesi, firmaların korunması ve uluslararası platformda Almanya'nın ekonomik gücünün ortaya konulması,
- ✓ Gelecekte oluşabilecek ekonomik ve sosyal zorlukların hafifletilmesi,
- ✓ Eyaletlerin ve belediyelerin güçlendirilmesi,
- ✓ Gençlerin ve ailelerin desteklenmesi,
- ✓ Dijital geleceğe ve iklimlendirme teknolojilerine yönelik yatırımların çoğaltılması ve Almanya'nın lider teknoloji ihracatçısı olarak gücünün artırılması,
- ✓ Sağlık sisteminin güçlendirilerek gelecekteki salgınlara karşı korunma mekanizmalarının geliştirilmesi,
- ✓ Avrupa Birliği'nin desteklenerek görece yardıma muhtaç ülkelere yardım edilmesi,

amaçlanmaktadır.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

Almanya Yeni İhracat Stratejisi Belirliyor

Almanya Federal Cumhuriyeti tarafından 3 Haziran 2020 tarihinde korona virüs salgınının ekonomik etkilerinin hafifletilerek ekonomi ve ticari hayatın iyileştirilmesi amacıyla yayımlanan "**Konjonktür Paketi**" kapsamında Federal Hükümet 10 Haziran 2020 tarihinde, Almanya'nın krizden en az hasarla çıkmasına, dünya ekonomisi ve ticaretindeki ağırlığını artırmaya yönelik "**Ulusal Hidrojen Stratejisi**" ni kamuoyuna duyurmuştur.



Söz konusu strateji kapsamında Almanya, hidrojen teknolojilerinde küresel liderliği sağlayabilmeyi ve dünyanın en gelişmiş hidrojen teknolojisi tedarikçisi olmayı hedeflemektedir. Anılan stratejinin hayata geçirilmesi ve geliştirilmesi amacıyla, 10 Haziran 2020 tarihinde Federal Bakanlar Kurulu üyeleri tarafından Ulusal Hidrojen Konseyi atanmıştır. Bu çerçevede, 2023 yılına kadar anılan sektöre 310 milyon Avro civarında yatırım yapılması öngörülmektedir.

Konuya ilişkin olarak Federal Hükümet yetkililerince yapılan açıklamada, hidrojenin özellikle çelik, kimya ve ulaşım sektörlerinin karbondan arındırılma amaçlı kullanıldığı ve iklim korumasına ilişkin hedeflerin tutturulması açısından önemli olduğu belirtilmektedir. Yetkililerin bu minvalde yaptıkları açıklamalar, hidrojen teknolojilerinin Almanya'nın ihracat stratejisinin temel taşlarından biri olacağını göstermektedir.

Bunun yanı sıra, Almanya'nın konuya ilişkin olarak

Fas ile ortak bir çalışma yürüttüğü ve Afrika kıtasında “yeşil hidrojen”e ilişkin ilk endüstriyel tesisin inşası ile ilgili çalışmalara başladığı bildirilmektedir. Anılan tesisin hayata geçirilmesiyle birlikte, Afrika’da gençlere yeni iş imkânları sunularak Almanya’nın teknolojik liderliğinin sağlanması ve ülkenin uluslararası iklim hedeflerine ulaşması amaçlanmaktadır.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

EuroTier /EnergyDecentral Fuarı

Bu sene 17-20 Kasım 2020 tarihlerinde düzenlenmesi öngörülen EuroTier/EnergyDecentral Fuarı, organizatör DLG tarafından 9-12 Şubat 2021 tarihine ertelenmiştir. Her iki senede bir yapılan Fuar’da sergilenen ürünler arasında, canlı hayvanların yanı sıra hayvancılık sektöründe gerçekleştirilen inovatif teknolojiler, hizmetler, genetik ürünler, yemleme teknolojileri ve yemler, enerji dağıtım merkezleri de yer almaktadır.



Erteleme kararının temelinde, 17 Haziran tarihinde Başbakan Merkel başkanlığında eyalet başbakanları ile yapılan toplantıda, 31 Ağustos tarihine kadar yasaklanan toplu organizasyonlara ilişkin tarihin 31 Ekim tarihine kadar ertelenmesi kararı etkin olmuştur. Bahse konu tarihin, 31 Aralık tarihine kadar uzatılması beklenmektedir.

Bu durum çerçevesinde, 2020 yılının sonuna kadar fuar düzenlenmemesi (Ekim ayındaki EuroBlech Fuarı için de erteleme mümkün gözükmemektedir) beklenmekte olup, her sene veya iki yılda bir düzenlenen tüm fuarların 2021 yılında gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Birleşik Krallık Ülkeye Girişte Karantina Uygulanmayacak Ülkeler Listesini Açıkladı



Birleşik Krallık hükümeti ülkeye girişte karantina uygulanmayacak ülkeler listesini açıklamıştır. İlan edilen listede yer alan ülke ve bölgelerden gelen yolcuların, 10 Temmuz 2020 tarihinden itibaren, son 14 gün içinde başka bir ülkeyi veya bölgeyi ziyaret etmedikleri veya buralarda duraklamadıkları sürece, İngiltere'ye vardıklarında kendi kendilerini tecrit etmeleri gerekmeyeceği ilan edilmiştir. Buna göre, Türkiye başta olmak üzere aralarında Fransa, Almanya, İspanya, Yunanistan, Belçika'nın da bulunduğu 59 ülke ve 14 İngiliz Denizaşırı Ülke ve Bölgeleri tecrit zorunluluğundan muaf tutulmuştur.

(Kaynak: T.C. Londra Ticaret Müşavirliği)

İtalya Tekstil Sektörü İhracatında Büyük Kayıp Bekleniyor



İtalya'da tekstil, deri, hazır giyim, ayakkabı ve bağlı sektörlerde yaklaşık 65 bin şirketi temsil eden İtalyan Moda Sanayicileri Konfederasyonu (Confindustria Moda), COVID-19 krizinin tekstil sektörü üzerindeki etkisi üzerine yaptığı açıklamada; İtalya moda sektörünün 90 milyar avrodan fazla ciro ve doğrudan 620 binden fazla istihdam ile uzun yıllardır ihracatın başını çeken bir sektör olduğunu vurgulamıştır. "Tekstil-moda-giyim" tedarik zincirini vuran kriz dalgasını durdurmak için İtalya'nın çok az zamanı olduğu belirten Konfederasyon, salgın hakkında yayımlanan aşırı haberlerin, yurtdışından gelen siparişleri engellediği hususunu da dikkate getirmiştir.

İtalya tekstil ve hazır giyim sektörü ihracatında, uluslararası piyasalardaki derin belirsizlik nedeniyle, yaklaşık %20'lik bir düşüş (yaklaşık 6 milyar avro) beklenmektedir. Tüm üretim zinciri üzerindeki etkiler dikkate alındığında ciro kaybının toplam 7 ila 9 milyar avro arasında gerçekleşebileceği belirtilmektedir. Ayrıca, şirketlerin %13'ü, üretim dönüşümüne katılmış ve "kişisel koruyucu donanım" ürünlerinin üretilmesine katkıda bulunmak için işletmelerini yeniden düzenlemiştir.

(Kaynak: T.C. Roma Ticaret Müşavirliği)

İtalyan Şirketleri Zor Bir Dönem Bekliyor

İtalya'nın en önemli derecelendirme kuruluşu CERVED, Mayıs ayında İtalyan sanayi sektörlerine ilişkin yaptığı projeksiyon ve araştırmalara göre, İtalyan şirketlerinin önümüzdeki iki yıllık dönemde 500-700 milyar avro arasında bir ciro kaybı ile karşı karşıya olduklarını açıklamıştır. Bu sektörler arasında sinema, ulaşım ve turizm sektörleri en fazla etkilenen sektörler olurken, e-ticaret sektörü ise hızla büyüyen sektör olarak öne çıkmaktadır.



