



EKONOMİ BAKANLIĞI

2006/4 SAYILI TEBLİĞ

MEVZUAT DEĞİŞİKLİĞİ BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

ANKARA-13/09/2017




2006/4 sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında **Tebliğ**” Değişikliği Yürürlük Tarihi:
01/06/2017

2006/4 sayılı Tebliğ'e İlişkin Uygulama Usul ve Esasları **Genelgesi** Değişikliği Yürürlük Tarihi:
25/08/2017


 **GÜNDEM**

 **DÜZENLEME YAPILAN HUSUSLAR**

HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

 **2006/4 SAYILI TEBLİĞ KARAR ve GENELGE DEĞİŞİKLİĞİ**

- TURQUALITY® Destek Programına alınan şirketlere hedef pazar başına 5 yıl destek
- Yeterli performans göstermeyen şirketlerin destek başvurusu yapmasının engellenmesi / kapsam dışında bırakılması
- Program ve destek başvurularının yalnızca otomasyon sistemi üzerinden e-imza ile alınması
- Program kapsamında bulunan ve süresi biten şirketlerin diğer ihracata yönelik devlet desteklerinden yararlanması



4



2006/4 SAYILI TEBLİĞ KARAR ve GENELGE DEĞİŞİKLİĞİ

- Destek üst limitlerinin ABD Doları yerine TL olarak belirlenmesi
- Destek üst limitlerinin her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenmesi

Bilgi: Tebliğ de yıllık limit olarak bahsedilen tüm limitler firmanın kapsama giriş tarihinden itibaren yıllık olarak hesaplanır.

(İstisna: Birim destekleri)

5



Başvuruların otomasyon sistemi üzerinden alınması

- ❑ 25/08/2017 tarihinden itibaren tüm başvurular yalnızca otomasyon sistemi üzerinden alınmaktadır. (Eksik belge sebebi ile şirkette bekleyen harcamalar dahil) (boyutu 60 mbdan büyük olan dosyalar için ayrıca cd/bellek sunulması gerekir.)
- ❑ Sistem üzerinden sunulan tüm evrakların saklama yükümlülüğü 10 yıl boyunca şirkete aittir.
- ❑ Başvurunun **doğru belgelerle eksiksiz bir şekilde yapılması** gerekir. Sürelerin hesaplanmasında **usulüne uygun yapılan destek başvurusunun** sistem üzerinden e-imza ile iletildiği tarih esas alınır.
- ❑ İbrazı zorunlu belgelerde Ticaret Müşavirliği onayı dahil herhangi bir eksiklik olması halinde incelemeci kuruluş söz konusu harcamaya yönelik **eksik belge işlemi uygulamaz** ve destek başvurusunu **reddeder**.
- ❑ Sisteme giriş esnasında yetkilendirilmiş kullanıcı tarafından maddi hata yapılması halinde destek başvurusu için eksik belge işlemi uygulanabilir. (tarih-harf hatası vb)
- ❑ Tüm şirketlerin yetkilendirilmesini istediği kullanıcıları için Genelge ekinde yer alan E-İmza taahhütnamesi ile Sekreteryaya başvurması gerekmektedir. (Noter onayı aranmaz)
 - Yetkilendirilmiş kişilerin şirket bünyesinden istihdam ettirilmesi gerekmektedir.
 - Yetkilendirilmiş kullanıcısı «danışman» olan şirketler taahhütnamelerini yıl sonuna kadar güncellemelidir.

6



Diğer İhracata Yönelik Destekler

- ❑ Program kapsamında desteklenmekte olan markaların, diğer ihracata yönelik devlet desteklerinden yararlanması sağlanmıştır.

Bu kapsamda halihazırda desteklenmekte olan şirketlerin YARARLANABİLECEĞİ destekler,

- Türk Ticaret Merkezleri
- Uluslararası Yurtiçi Fuar Katılımları
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ
- Küresel Tedarik Zinciri Desteği, Heyetler ve Şirket Satın Alma Desteği

7



Diğer İhracata Yönelik Destekler

Halihazırda desteklenmekte olan şirketlerin YARARLANAMAYACAĞI destekler,

- Küresel tedarik zinciri desteği hariç olmak üzere Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında sağlanan destekler
- Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında sağlanan yurt dışı pazar araştırması desteği,
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında sağlanan bireysel danışmanlık desteği,
- TTM desteği hariç olmak üzere Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında sağlanan destekler
- Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ sağlanan destekler