CERVED'in iyimser senaryosuna göre; virüsün ulusal talep, tedarik zincirleri ve ithalat-ihracat faaliyetleri üzerindeki önemli etkilerine rağmen, ekonomik döngünün yavaş ve istikrarlı bir şekilde toparlanması beklenmektedir. Kötümser senaryoda ise, krizin etkilerinin, özellikle lojistik (%-12,7), finans dışı hizmetler (%-8,4) ve ulaştırma (%-8,2) sektörleri için ağır olacağı öngörülmektedir. 2020-2021 döneminde olumlu performans kaydedecek sektörler ise kimyalaç sektörü (%7) ile elektrik ve bilişim teknolojileri (%0,3) olarak belirtilmiştir. Tarım sektörünün 2019'a göre %0,8 oranında ciro artışı kaydedeceği ifade edilirken, krizin devam etmesinin en fazla havayolu yolcu taşımacılığı ve havalimanı işletmeciliği (%-60) ve turizm sektöründe (seyahat acenteleri ve tur operatörleri %-55, oteller %-53) gelir kayıplarına yol açacağı vurgulanmaktadır.

(Kaynak: T.C. Roma Ticaret Müşavirliği)

Finlandiya Ekonomisi %6 Daralacak

Finlandiya Maliye Bakanlığı'nın 16 Haziran 2020 tarihinde yayınlanan ekonomik tahminlerine göre COVID-19 salgınına karşı alınan kısıtlayıcı önlemlerin Fin ekonomisinin bu yıl %6 oranında küçülmesine neden olacağı açıklanmıştır.

Haziran ayında kısıtlamaların gevşetilmesi ile özellikle en büyük istihdam kaynağı olan hizmet sektöründe ekonomik faaliyetlerin artması öngörülmektedir. Bu çerçevede, Fin ekonomisinin 2020 yılı sonunda toparlanmaya başlaması ve GSYH'nin 2021'de %2,5 ve 2022'de de %1,7 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir. İhracat pazarlarının gelişimi ile Fin ekonomisine güveninin artması sonucu istihdam artışının sağlanmasının Fin ekonomisinin toparlanmasında etkili olacağı vurgulanmaktadır.

Diğer taraftan, kamu finansmanında borçların hızla artması, genel kamu açığının %8'in üzerine çıkması ve genel kamu borcunun GSYİH'e oranının % 71'e yükselmesi beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği)

COVID-19 Sonrası Bazı Uluslararası Firmalar Çin'deki Yatırımlarını Azaltıyor



SARS salgınından 17 yıl sonra COVID-19 salgınının da Çin'de ortaya çıkması, bazı uluslararası firmaların fabrikalarını Çin'den farklı ülkelere kaydırma yönünde düşüncelere sevk etmiştir. Çin'in en önemli pazarlarından olan ABD ile yaşadığı ticaret savaşları da, ek vergilerden kaçınmak için bazı firmaları lokasyon değiştirmeye teşvik etmektedir.

Firmalar, Çin'deki üretimlerini tamamen sonlandırmamakla birlikte, üretimlerinin belli bölümlerini diğer bazı ülkelere kaydırarak Çin'e olan bağımlılıklarını azaltmaya çalışmaktadır. Hangi firmaların bu yönde kararlar aldığını açık kaynaklardan bulmak pek mümkün olmasa da açık internet kaynaklarında yapılan araştırma neticesinde, Japon firmaları Ricoh, Sony ve Asics Corporation'ın COVID-19 salgını öncesi, yüksek ABD gümrük vergilerinden kaçınmak üzere, üretimlerinin bir kısmını Vietnam ve Tayland gibi ülkelere kaydardıkları bilgisi edinilmiştir. Örneğin, Ricoh yazıcı üretiminin bir kısmını Shenzhen'den Tayland'a kaydırmıştır. Otomobil yedek parçası üreticisi Aisin Seiki Co. ve Toyota Boshoku Corp., da benzer kararlar almışlardır. Klima üreticisi Fujitsu General Ltd., Şanghay ve Jiangsu'daki üretimlerinin önemli bir bölümünü Tayland'a kaydırma kararını açıklamıştır. Yine Nike ve Panasonic de benzer kararlar almışlardır.

Diğer taraftan Hyundai, Kia gibi firmaların da, Çin'de

tedarik zincirinde yaşanan gecikmelerden dolayı, Güney Kore'nin Ulsan şehrindeki üretimleri belli bir süre durmuştur. Her ne kadar Çin büyüklüğünde başka tedarikçiler şu an itibariyle yoksa da, tedarik zincirinde çeşitlendirmeye gitmek bu firmalar için bir gereklilik haline gelmiştir.

Apple firmasının da iş ortaklarından olan Wistron, Hon Hai Precision (Foxconn), Inventec ve Pegatron gerek Çin menşeli ürünler için ABD'de artan gümrük vergileri ve gerekse salgın nedeniyle üretimlerinin bir kısmını Hindistan, Tayland, Vietnam ve Tayvan'a kaydıracaklarını açıklamışlardır.

Google ve Microsoft firmaları da üretimlerinin bir kısmını Vietnam ve Tayland'a kaydırma arayışı içerisindeyler. Harman International ve Xiaomi firması için hoparlör üreten Meiloon Industrial firması da üretiminin bir kısmını Endonezya ve Tayvan'a kaydıracağını açıklamıştır.

Sonuç olarak, salgın ve ABD ile yaşanan ticaret savaşları gerekçeleri ile tedarik zincirlerinde alternatif arayan ülkelerin Çin'in çevresinde yer alan Vietnam, Tayland, Hindistan, Endonezya ve Tayvan'a odaklandıkları gözlemlenmektedir. Bu durum, gerek Asya pazarının büyüklüğünden gerekse tedarik zincirinin çok büyük bir kısmının buradaki ülkelerde bulunmasından kaynaklanmaktadır.

(Kaynak: T.C. Guanco Ticaret Ataşeliği)

COVID-19'un Meksika Tekstil ve Ayakkabı Sektörüne Etkisi

Meksika Ulusal Tekstil Sanayi Odası (CANAINTEX) verilerine göre 2019 yılında %30 azalan tekstil satışları, son yıllarda pazara giren Çin, Tayvan, Vietnam, Endonezya, Hindistan ve Malezya menşeli ürünler ve teknoloji kaynaklı rekabet ile karşı karşıya kalmıştır. Ayakkabı sektöründe ise 2013-19 yılları arasında ithalat %42,8 artmış, istihdam

%10,5 azalmış, nominal üretim değeri %15,1 artmış, nominal satış değeri %14 artmış ancak sektörün reel geliri %4,8 azalmıştır.



Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinin dış rekabetten korunması amacıyla, 28/10/2019 tarihli Federal Resmi Gazete'de yayımlanarak 29/10/2019 tarihinde yürürlüğe giren Kararname ile ayakkabı sektöründeki 43, hazır giyim ve tekstil sektörlerindeki 274 tarife bölümünde yerli üreticilerin desteklenmesi amacıyla gümrük tarifeleri %25 ve %30 olarak belirlenmiştir. Anılan gümrük vergilerinin 01/10/2024 tarihine kadar devam edeceği, anılan tarihten itibaren ise gümrük tarifelerinin %20 olarak uygulanacağı belirtilmiştir.

İmalat sanayinin %10'unu oluşturan ve 1,2 milyon kişiye doğrudan istihdam yaratan tekstil sektörü, pandeminin ilk haftasında satışlarda %70 azalma yaşamıştır. Pandemi sonrasında tekstil fabrikalarının %90'ı zorunlu faaliyetler kapsamında olmadığından kapanmış ve devlet desteği alamamıştır.

2020 yılı Sanayi Faaliyetleri Aylık Göstergesi Nisan ayı verilerine göre deri ve ürünleri sektörü faaliyetleri %87, hazır giyim sektörü %77,6, tekstil girdileri %77,7, diğer tekstil ürünleri %67,6 oranında daralmıştır. Sanayi faaliyetleri toplamı %29,6, imalat sanayi ise %35,5 küçülmüştür.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Ülkelerden Ticari Haberler



Alman Otomotiv Devi Yatırım Atağında

Ünlü Alman otomotiv devi Volkswagen (VW), 2017 yılında Çin'in bir devlet kuruluşu olan JAG ile ortaklık kurmuş ve yeni şirket JAC VW adıyla elektrikli otomobillerin geliştirilmesi, üretilmesi ve satışı konusunda Çin'de faaliyet göstermeye başlamıştır.

VW, halihazırda, JAC VW'deki hisse payını %50'den %75'e, JAG'ın hisselerini satın almak suretiyle yükseltmek istemekte ancak, satışa ilişkin onayın ve 1 milyar avroluk para transferinin yıl sonuna kadar tamamlanması gerekmektedir. VW, Çin'de 2025 yılında 1,5 milyon elektrikli otomobil üretmeyi hedeflemektedir. JAC VW, VW'nin Çin'de bugüne kadarki en küçük ortaklık şirketi olmasına rağmen FAW ve SAIC VW gibi büyük ortaklar ile Çin pazarının öncüsü olmuştur. JAC VW'nin, 2025 yılına kadar ilave 5 elektrikli model tasarlaması planlanmakta olup, elektrikli modeller için Hefei'de bir fabrika tesisi inşası ve AR-GE merkezinin kurulması öngörülmektedir.



Diğer taraftan, VW ilave 1 milyar avro ile akü üreticisi Gotion High-Tech Co.Ltd'nin (Guoxuan) %26'lık payını satın almak için talepte bulunmuş olup, satış için onay beklenmektedir. Böylelikle VW'nin,

Gotion'un en büyük hissedarı olması ve Çinli akü tedarikçisine doğrudan yatırım yapan ilk uluslararası otomobil üreticisi haline gelmesi beklenmektedir. Bu yatırımların Volkswagen'in kalıcı bir işletme olarak Çin'deki pozisyonunu güçlendirdiği, Çin pazarında Volkswagen için yeni iş imkanları sunduğu ve Çin'deki batarya gelişimine aktif katkı sağlayacağı belirtilmiştir.

Ayrıca, VW tarafından 28 Mayıs'ta yapılan bir açıklamayla, ABD'li üretici Ford ile ticari araçlar üretimi, otonom ve elektrikli otomobiller geliştirilmesine yönelik Temmuz 2019'da duyurulan birçok projenin Volkswagen Denetleme Kurulu tarafından onaylandığı bildirilmiştir. Bu çerçevede ilk etapta 3 proje için işbirliği yapılması beklenmektedir:

- Volkswagen'in MET (Modular Electric Toolkit) adını verdiği elektrikli araç altyapısının, Ford tarafından Avrupa pazarına yönelik tasarlanacak bir otomobil için kullanılması,
- Ford tarafından geliştirilen orta sınıf pick-up'ın VW tarafından seçilen pazarlarda uyarlanarak satılması,
- VW Ticari Araçlar tarafından şehir içi kullanıma uygun yeni bir kombivanın geliştirilmesi, Ford'un ise yeni bir 1 tonluk nakliye aracı geliştirmesi.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Alman Hükümeti Koruyucu Ekipman Üretimine Yönelik Destek Programı Açıkladı

Almanya Federal Cumhuriyeti kişisel koruyucu ekipman üretimi için bir devlet destek programı başlatmıştır. Bu teşvik paketinin, ithalat bağımlılığını azaltmak ve tıbbi koruyucu ekipmanların tedarik

güvenliğini sağlamak için oluşturulduğu belirtilmekte olup, programın destek miktarının 100 milyon avro olduğu ifade edilmektedir.

Federal hükümetin, mevcut ya da kısa sürede üretime geçebilecek koruyucu maske üretim tesislerine destek, yeni planlanan/yenilikçi koruyucu maske üretim tesislerine destek ve maske üretiminde kullanılan "meltblown" filtre teknolojisine destek olmak üzere, üç alanda destek paketi açıkladığı belirtilmiştir. Başvuru başına 10 milyon avroya kadar destek verileceği de ifade edilmiştir.

Filtre keçe üretim ("meltblown" filtre teknolojisi) tesisleri destek başvuruları 1 Mayıs 2020'den itibaren yapılabilmektedir. Bu destekte hedefin, 2021 Mart ayı sonuna kadar yıllık üretilen filtre keçesi miktarını 4.000 ton artırmak olduğu belirtilmiştir. Bu sayede yılda 5 milyar adet ek tıbbi yüz maskesi ve filtrelili maske üretilebileceği öngörülmektedir.

1 Haziran 2020'den bu yana ise, mevcut ya da kısa sürede üretime geçebilecek koruyucu maske üretim tesislerine destek başvuruları ve yeni planlanan, yeni sistem koruyucu maske üretim tesislerine destek başvuruları yapılabilmektedir. Bu destek

paketleri sayesinde de tıbbi yüz maskelerinin üretim kapasitesinin 2021 yılı Haziran ayı sonuna kadar toplamda 7 milyar artırılması planlanmaktadır.

(Kaynak: T.C. Frankfurt Ticaret Ataşeliği)

Berlin Moda Haftası 2021 Yılından İtibaren Frankfurt'a Taşınıyor

2007 yılından beri Almanya/Berlin'de yılda iki defa gerçekleştirilen "Berlin Moda Haftası" en son yine Berlin'de 13-17 Ocak 2020 tarihlerinde düzenlenmiş olup, bu yılın Haziran/Temmuz döneminde düzenlenmesi planlanan ikinci etkinlik COVID-19 salgını nedeniyle gerçekleştirilememiştir. Söz konusu etkinliği her yıl 70.000 civarında katılımcı ziyaret etmekte ve etkinliğin Alman ekonomisine sezonluk katkısının 120 milyon avro olduğu değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte, Messe Frankfurt ve Avrupa'nın en büyük moda fuarı organizatörü Premium Group'un ortak çalışmasına istinaden, söz konusu etkinliğin 2021 yılının yaz döneminden itibaren Frankfurt şehrinde düzenlenmesine karar verilmiştir. Bu çerçevede, 2.000'in üzerinde tasarımcının yer aldığı



Moda Haftası'nın, Frankfurt'u moda ve tasarım konusunda kalkındırması, şehrin imajını ulusal ve küresel çapta güçlendirmesi; ayrıca, şehrin ekonomisine yılda 200 milyon avro düzeyinde katkı sağlaması beklenmektedir. Bu minvalde, Frankfurt şehrinin Almanya'nın moda merkezi olması amaçlanmaktadır.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

Hollanda'da Sağlık Sektörü Dışında Maske İhtiyacı



Hollanda'da mevcut profesyonel yüz maskeleri sağlık sektörü için kullanıldığı için boya ve badana alanlarında faaliyet gösteren kişiler için profesyonel yüz maskelerine erişimde zorluk yaşanmaktadır. Serbest İnşaatçılar Kurumu "Zelfstandigen Bouw" tarafından verilen bilgilere göre, boyaların içerisinde bulunan kimyasal maddelerden korunmak için profesyonel maske kullanımına ihtiyaç olduğunu belirtilerek, bulunduğumuz mevcut durum içerisinde profesyonel maske dağıtımında sağlık personeline öncelik tanındığı ve bu sebepten dolayı diğer sektörlerin profesyonel maskeye ulaşımında zorluklar yaşandığı ifade edilmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Hollanda'da Firmalara 10 Milyar Avroluk Vergi Ertelemesi

COVID-19 salgınının sosyal ve ekonomik alanlarda etkisinin hissedilmeye başladığı Mart ayından itibaren Hollanda hükümeti tarafından ekonomiyi destekleme amacıyla alınan tedbirler kapsamında işletmelere vergi ödemelerinde erteleme imkanı sunulmaya başlanmıştır.

Bahse konu ertelemeler KDV, gelir vergisi, kurumlar vergisi vb. vergilerden oluşmakta ve 1 Ekim 2020 tarihine kadar bunların ertelenmesi mümkün

bulunmaktadır. 1 Ekim tarihi sonrasında vergi dairesi ile ödeme anlaşması yapılabilmesi mümkündür.

Güncel değerlendirmelere göre, ortalama 185.000 firma vergi erteleme başvurusunda bulunmuş olup, toplam 10 milyar avronun üzerinde vergi ödemesi ertelenmiştir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Hollanda'da Konut Pazarının Genel Durumu

Hollanda'da her yıl yayımlanan ve konut pazarının genel durumunun raporlandığı "Konut Pazarı Genel Görünüm 2020" raporu yayımlanmıştır.