8



Diğer İhracata Yönelik Destekler

- Program kapsamından çıkan (marka programı kapsamında süresi dolan),
 - Performansı yeterli bulunmadığı için program kapsamından çıkarılan,
 - Kendi isteği ile programdan ayrılan
- şirketler Bakanlıktan yazı almak sureti ile diğer tüm ihracata yönelik devlet desteklerinden yararlanabilirler.**

(İSTİSNA: Söz konusu şirketlerin, 2010/6 sayılı Ofis/Mağaza Desteğine ilişkin Tebliğ kapsamında destek başvurusu yapması durumunda için, ilgili hedef pazarda daha önce TURQUALITY®/Marka programı kapsamında –birim desteği için- desteklendikleri süreler mahsup edilecektir.

Örn: TURQUALITY® Programı kapsamında iken Almanya için 2 yıl birim desteğinden faydalandı ise, 2010/6 sayılı Tebliğ kapsamında Ofis Mağaza desteğinden Almanya'daki birimi 2 yıl daha desteklenebilir.)



Yeni Destek Unsurları

- Ürün Teşhir Serası
- Marka Tescil Yenileme
- Depolama Hizmeti
- Konsept Mimari Giderleri
- Yeni Danışmanlık Kalemleri
- Yurt dışı pazarlara girişte zorunlu olan Ruhsatlandırma ve Klinik Test giderleri
(Destek üst limiti MARKA programı için 1 Milyon TL, TURQUALITY programı için 2 Milyon TL)
- Ürün geliştirme konusunda istihdam edilen endüstriyel ürün tasarımcısı



İstihdam Desteği

- ❑ Ürün geliştirme konusunda istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı ve mühendis giderleri
 - MARKA programı için **kişi sayısı sınırı olmaksızın** destek üst limitleri dahilinde, (yıllık en fazla 800.000 TL)
 - TURQUALITY programı için **yıllık 10 tasarımcı** için desteklenir.
- ❑ Kapsamda bulunan markalar, harcama yetkisi verilen şirketleri bünyesinde istihdam eden **aynı anda**- en fazla 5 tasarımcısı için destekten yararlandırılır.

Örn: Kapsamdaki TQ firması için yıllık 10 tasarımcısı için destek alıyorsa, bu tasarımcıların max. 5 tanesi harcama yetkilisi bünyesinde istihdam ediyor olabilir.
- ❑ Şirket ortakları istihdam desteğinden yararlanamaz.
- ❑ 5746 ve 4691 sayılı Kanun çerçevesinde tam veya kısmi zamanlı olarak teşviklerden yararlanan tasarımcı giderleri net ücret üzerinden desteklenir.
- ❑ Personele ödenen ikramiye, sosyal yardım, fazla mesai, yemek, yol vb. yan haklar destek kapsamında değerlendirilmez.

11



Fuar katılım ve tanıtım desteği

- ❑ Şirketlerin 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında kaldığı sürece fuara ilişkin desteklerden hedef pazar şartı aranmaksızın yararlanması sağlanmıştır.
- ❑ Yurtdışı Fuar başvuruları için başvuru sistematiği kolaylaştırılmıştır.
 - Fuar harcamalarına ilişkin başvuruların fuar katılım tarihinden itibaren 3 ay içerisinde gerçekleştirilmesine,
 - Fuara ilişkin başvurularda **fuara katılımına** ilişkin harcama belgelerinde Ticaret Müşaviri onayı aranmamasına, (fuara tanıtım harcamaları için Ticaret Müşaviri onayı hala gerekli)
 - Ek-11 formunun Gözlemci tarafından *düzenlenebilmesine*

imkan tanınmıştır.

12



Fuar katılım ve tanıtım desteği

- ❑ Katılım gösterilmesi gereken fuara ilişkin yapılması gerekenler;
1. www.ekonomi.gov.tr adresinde yayınlanan Gözlemci Görevlendirilen Fuarlar Listesi kontrol edilir. (Listeye ulaşmak için; www.ekonomi.gov.tr → «İhracat» → «Fuarlar»)
 2. Söz konusu fuar listede var ise; fuar@turquality.com.tr adresine katılıma ilişkin bilgi iletilir. (*en geç 7 gün önce*)
 3. Fuar listede yok ise ilgili ülkedeki Ticaret Müşavirliğine bildirimde bulunulması gerekmektedir. (*en geç 7 gün önce*)
 4. Fuarın gerçekleştiği ülkede Ticaret Müşaviri bulunmuyor ve ilgili fuar gözlemci görevlendirilen fuarlar listesinde de yok ise söz konusu fuara gözlemci görevlendirilmesi için en az 1 ay önce Bakanlığa resmi bir başvuruda bulunulması gerekir.

13



Tanıtım desteği

EK-15 ŞİRKETLER İÇİN DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ

TV ve RADYO

TV/Radyo reklamları
TV/Radyo reklam yayın telifi
TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu
TV/Radyo programlarına sponsorluk
TV reklamları prodüksiyon gideri

BASILI TANITIM

Afiş/Broşür/El İlanı
Gazete/dergi reklamları
Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
Katalog/kartela

İNTERNET

E-ticaret sitelerine üyelik
İnternet ortamında verilen reklamlar
Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
Sosyal medyada verilen reklamlar
Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler
Arama motoru ve dijital platformlarda marka tanıtımı

İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR

Elektronik ekranlar
Billboard/pano/tabela
Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
Durak/taşıklarda yer alan reklam/giydirme
Totem reklamı

14



Tanıtım desteği

EK-15 ŞİRKETLER İÇİN DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ

ÖZEL TANITIM GİDERLERİ

Defile/Show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans faaliyetleri
Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları
Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler
Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) stantlar/soğutucular
Zincir marketlerin /cafe / bar / restoranların raflarına ve/veya satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
Ürünlerin satışa sunulduğu raf/reyonlarda ürünü ön plana çıkarmaya yönelik giderler
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı promosyon(tanıtım) malzemeleri
3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri

DİĞER TANITIM HARCAMALARI

Tanıtım filmi yapımı
Sinema reklamı
Sponsorluk
Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi

15



Birim desteği

- Destek talebinde bulunulan birim için 2 yılda bir yerinde inceleme koşulu (*Ticaret Müşaviri tarafından*) getirilmiştir.
- Destek kapsamındaki yurt dışı birimin kapatılması/taşınması veya destek kapsamındaki birime ilişkin sözleşmenin tarafı olan harcama yetkisi verilen şirketinin 25 inci maddede belirtilen kapsamda organik bağının sona ermesi durumunda bildirimde bulunulmaması halinde haksız olarak yapıldığı tespit edilen ödemelerin geri alınacağına ilişkin hüküm eklenmiştir.
- Birim kiralarda, Tebliğde belirtilen süre limitleri hesaplanırken söz konusu birimin destek ödemesine esas teşkil eden ilk kira döneminin başlangıç tarihi esas alındığına ve devam eden dönemde birime ilişkin destek başvurusu yapılmamış olmasının limite esas süreyi kesmeyeceğine ilişkin açıklayıcı hüküm eklenmiştir.

16



Danışmanlık desteği

- ❑ Danışmanlık destekleri Ek13-A ve EK13-B olmak üzere iki liste haline getirilmiş ve Ek-13A kapsamında yalnızca kapsama girilen tarihten itibaren 5 yıl süre ile yararlanılabilecek kurumsal destekler sayılmıştır.
- ❑ Ek13B de sayılan danışmanlık destekleri, münhasıran hedef pazara yönelik danışmanlık desteklerinden oluşmaktadır.
 - *Markaların bu listede sayılan desteklerden yararlanabilmeleri için ilgili danışmanlığı geçerli hedef pazarına yönelik olarak alması gerekir.*
- ❑ Alınan danışmanlık hizmetlerinin rayice ve içerik olarak belirlenen kapsama uygunluğu konularında Bakanlık şirketten bilirkişi raporu talep edebilecektir. Bu kapsamda şirket tarafından gerçekleştirilen harcamalar destek kapsamında değerlendirilmeyecektir.
- ❑ Danışmanlık hizmetleri, diğer destek kalemlerinde olduğu gibi «ilişkili kişi» tanımına uyan kişi ve kuruluşlardan temin edilmeyecektir.
- ❑ Yurtiçi yasal zorunluklar nedeniyle alınan danışmanlık hizmetleri, yazılım ve donanım harcamaları desteklenmez.