Rapora göre, Hollanda'nın konut açığı 331.000 adettir. Bu rakam, mevcut konut sayısının %4,2'sine tekabül etmektedir. Bu doğrultuda, 2020 – 2030 yılları arasında toplam 845.000 konut inşa edilmesi hedeflenmektedir. 2035 yılına kadar konut açığının, söz konusu yılın mevcut konut sayısının %2'sine indirilmesi de hedeflenmektedir. Verilen bilgilere göre, 2019 yılında toplam 71.500 konut inşa edilmiştir. Beklentilere göre, nitrojen krizi ve inşaat alanı eksikliğinden dolayı 2020 ve 2021 yıllarında inşa edilen yeni konut sayılarının sırasıyla 55.000 ve 50.000 adede düşeceği öngörülmektedir. Hollanda'da inşaat sektörünün 2022 yılından sonra canlanması beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Hollanda'da Akıllı Dezenfektan Kabinleri

17 saniyede kişinin vücut ısısını ölçüp klor elementinden oluşturulan sisler ile dezenfekte işlemi gerçekleştiren akıllı dezenfektan kabinleri (Smart Safety Gate) Hollanda'da hizmete sunulmaya başlamıştır. Hollanda'nın, Çin'den ithal ettiği akıllı dezenfektan kabinleri, özellikle çamaşırhane ve

mezbahe zincirleri gibi insanların toplu halde uzun süreli biraraya geldiği sektörlerden ilgi görmektedir. Hollanda ve dünya genelinde kamu alanları, insanların toplu halde bir araya geldiği ve gıda fabrikaları gibi endüstriyel hijyenin önem arz ettiği birçok yerde akıllı dezenfektan kabinlerine ihtiyaç duyulabileceği öngörülmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Birleşik Krallık'ta Ekonomik Toparlanmaya Yönelik Yeni Bir Strateji Belirlendi

Birleşik Krallık Başbakanı Boris Johnson, COVID-19 krizini Birleşik Krallık'ın son 30 yılda yaşadığı zorlukların üstesinden gelmek için bir fırsata dönüştüreceklerini; bunun için konut açığının kapatılması, sağlık sisteminin düzeltilmesi, nitelikli işçi kriziyle mücadele gibi konuların öncelikle ele alınacağını ilan etmiştir. Başbakan ayrıca Birleşik Krallık bölgeleri arasındaki fırsat, üretim ve ulaşım farklarını azaltma ve ülkeyi birleştirerek ileri seviyeye taşımanın esas amaçları olduğunu ifade etmiştir.

Söz konusu planın, gelecek dönemdeki Harcama



İncelemeleri ve Sonbahar Bütçesi'nde Parlamento'ya yön vereceği belirtilmiştir.

Konuşmasında özellikle "inşa etmeyi" vurgulayan Başbakan Johnson; Birleşik Krallık genelinde altyapıya yatırımın esas hedefleri olduğunu ve altyapı projelerini hızlandıracaklarını; temiz, yeşil bir iyileşmeyi teşvik edeceklerini; planlama sisteminde reform yapılacağını ve Birlik ve Yerel Hükümetleri güçlendireceklerini açıklamıştır.

(Kaynak: T.C. Londra Ticaret Müşavirliği)

Kuzey Makedonya Yeni Stratejik Yatırımlar Mevzuatını Açıkladı



Kuzey Makedonya Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı tarafından yayımlanan duyuruda, yabancı yatırımcılara "stratejik yatırım" projelerini sunmaları için 31 Ocak 2021 tarihine kadar süre verilmektedir. Stratejik yatırım projelerinin genel çerçevesi, ülkenin Resmi Gazetesi'nde 20 Ocak 2020 tarihinde yayımlanan Stratejik Yatırımlar Kanunu (<https://www.karanovicpartners.com/news/law-on-strategic-investments-adopted-in-north-macedonia/>) ile çizilmiştir.

Buna göre, bir yatırımın stratejik yatırım olarak kabul edilebilmesi için enerji, ulaştırma ve haberleşme, turizm, imalat sanayii, gıda ve tarım, orman ve su ekonomisi, sağlık, endüstriyel ve teknolojik parklar, atık su ve atık su yönetimi, spor, eğitim ve bilim sektörlerinden birinde gerçekleştirilmesi ve yatırım tutarının, yatırımın en az iki veya daha fazla belediyenin sınırları içerisinde yapılması halinde 100 milyon avro; kent belediyelerinde, Üsküp kent sınırları içerisindeki belediyelerde veya Üsküp kent merkezinde yapılması halinde 50 milyon avro; kırsal bölgelerdeki belediyelerde yapılması halinde ise 30 milyon Avro olması gerekmektedir.

Öte yandan, yatırım tutarının 150 milyon avroyu aşması halinde ise sektörel bir kısıtlama bulunmamaktadır. Yabancı yatırımcıların bu kriterlere uyan stratejik yatırım projelerini, duyuruda belirtilen prosedüre uygun olarak, en geç 31 Ocak 2021 tarihine kadar Kuzey Makedonya Hükümet Sekreterliğine ve Ekonomi Bakanlığı'na sunmaları gerekmektedir.

Başvuruların teslim alınmasıyla birlikte oluşturulacak

olan Stratejik Yatırımlar Komitesi yatırım projelerini değerlendirecek ve sonraki aşamada, uygun görülecek projelerin sahipleri ile Komite arasında söz konusu yatırımlara tanınacak ayrıcalıklar ve teşvikler konusunda birebir müzakereler gerçekleştirilecektir. Müzakerelerin sonuçları özel bir kanun tasarısı ile Kuzey Makedonya Meclisi'nin onayına sunulacak ve sağlanacak teşvikler, tasarı yasaladıktan sonra Hükümet ile yatırımcı arasında imzalanacak özel bir sözleşme ile yürürlüğe konulacaktır.

Kuzey Makedonya hükümetinin stratejik yatırımlara ilişkin yeni mevzuatı ile hükümete, her bir stratejik yatırımın kendine has niteliğine ve yatırımcısının ihtiyaçlarına uygun özel teşvik uygulayabilme imkanı sağlanmıştır. Bu kapsamda, Kuzey Makedonya'da yatırım yapmayı düşünen firmalarımızın, yatırımlarını tanımlanan stratejik sektörlerde yapmaları halinde önemli teşvik ve avantajlar elde edebilecekleri değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Üsküp Ticaret Müşavirliği)

Türkiye - Azerbaycan Tercihli Ticaret Anlaşması Hakkında Kanun Azerbaycan Cumhurbaşkanı Tarafından Onaylandı

Azerbaycan Cumhuriyeti Parlamentosu (Milli Meclis) tarafından onaylanan "Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Azerbaycan Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Tercihli Ticaret Anlaşması" hakkında Azerbaycan Cumhuriyeti Kanunu, Azerbaycan Cumhurbaşkanı tarafından 1 Temmuz 2020 tarihinde onaylanarak yayımlanmıştır.

Bu çerçevede, Türkiye ile Azerbaycan arasında Ortak Komite kurulacak ve bu komite söz konusu anlaşmanın uygulanmasında kaydedilen gelişmeleri gözden geçirmek üzere yılda en az bir kez toplanacaktır. Ortak Komite, faaliyeti ile ilgili usul kurallarını gerçekleştirilecek ilk toplantıda belirleyecektir. Söz konusu Anlaşma, her iki ülke arasında 15 ürün grubu için kota ve gümrük vergilerinin sıfırlanmasına yönelik önemli hükümler içermekte olup, her bir tarafın anlaşmanın yürürlüğe girmesi için ulusal mevzuatında gerekli yasal prosedürlerin tamamlandığını teyit eden son diplomatik bildirim alınmasından sonraki ayın ilk günü yürürlüğe girecektir.

(Kaynak: T.C. Bakü Ticaret Müşavirliği)



Türkiye -Azerbaycan Vize Muafiyeti Anlaşması Hakkında Kanun Azerbaycan Cumhurbaşkanı Tarafından Onaylandı

Azerbaycan Cumhuriyeti Parlamentosu (Milli Meclis) tarafından onaylanan "Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Azerbaycan Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Karşılıklı Vize Muafiyeti Anlaşması" hakkında Azerbaycan Cumhuriyeti Kanunu, Azerbaycan Cumhurbaşkanı tarafından 2 Temmuz 2020 tarihinde onaylanmıştır.

Söz konusu anlaşma çerçevesinde, umuma mahsus pasaport sahibi her iki ülke vatandaşları, ülkeye giriş tarihi itibarıyla pasaport geçerlilik süresinin en az 6 ay olması kaydıyla, karşılıklı olarak ülkede vizesiz kalma süresi 90 gün olarak belirlenmiştir.

(Kaynak: T.C. Bakü Ticaret Müşavirliği)

Fas'ta Üç Sanayi Bölgesi İçin İhale Açıldı



Fas ve ABD hükümetleri tarafından anlaşması imzalanan ve bütçesi 450 milyon dirhem değerinde olan Millennium Challenge Corporation (MCC) programı kapsamında, Kazablanka-Settat Bölgesinde üç sanayi bölgesinin geliştirilmesi, pazarlanması ve yönetilmesi için bir ihale açılmıştır.

Kamu Özel Ortaklığı (PPP) kapsamında açılan ihale çerçevesinde, ihaleyi kazanacak özel ortaklar Bouznika, Had Soualem ve Sahel Lakhyayta sanayi bölgelerinin yapılacağı arazinin alınması, altyapı çalışmaları ve bölgelerin pazarlanması ve yönetiminden sorumlu olacaktır.

İhalenin 1. aşamasında, adayların teknik ve finansal kapasitesi, 2. aşamasında ise adayların finansal teklifi incelenecektir. İhale sonucunda hükümet ile 30 yıllık (Bouznika Bölgesi için 15 yıllık) anlaşmalar imzalanacaktır.

Başvurmak isteyen adayların <https://sites.google.com/mcamorocco.ma/sites-pilotes> adresinden ihale dokümanlarına ulaşmaları mümkündür. Başvuruların 17 Eylül 2020 tarihinde saat 16:00'ten önce (<https://www.dropbox.com/request/EkBXxXcZwEVT3Kq2euiG>) adresine yüklenmesi gerekmektedir.

Söz konusu projelerin gerçekleşmesi halinde hem inşaat firmalarımız hem de sanayi bölgesi yönetim firmalarımız adına fırsatlar yaratabileceği düşünülmektedir.

(Kaynak: T.C. Rabat Ticaret Müşavirliği)

Çin'in Mayıs 2020 Dış Ticaret Verileri



Çin'in 2020 Mayıs ayı ihracatı 2019'un aynı ayına göre %3,3 oranında azalarak 206,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir (2019 Mayıs ayında 213,8 milyar dolar). Ülkenin 2020 Mayıs ayı ithalatı 2019'un Mayıs ayına göre %16,7 oranında düşerek 143,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir (2019 Mayıs ayında 172,2 milyar dolar). 2020 Mayıs ayı dış ticaret hacmi 2019'un Mayıs ayına göre %9,3 oranında

daralarak 350,7 milyar dolar olmuştur. Böylece, Çin'in 2020 Ocak-Mayıs dönemini kapsayan beş aylık ihracatı %7,7 (958,8 milyar dolardan 885 milyar dolara gerilemiştir); ithalatı %8,2 (828,4 milyar dolardan 763,6 milyar dolara gerilemiştir); dış ticaret hacmi ise %8 (1,8 trilyon dolardan 1,6 trilyon dolara gerilemiştir) oranında azalmıştır.

Çin'in ihracatında son üç aydır iyileşmeler gözlemlenmektedir. Ocak-Şubat döneminde aylık bazda 150 milyar dolar seviyelerinde seyreden Çin'in ihracatı, Mart-Nisan-Mayıs döneminde sırasıyla 185 milyar dolar, 200 milyar dolar ve 206 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Çin'in ithalatında Nisan ve Mayıs aylarında önemli düşüşler yaşanmıştır. 2020 yılı Mart ayında 165 milyar dolar olan ithalat, Nisan ve Mayıs aylarında sırasıyla 155 milyar dolar ve 144 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Son iki aylık dönemde ülkenin ithalatı %15 oranında azalmıştır.

(Kaynak: Guanco Ticaret Ataşeliği)

Mayıs ayında Meksika'nın İhracatı %56,7, İthalatı ise %47,1 Azaldı



2020 yılının Mayıs ayında Meksika'nın ihracatı yıllık bazda %56,7 azalma (aylık %20,6 azalma) ile 18,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken mal ihracatında 1993 yılından bu yana en yüksek düşüş kaydedilmiştir. Nisan 2020'deki daralma ise %40,9 düzeyinde idi. Tarım ürünleri ihracatındaki azalma %8,6, madencilik ihracatındaki azalma

%32,6 ve toplam ihracatın %84,5'ini oluşturan imalat sanayi ihracatındaki azalma ise %58,7 olarak gerçekleşmiştir. İmalat sanayi içinde otomotiv ihracatı %90,1, otomotiv harici imalat sanayi ihracatı ise %41,4 azalmıştır. Otomotiv dışı imalat sanayinde en yüksek azalma elektrik-elektronik (%-51,7), plastik ve kauçuk (%-50,8), profesyonel ve bilimsel ekipman (%-45,8) ile çeşitli sanayiler için makine (%-42,4) sektörlerinde yaşanmıştır.

Diğer taraftan, Mayıs ayında 21,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen mal ithalatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %47,1 (aylık bazda %18,4) azalmıştır. Nisan 2020'deki daralma ise %30,5 düzeyinde idi. Toplam ithalatın %78,7'sini oluşturan ara malı ithalatı %46,7, toplam ithalatın %10,5'ini oluşturan sermaye malı ithalatı %38,3, toplam ithalatın %10,7'sini oluşturan tüketim malı ithalatı ise %55,8 gerilemiştir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksikalı Tüketicilerin Ekonomiye Güveni Mayıs Ayında 13,2 Puan Geriledi

Ulusal İstatistik ve Coğrafya Enstitüsü (INEGI) verilerine göre, Mayıs ayında Meksikalı tüketicilerin ekonomiye güveni 32,2 puandan 31,1 puana gerilemiştir. Endeksteki değişim önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında -13,2 puan olarak gerçekleşmiştir. Mobilya ve elektronik alımı açısından endeks en düşük puan (10 puan), aile ekonomilerinin 12 ay içinde düzeleceğine ilişkin güven açısından ise en yüksek puan (44,7 puan) olarak kaydedilmiştir.

Dayanıklı mal alımına ilişkin tüketici güveni yıllık bazda 15,9 puan (2002 yılından bu yana en yüksek düşüş), hane halkının mevcut ekonomik durumuna güveni 14,1 puan, ülke ekonomisinin mevcut durumuna güveni 12,7 puan, ülkenin gelecek durumuna güveni 11,9 puan, hane halkının gelecek durumuna güveni ise 11,7 puan gerilemiştir.

Diğer taraftan, tüketicilerin yeni yaşam tarzlarında e-ticarete daha fazla yöneldiği; gıda alışverişi ve evde yiyecek teslimine yönelik ödemelerin Nisan ayından bu yana %40 arttığı görülmektedir. Meksikalı tüketicilerin %35'i çevrimiçi alışverişe pandemi sonrasında da devam edeceğini belirtmiştir. Kantar'ın bir araştırmasına göre Meksikalı tüketicilerin %65'i yerel işletmelere destek amacıyla yerli ürünleri tüketmeye başlamıştır.

Nielsen tarafından yapılan bir araştırmada ise; Meksikalıların en az %85'i süpermarkette daha ucuz markalara ve büyük ambalajlara yönelmekte, tatlı ve atıştırmalıklardan ziyade zorunlu ürünleri satın almakta ve indirimleri takip etmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika Pandemi Sonrasında Sağlık Turizmini Hedefliyor

Meksika Turizm Bakanı Miguel Torruco, sağlık turizminin COVID-19 salgını sonrasında en büyük potansiyele sahip sektörlerden biri olacağını, sağlık

turizminin büyümesinin coğrafi konum, özel hastane yatırımları, ileri teknoloji altyapısı ve ekipmanları, sağlık hizmetlerinin kalitesi, havayolu bağlantısı ve tedavi ve müdahalelerin fiyatı gibi faktörlere dayandığını belirtmiştir.

Pandemi sonrasında hastaların güvenliği, sağlık hizmetinin kalitesi, hastane güvenliği, mevcut düzenlemeler ve uluslararası sağlık politikaları çerçevesinde standartlara uyum gösteren hastanelerin belgelendirilmesinin önemli hale geleceği öngörülmektedir. Her yıl göçmenler dahil 1,4-3 milyon yabancı hasta Meksika'da tedavi edilmekte olup, ülke son yıllarda Tayland'dan sonra dünyada medikal turizmde 2. sırada ve dış tedavisine yönelik turizmde ilk sırada yer almaktadır.