17



Danışmanlık desteği

EK 13A KURUMSAL ALTYAPI OLUŞTURMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

Ar-Ge ve Ürün Geliştirme	Kalite Yönetimi ve Kontrol
Değer Zinciri Yönetimi	Kurumsal Kimlik Oluşturulması
Değişim Yönetimi	Kurumsal Yönetişim
Finansal Yönetim	Marka Yönetimi
Fiyatlama ve Kârlılık Yönetimi	Pazara Giriş Danışmanlığı
İnsan Kaynakları Yönetimi	Risk Yönetimi
İş Geliştirme ve İş Sürekliliği	Süreç Yönetimi
İtibar ve Kriz Yönetimi Danışmanlığı	Tasarım Danışmanlığı
Üretim Yönetimi/ Performansının İyileştirilmesi	

18



Danışmanlık desteği

EK 13A KURUMSAL ALTYAPI OLUŞTURMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI

Bilgi Güvenliği Çözümleri	Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)
Sanayide Dijital Dönüşüm	Nesnelerin İnterneti (Internet of Things)
Felaket Yönetimi Sistemleri	Risk Yönetim Sistemleri
İnsan Kaynakları Yönetim Sistemleri	Simülasyon / Tasarım
İş Akış - Süreç Yönetim Sistemleri	Talep Planlama Sistemleri (DMS)
Karar Destek Sistemleri	Tedarik Zinciri Yönetimi
Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)	Üretim Optimizasyon Sistemleri
Kurumsal Performans Yönetimi	Yapay Zekâ Sistemleri ve Derin Öğrenme (Deep Intelligence)

19



Danışmanlık desteği

EK 13B MÜNHASIRAN HEDEF PAZARA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

Marka Yönetimi	Mağaza Yönetimi
Pazara Giriş Danışmanlığı	Hukuk Danışmanlığı
Pazarlama Danışmanlığı	İtibar ve Kriz Yönetimi Danışmanlığı
Satış Danışmanlığı	Kamu Danışmanlığı (Lobi Çalışmaları)
Perakende Danışmanlığı	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları
Dağıtım Kanalı Yönetimi	Tasarım Danışmanlığı
Fiyatlandırma ve Kârlılık Yönetimi	

BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI

Mobil Satış Sistemleri
Mobil Uygulamaların Geliştirilmesi
Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)
Talep Planlama Sistemleri (DMS)

20



Performans değerlendirmesi

- ❑ Şirketlerin performansları yıllık ve 5 er yıllık periyotlarda ölçülür.
- ❑ Şirketler her yıl Haziran ayı sonuna kadar bir önceki takvim yılına ait mali verilerini içeren **BDK** onaylı raporunu Bakanlığa sunar.
- ❑ BDK onaylı mali verilerini süresi içerisinde eksiksiz olarak Bakanlığa sunmayan ve/veya verilerin sistem girişini tamamlamayan şirketlerin söz konusu verileri tamamlanana kadar sistem üzerinden destek başvurusu alınmaz.
- ❑ Destek başvurularının bu nedenle alınmadığı süre içerisinde 6 aylık başvuru süresi dolan harcamalar sonradan da destek kapsamında değerlendirilmez.
- ❑ Bakanlıkça yapılacak yıllık performans değerlendirmesi sonucunda performansı yeterli bulunmayan şirketlerin destek oranında indirim gidilebilir.
- ❑ Şirketler 5 yılda bir gelişim yol haritalarını güncellerler.
- ❑ Geçmiş 5 yıllık ortalama performans puanı ile gelişim yol haritalarında belirtilen projelere ilişkin geçmiş 5 yıllık değerlendirme neticesinde performansı yeterli bulunmayan şirketlerin markaları destek kapsamından çıkarılır.