Meksika Medikal Turizm Endüstrisi Konseyi Başkanı Carlos Arceo, SESA (Epidemiyolojik Güvenlik ve Çevre Sağlığı) adı verilen ulusal ve küresel kriterlerin gözetildiğini; turizm trendinin sağlıklı yerler, sağlıklı tatil, sağlıklı konaklama, sağlıklı odalar, sağlıklı yiyecekler ve sağlıklı turistler anlayışıyla sunulması yönünde gelişeceğini açıklamıştır. Trendlere uyum



gösterilerek hızlı bir şekilde hareket edilmesi ve SESA protokollerinin kalıcı olarak uygulanması ile ülkenin koronavirüs sonrası önemli sağlık turizmi merkezlerinden biri olarak konumlandırılması gerektiği belirtilmiştir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika, Bu Yıl DYY İçin En Cazip 25 Ülke Listesinin Dışında Kaldı

AT Kearney tarafından hazırlanan 2020 Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) Güven Endeksi sonuçlarına göre, Meksika 2020 yılında dünyadaki doğrudan yabancı yatırımlar için en cazip 25 ülke listesinin dışında kalmıştır. Endeksin hazırlandığı 1998 yılından bu yana Meksika ikinci kez (ilki 2011 yılında) listenin dışında kalmış olup, 2018 yılında 17. ve 2019 yılında 25. sırada yer almıştı. 2013 ve 2015 yıllarında ise Meksika anılan listede 9. sırada idi.

proje yatırımlarına (Dos Bocas, Maya Treni ve Santa Lucia Havaalanı gibi) öncelik verilmesi Meksika'nın bu yıl ilk 25 ülke arasında yer alamamasının nedenleri olarak gösterilmektedir.

1 Temmuz 2020 tarihinde yürürlüğe girecek olan NAFTA 2.0 Anlaşması'nın (T-MEC veya USMCA) yarattığı olumlu etkilere rağmen, Meksika'nın yatırımcıların güvenini yeniden kazanması gerektiği; makroekonomik ortamın ve yönetim faktörlerinin güçlendirilmesi gerektiği ve pandeminin yatırımcıları geliştirmekte olan ülkelere çok gelişmiş ülkelere yönelteceği vurgulanmıştır. Medikal altyapı, mali seçenekler ve yoksulluk, geliştirmekte olan ülkelerin önündeki engeller olarak görülmektedir.

Anılan listenin ilk sırasında üst üste sekizinci kez ABD yer almakta; Kanada Almanya, Japonya, Fransa, Birleşik Krallık, Avustralya, Çin, İtalya ve İsviçre bu ülkeyi takip etmektedir. Geliştirmekte olan



Meksika Şehri Yeni Havaalanı projesinin iptal edilmesi, daha önce onaylanmış olan Constellation Brands bira fabrikasının inşasının halkoyu ile iptal edilmesi, enerji politikasındaki değişim, düşük ekonomik ve sosyal getirilere sahip olması beklenen

ülkeler grubunda yer alan Çin 8., BAE 19. ve Brezilya 22. sırada yer almıştır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika'daki Maya Treni Projesinin 4 Etap İhalesini Kazanan Firmalar

Meksika'nın güneyindeki Yucatan, Quintana Roo, Campeche, Tabasco ve Chiapas eyaletlerini birbirine bağlayacak şekilde, 28 ayda toplam 6,3 milyar dolar yatırımla gerçekleştirilmesi planlanan Maya Treni projesi kapsamında, Palenque/Chiapas – Cancun/ Yucatan arasında 1.470 kilometrelik demir yoluyla yolcu ve yük taşımacılığıyla birlikte, anılan bölgelerin çevresinde ilerleyen yıllarda turizm, altyapı ve kentsel gelişim projelerinin de yürütülmesi beklenmektedir.

1 Haziran 2020 tarihinde Meksika Devlet Başkanı tarafından resmi açılışı gerçekleştirilen proje ile 2,1 milyar Meksika pesosu (yaklaşık 95,5 milyon dolar) ekonomik etki yaratılması hedeflenmekte olup; bu yıl 15.000 kişiye doğrudan ve 80.000 kişiye dolaylı olarak istihdam yaratılması, 2030 yılına kadar 945.000 kişiye istihdam yaratılması ve 1,1 milyon kişinin kalkındırılması amaçlanmaktadır.

Anılan proje kapsamında bugüne dek açılan 4 etap ihaleyi kazanan firmalar aşağıda özetlenmektedir:

✓ Temel Müh. (yaklaşık 13 milyon USD): Key Capital (Meksika), Senermex (Meksika), Daniferrotools (Meksika), Geotecnia y Supervisión Técnica (Meksika)

- ✓ 1. Etap (Palenque- Escárcega, 228 km; yaklaşık 654,7 milyon USD): Mota-Engil (Portekiz), China Com.Construction (Çin), Gavil Ingenieria (Meksika), Eyasa (Meksika), Grupo Cosh (Meksika)
- ✓ 2. Etap (Escárcega-Calkiní, 235 km; yaklaşık 781,8 milyon USD): Operadora Cicsa (Meksika, Grupo Carso) ve FCC Construcción (İspanya)
- ✓ 3. Etap (Calkini- Izamal, 172 km; yaklaşık 429,4 milyon USD): Construcciones Urales (Meksika, Azvi), Gami Ingenieria e Instalaciones (Meksika, Grupo Indi), Azvi (İspanya)
- ✓ 4. Etap (Izamal-Cancun, 257 km): Kantunil-Cancun otoyolunu da yapan ICA (Meksika, doğrudan)

İnşaat ve müteahhitlik sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın ihaleleri kazanan firmalar ile işbirliği kurarak pazara mal ve hizmet sağlaması mümkün olabileceği değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)



Brezilya Ekonomisi İlk Çeyrekte %1,5 Küçüldü

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)

Brezilya ekonomisinin, 2020 yılı ilk çeyreğinde %1,5 oranında küçüldüğü açıklandı. Öte yandan pandeminin asıl etkisinin ikinci çeyrekte görülmesinin beklendiği, bu nedenle küçülmenin %10 oranına ulaşabileceğinin tahmin edildiği açıklandı. Küçülme, önceki çeyreğe göre hizmetler sektöründe %1,6 (2008 yılından bu yana en yüksek küçülme oranı), sanayi sektöründe ise %1,4 oranında oldu. Sanayi sektörünün GSYİH'ye katkısı ise rekor bir düşüşle %17,9 seviyesinde kaldı. Hane halkı harcamaları ise 2001 yılından bu yana görülen en büyük düşüşle %2 azaldı. İlk çeyrekte büyüme gösteren tek sektör, %0,6 büyüme ile tarım sektörü oldu.

Avustralya Hükümetinden Konut Sektörüne Teşvik

Avustralya Federal Hükümeti, COVID-19 salgını sonrası yeni yeni açılmaya başlayan ülke ekonomisini canlandırmak için, yeni ev yapacak veya evini yenileyecek olanlara nakit 25 bin Avustralya doları (AUD) hibe programı açıklamıştır. Toplam 688 milyon AUD'lik teşvik programıyla ülkede en büyük istihdam sağlayan sektörlerden biri olan inşaat sektörü ve söz konusu sektörün tedarikçisi olan sektörlerin canlandırılarak işsizliğe çözüm getirilmesi amaçlanmaktadır.



Brezilya ekonomisindeki küçülme, büyük ölçüde küresel talep düşüşü ve tedarik zincirlerindeki kesilmelerden kaynaklanmaktadır. Bu çerçevede, özellikle Çin, ABD gibi ülkelere tedarik sağlanamayan sektörlerde ülkemizin ihracatını artırma potansiyeli bulunmaktadır. Öte yandan, Brezilyalı firmaların ülkedeki yatırım ve ihaleleri üstlenmek için yabancı yatırımcı arayışı artmakta olup, Brezilyalı firmaların deneyim ve "know-how"ından faydalanmak için, bu firmalarla ortaklıklar kurularak projelerde yer alma imkanı ortaya çıkmaktadır.

Avustralya'da inşaat sektörüne ivme vermesi beklenen bu uygulamanın, hemen hemen bütün inşaat malzemelerinde ithalata bağımlı olan Avustralya'nın Çin ile bozulan ilişkileri de dikkate alındığında, ülkemizin inşaat malzemeleri ihracatı açısından fırsat yaratabileceği değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)

Mayıs Ayı Avustralya Perakende Ticaret Cirosunda Rekor Artış

Avustralya İstatistik Bürosu (ABS) 2020 yılı Mayıs ayı ön verilerine göre, mevsimsellikten arındırılmış perakende ticaret cirosu Mayıs 2020'de %16,3 oranında artmıştır. Bu oran, son 38 yılın mevsimsellikten arındırılmış en yüksek artışı olup, Nisan 2020'de karşılaşılan %17,7'lik düşüşün ardından meydana gelmiştir.

Bu veriler geçtiğimiz yılın Mayıs ayına göre %5,3 artışı göstermektedir. Mayıs ayında COVID-19 salgınına bağlı kısıtlamaların kaldırıldığı giyim, ayakkabı ve kişisel aksesuar perakendeciliği ile restoran-yiyecek hizmetlerinde büyük artışlar kaydedilmekle birlikte, bu sektörler halen Mayıs 2019 seviyesinin altında bir ciroya sahip görünmektedirler. Diğer taraftan, ev mobilyaları/araç-gereç-cihazları ve evden çalışmak için gerekli cihazlar, gıda sektöründeki hane halkı harcamalarında artış kaydedilmiştir.

Mayıs ayı itibariyle perakende satışlarda yaşanan hızlı artış, salgında 2. bir dalga olmadığı sürece, Avustralya ekonomisinin salgın öncesi durumuna dönmesi açısından olumlu bir işaret olarak görülmekte olup, özellikle tüketim malları ithalatında görülen azalışın da yavaşlayacağını göstermektedir.

(Kaynak: T.C. Melburn Ticaret Ataşeliği)



Ülkelerden Mevzuat Değişiklikleri



AVUSTRALYA

Avustralya Federal Tarım, Su ve Çevre Bakanlığı tarafından yayınlanan 95-2020 sayılı duyuruda; taze meyve ve sebze, kesme çiçek, bitkiler ile bitki temelli ürünlerin Avustralya'ya ithalatında halihazırda geçici olarak devam etmekte olan bitki sağlığı sertifikalarının elektronik ortamda sunulması halinde kabul edilmesi uygulamasının 1 Ekim 2020 tarihine kadar uzatıldığı açıklanmıştır. (Tarih: 24.06.2020)

Avustralya Federal Tarım, Su ve Çevre Bakanlığı tarafından yayınlanan 97-2020 sayılı duyuruda; hayvanlar ile biyolojik ve hayvansal ürünlerin Avustralya'ya ithalatında halihazırda geçici olarak devam etmekte olan sağlık sertifikalarının elektronik ortamda sunulması halinde kabul edilmesi uygulamasının 1 Ekim 2020 tarihine kadar uzatıldığı açıklanmıştır. (Tarih: 25.06.2020)

Avustralya Tarım, Su ve Çevre Bakanlığı tarafından 1 Eylül 2020 – 31 Mayıs 2021 döneminde “kahverengi kokarca böceği” ile mücadele etmek amacıyla, ülkemiz de dâhil olmak üzere 36 farklı ülkeden Avustralya'ya getirilecek muhtelif ürünlere yönelik uygulanacak biyo-güvenlik tedbirleri açıklanmıştır. (Tarih: 25.06.2020)

AZERBAYCAN

Azerbaycan Cumhuriyeti Bakanlar Kurulu'nun 19 Haziran 2020 tarih ve 207 sayılı kararıyla, COVID-19 salgınının ülkede yayılmasının önlenmesi amacıyla, Azerbaycan Cumhuriyeti'nde özel karantina rejiminin süresi 1 Ağustos 2020 tarihine kadar uzatılmıştır. (Tarih: 19.06.2020)

CEZAYİR

Cezayir Resmi Gazetesi'nde yayımlanan Ek Bütçe Kanunu'nun 50. maddesiyle, ticari veya imalat sanayinde faaliyette bulunan yabancı sermayeli şirketlere ilişkin hisselerin %51'inin Cezayirli bir vatandaşa ait olma kuralı değiştirilmiştir. Cezayir ulusal ekonomisi için stratejik olan sektörler dışında kalan tüm sektörlerde faaliyet gösteren yabancıların, hisselerinin %100'ü kendilerine ait olmak üzere şirket kurmaları mümkün hale gelmiştir. (Tarih: 04.06.2020)

FAS

6054/311 sayılı sirkülerle, tıbbi olmayan dokunmamış kumaş korunma maskelerinin Fas'a ithalatında Sanayi, Ticaret, Yeşil ve Sayısal Ekonomi Bakanlığı Ticaret Genel Müdürlüğü'ne bağlı piyasa gözetim bürolarından izin alınması şartı getirilmiştir. (Tarih: 04.06.2020)

Fas Gümrük ve Dolaylı Vergi İdaresi'nin 6058/311 sayılı sirküleri ile korunma maskeleri ithalatı "İthalat İzni"ne tabi tutulmuştur. (Tarih: 09.06.2020)

GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ

Ticaret, Sanayi ve Rekabet Bakanlığı tarafından COVID-19 ile mücadele kapsamında alınan, çağrı merkezleri ve otomotiv bayilerinin faaliyetleri ile giyim ayakkabı ve ev tekstili ürünlerinin perakende satışına yönelik kısıtlamalar kaldırılmıştır. Yapılan mevzuat değişikliği ile GAC'den ihracatında ön izin şartı getirilen ürün listesi de genişletilmiştir. (Tarih: 10.06.2020)

GÜRCİSTAN

Uluslararası yük taşımacılığı yapan araç şoförlerine yönelik (transit dışında) epidemiyolojik kontrol ve karantinaya ilişkin yeni kuralların kabul edildiği bildirilmiştir. Karar çerçevesinde yük taşımacılığı yapan kişilerin Gürcistan'a girişlerinde hızlı test (SARS COV-2) yaptırmaları ve sınır geçişini müteakip 14 gün boyunca, her 72 saatte bir, yetkililerce belirlenen yerlerde yeni test yaptırmaları gerekmektedir. (Tarih: 17.06.2020)

İRAN

İran'da makine ithalatına gümrük vergisi muafiyeti getirilmiştir. Ticaret, Sanayi ve Madenler Bakanlığı ile İran Gümrük İdaresi'nin oluşturduğu ortak komitenin, ithalatı gereken makineler için gerekli incelemeyi yapmasının ardından gümrük vergisi muafiyeti sağlanabilecektir. Üretim hattının ana ve yardımcı ekipmanları, çeşitli kalıp türleri, özel aletler bahse konu muafiyetten yararlanacak olup, sadece bileşenler ve yedek parçalar ile sarf malzemeleri söz konusu muafiyetten yararlanamayacaktır. (Tarih: 03.06.2020)

İran Gümrük İdaresi tarafından yapılan açıklamada, yabancı yatırımcıların İran'da yaptıkları her 300 bin ABD doları yatırımın karşılığında maksimum üç yeni binek aracı ithalatı yapılabilmesinin hüküm altına alındığı belirtilmiştir. (Tarih: 09.06.2020)

İran hükümeti, hayvan yemi ön karışımlarının ithalatı için sübvansiyonlu kurdan döviz tahsisine son verdiğini ve bu ürünlerin ithalatı için NİMA kurunun kullanılacağını açıklamıştır. Düzenleme sonrasında hayvan yemi fiyatları piyasada iki katına çıkmıştır. (Tarih: 19.06.2020)

KATAR

Katar Emiri tarafından 31 Mayıs 2020 tarihinde

imzalanan, kamu özel sektör ortaklığının (PPP) düzenlenmesine ilişkin 12 (2020) numaralı Kanun'un uygulanması hususunda Katar Ticaret ve Sanayi Bakanlığı bir genelge yayınlamıştır. (Tarih: 01.06.2020)

KAZAKİSTAN

Kazakistan Tarım Bakanlığınca alınan yeni karar çerçevesinde, Haziran ayından itibaren buğday ve un ihracatındaki kota uygulamalarının yanı sıra diğer tarım ürünleri ihracatına yönelik daha önce alınan yasak kararları kaldırılmıştır. (Tarih: 01.06.2020)

MAKEDONYA

Kuzey Makedonya Hükümeti'nin 16 Haziran 2020 tarihli kararı ile ülkenin kara sınır kapıları 17 Haziran 2020 tarihinden itibaren giriş-çıkışlara açılmıştır. (Tarih: 17.06.2020)

MEKSİKA

Meksika Ekonomi Bakanlığı tarafından alınan karar ile, 26.05.2014 tarihinde ÇHC menşeli kurşun kalem ithalatıyla ilgili anti-damping soruşturması sonucunda belirlenen parça başına 0.0299 ABD doları değerindeki telafi edici ücretin geçerliliği 27.05.2019 tarihinden itibaren 5 yıl daha uzatılmıştır. (Tarih: 03.06.2020)