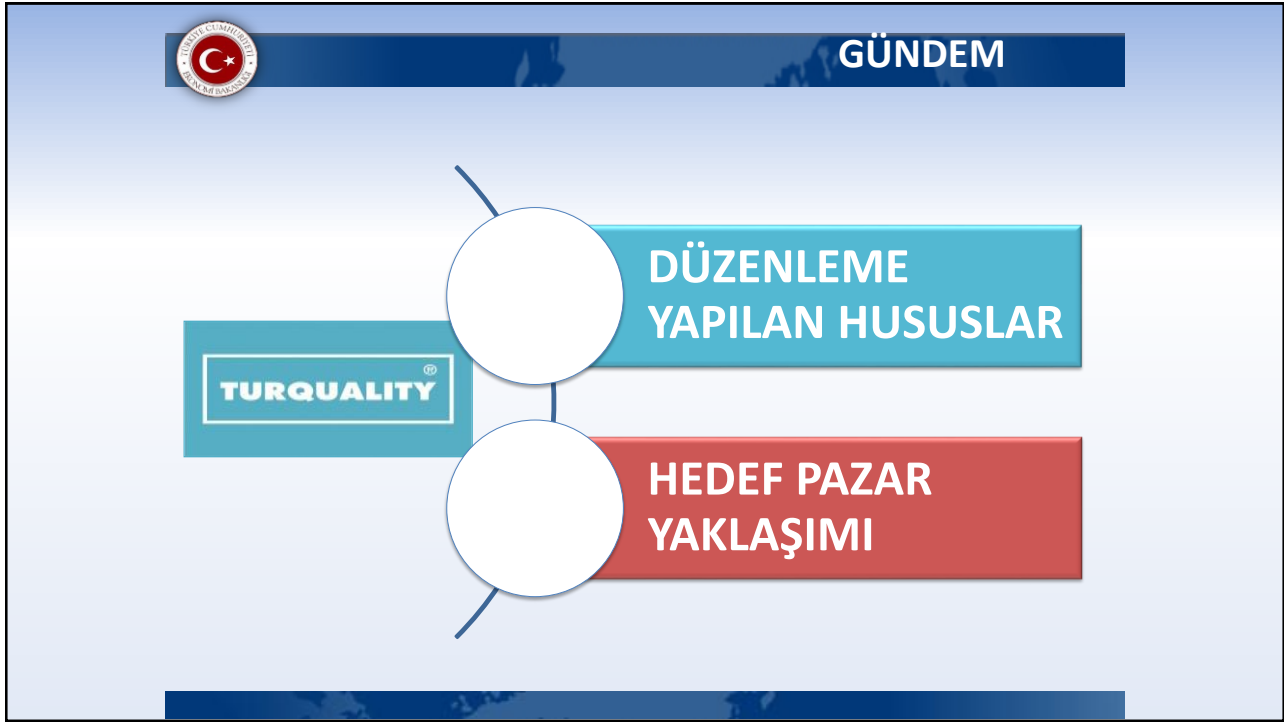
21



Ticaret Müşaviri onayı gerektiren belgeler

- ❑ Yurtdışında düzenlenen belgeler için Müşavirliklerin olmadığı yerlerde Konsolosluktan onay alınması gerekliliğine ilişkin hüküm kaldırılmıştır.
- Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerinin bulunmadığı ve Bakanlık Temsilcisinin de olmadığı
- Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerinin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu ve Bakanlık Temsilcisinin de olmadığı durumlarda onayı gerektiren evrakı ülkedeki diğer bir Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Bakanlık Temsilcisi onaylar.
- ❑ Ülkede başka Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Bakanlık Temsilcisi bulunmadığı takdirde ise onaylamaya ilişkin hususları belirlemeye Bakanlık yetkilidir.

22



HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

➤ **TURQUALITY® Destek Programındaki** markaların Bakanlık tarafından onaylanan Hedef Pazarlarında desteklenecek harcama kalemleri,