Menşe ülkeden bağımsız olarak ÇHC'den ithal edilen 8425.42.02 tarife kodlu hidrolik şişe krikoları ithalatında 01.11.2019 tarihinde başlatılan anti-damping soruşturması kapsamında parça başına 13,13 dolar değerinde telafi edici ücret uygulanmasına karar verilmiştir. (Tarih: 04.06.2020)

ÇHC menşeli, kesin ve geçici soğuk haddelenmiş sac ithalatına ilişkin olarak 19.06.2015 tarihinde başlatılan anti-damping soruşturması kapsamında uygulanan telafi edici ücretlerin gözden geçirilmesi

soruşturmasının başlatıldığına dair karar 17/06/2020 tarihli Federal Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. (Tarih: 17.06.2020)

Meksika ve Brezilya arasındaki 55 sayılı "Ekonomik Tamamlayıcı İşbirliği Anlaşması"nın II sayılı ekini değiştiren Beşinci Protokol uyarınca ağır vasıtalarda serbest ticaretin sağlanmasına yönelik olarak 01.07.2020 olarak belirlenen geçiş süreci 01.07.2023 tarihine kadar uzatılmıştır. Taraflar ACE 53 ve ACE 55'in kapsamının genişletilmesi müzakerelerine 2015 yılında başlamıştı. (Tarih: 25.06.2020)

MOLDOVA

25 Şubat 2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Moldova Cumhuriyeti ile Türkiye Cumhuriyeti Arasında Sosyal Güvenlik Anlaşması" 1 Haziran 2020 tarihinde yürürlüğe girmiştir. (Tarih: 01.06.2020)

Bakanlıktan



Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetlere Devam Ediyoruz

Bakanlığımız Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü koordinasyonunda, ihracatçılarımızı Ticaret Müşavirlerimizle sanal ortamda bir araya getirdiğimiz “Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler” etkinliklerine devam ediyoruz.

ve tecrübelerini, iş dünyamıza aktarmaya önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz.

“Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler” etkinliklerine ilişkin bilgilere Bakanlığımız Müşavire Danışın (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>) uygulaması üzerinden ve Bakanlığımız web sitesindeki (www.ticaret.gov.tr) “Duyurular” ve “Etkinlik Takvimi” bölümlerinden ulaşabilirsiniz.



TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE ELEKTRONİK SOHBETLER

“Amerika”

“A.B.D. Temsilcilerimiz İş Dünyamızla Buluşuyor”

Mustafa KOCA
Vaşington Ticaret Başmüşaviri

Selman KURT
Vaşington Ticaret Müşaviri

Ahmet Selçuk NALBAT
New York Ticaret Ataşesi

İskender BALCI
New York Ticaret Ataşesi

Yavuz MOLLASALİHOĞLU
Los Angeles Ticaret Ataşesi

Mehmet ÇETİK
Los Angeles Ticaret Ataşesi

Murat YARAT
Miami Ticaret Ataşesi

Uğur ÖZTÜRK
Şikago Ticaret Ataşesi

01 Temmuz 2020 Çarşamba Saat : 16:00 - 17:30

Şimdiye dek Hindistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Rusya Federasyonu, İran, Irak, Azerbaycan, İspanya, İtalya, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Cezayir, Fas, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi önemli ekonomik ortaklarımız ve potansiyel pazarlarımızı gündeme aldığımız e-sohbet toplantılarımızı tüm iş dünyamıza açık olarak ve geniş katılımı gerçekleştiriyoruz. Yoğun ilgi ve talebi de dikkate alarak, e-sohbet toplantıları suretiyle Ticaret Müşavir ve Ataşelerimiz ile toplantılara konuşmacı olarak katılan hedef ülkelerde yerleşik iş insanlarımızın bilgi

Sanal Genel Ticaret Heyetleri

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda Sanal Genel Ticaret Heyeti programları düzenlenmeye devam edilmektedir. Ancak, dünyada yaşanan COVID-19 salgını nedeniyle söz konusu heyetlerin Mart ayından itibaren fiziksel olarak gerçekleştirilmesi imkânı bulunmadığından, Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar Pekcan'ın talimatları doğrultusunda sanal olarak düzenlenmesine yönelik çalışmalara öncelik verilmiştir.



Bu kapsamda, 13-15 Mayıs 2020 tarihlerinde Özbekistan'a yönelik ilk Sanal Genel Ticaret Heyetinin gerçekleştirilmesinden sonra 27-29 Mayıs 2020 tarihlerinde Kenya ve 15-25 Haziran 2020 tarihleri arasında Hindistan'a yönelik olarak Sanal Genel Ticaret Heyetleri düzenlenmiştir. Bahse konu Sanal Genel Ticaret Heyeti programları kapsamında hedef ülke pazarı hakkında bilgilendirmeye yönelik sanal seminer ve firmalar arası ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmektedir.

Önümüzdeki dönemde ise;

✓ 13-17 Temmuz 2020 tarihleri arasında Çimento, Demir-Çelik, Demir ve Demir Dışı, Cam, Seramik, Toprak Ürünleri, Enerji sektörleri başta olmak üzere ilgili sektörlerde iştiğal eden firmalarımıza yönelik olarak Nijerya Sanal Genel Ticaret Heyeti,

✓ 20-24 Temmuz 2020 tarihleri arasında Makine ve Aksamları, Çelik, İklimlendirme, Otomotiv ve Yedek Parça, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Ürünler, Elektrik Elektronik (Elektrikli Ev Aletleri), Medikal sektörleri başta olmak üzere ilgili sektörlerde iştiğal eden firmalarımıza yönelik olarak Pakistan Sanal Genel Ticaret Heyeti gerçekleştirilecektir.

Sanal Genel Ticaret Heyeti programlarına katılım her program için belirlenen kontenjanla sınırlı olup, belirlenen tarihlere kadar yapılabilmektedir. Gerçekleştirilecek heyet programları, kontenjanlar, son başvuru tarihleri ve başvuruya ilişkin detaylı bilgilere TİM'in internet sitesinden (www.tim.org.tr) ulaşılabilmektedir.

Ticaret Bakanlığı Destekleri



Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla “*Kolay Destek*” web-sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.

Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (<https://kolaydestek.gov.tr>)_sitesinden ulaşabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen

sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir. Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı



Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren ticaret müşavirliği/ataşeliği/ofisi, gümrük müşavirliği/ataşeliği ve daimi temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

Ticaret Bakanlığı “Müşavire Danışın” Uygulaması

İhracatımızın ve ülke ekonomimizin daha da gelişmesi için Bakanlığımıza bağlı olarak dünyanın dört bir yanında görev yapmakta olan ticaret müşavirlerimiz/ataşelerimiz, tüm iş insanlarımızın yurtdışındaki ilk temas noktası, en temel bilgi kaynağı ve her zaman başvurabilecekleri temsilcileridir.

“Müşavire Danışın” uygulaması iş dünyamızın ticaret müşavir ve ataşelerimiz ile iletişimini kolaylaştırmayı ve etkinleştirmeyi amaçlanmaktadır. “Müşavire Danışın” uygulamasını kullanarak, ticaret müşavir ve ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelerle ilgili bilgi talep edebilir, sorularınızı yöneltebilir ve Müşavirlerimiz tarafından verilen cevapları ve sağlanan bilgileri uygulama üzerinden takip edebilirsiniz. **“Müşavire Danışın”** uygulamasına Bakanlığımız web sayfasından (<https://ticaret.gov.tr/>) ve (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>) adresinden ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz.



Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi

Ticari bilgi talepleri, **444 84 82** numaralı telefondan hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Merkezi aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Merkezi tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ihraç pazarlarımızla ilgili ülke bilgilerine Bakanlığımız web-sitesi ana sayfasında yer alan “Ülkeler” bölümünde (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>) yayımlanan “Ülke Raporları”ndan ulaşabilirsiniz

Ticaret Bakanlığı “Uzmana Danışın” Uygulaması

“Uzmana Danışın - <https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr/>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

Dış Talepler Bülteni



Ticaret müşavirleri ve ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı “Dış Talepler Bülteni”, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <https://distalep.ticaret.gov.tr/>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;
İletişim Merkezi: 444 84 82

Uzmana Danışın
<https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr/>