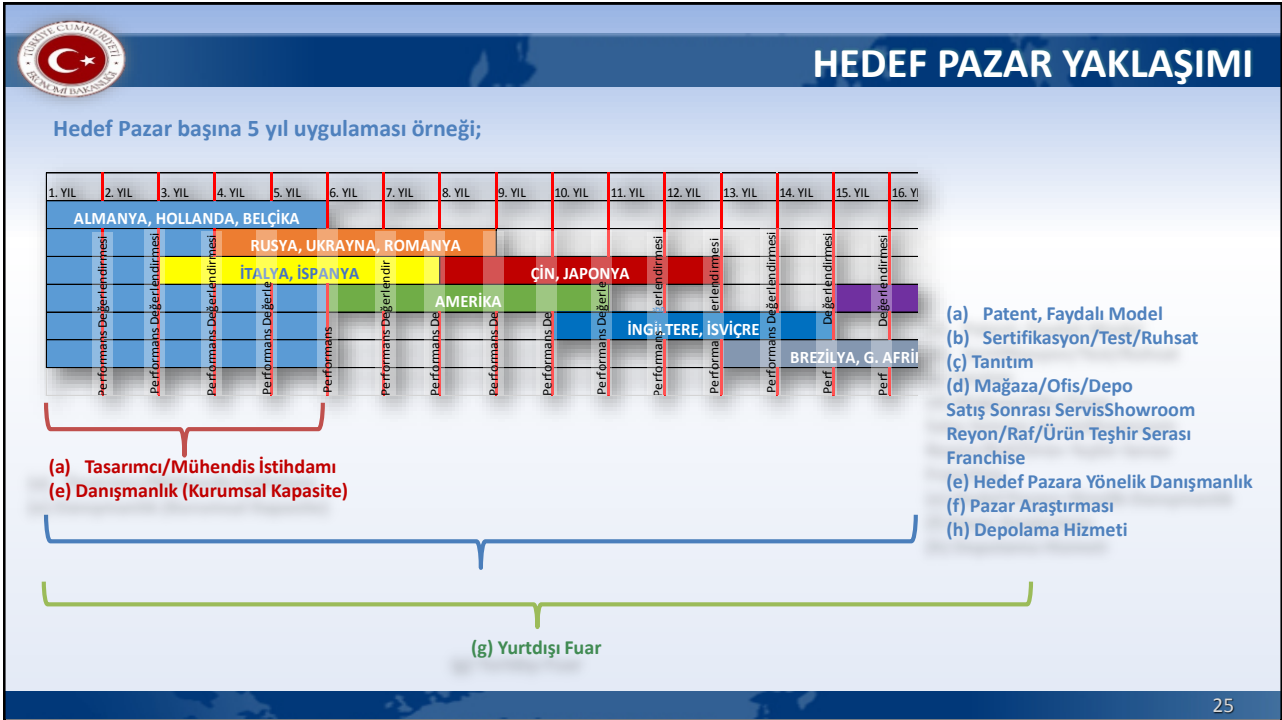
- Patent, Faydalı Model
- Sertifikasyon/Test/Klinik Analiz/Ruhsatlandırma
- Tanıtım
- Mağaza/Ofis/Depo Satış Sonrası Servis/Showroom
- Reyon/Raf/Ürün Teşhir Serası/Franchise
- Hedef Pazara Yönelik Danışmanlık (EK13B)
- Pazar Araştırması
- Depolama Hizmeti

HEDEF PAZARA YÖNELİK DESTEKLER

➤ Söz konusu markalar, hedef pazarlara yönelik sağlanan bu desteklere ilaveten **ilk 5 yıl** kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik **Danışmanlık» (Ek13A)** ile «**Tasarımcı/Mühendis İstihdamı**» harcamaları için desteklerden yararlandırılırlar.

➤ Bu markalar, program kapsamında olduğu süre içinde «**Yurtdışı Fuar**» harcamaları için desteklenir. (*Hedef Pazara bakılmaksızın*)

24



HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

Ek-14
Hedef Pazar Başvuru Formu

Sirket Adı

Marka Adı

Bakanlık Onayına Sunulan Hedef Pazarlar

-
-
-

Dünya

Destek Kapsamındaki Markanın İlgili Pazarlarda Marka Tescil Durumu
(Hedef Pazar onayına sunulduktan her ülke için doldurulması gerekmektedir. Marka Tescil Belgesi veya Marka Tescil Başvurusu alınmayan ülkeler için hedef pazar onayı gerektirilmemektedir.)

Ülke 1: Marka Tescilli Mevcut Marka Tescil Başvurusu Mevcut

Ülke 2: Marka Tescilli Mevcut Marka Tescil Başvurusu Mevcut

Ülke 3: Marka Tescilli Mevcut Marka Tescil Başvurusu Mevcut

Dünya

Otomasyon Sistemi Üzerinden Oluşturulan Başvurunun Tarihi ve Sayısı

Hedef Pazarla İlişkin Genel Bilgiler
(İlgili ülkenin genel sosyal ve ekonomik yapısı, başlıca makroekonomik göstergeleri vb. hakkında bilgi verilecektir. Söz konusu bilgilere Ekonomi Bakanlığı'nun kurumsal internet sitesinden (www.ekonomi.gov.tr) ülke maddeleri başlığı altında ve ilgili ülkenin Ticaret Mücavirliği ve Atazeliğinden ulaşılabılır.)

Bölüm 2
Hedef Pazarındaki İlgili Sektöre İlişkin Bilgiler
(Sektöre ilişkin üretim/ithalat bilgileri ve üretim yapısı, dağıtım kanalları, sektör ürünlerine ilişkin ülkemize ve diğer ülkelere yönelik olarak uygulanan gümrük ve diğer vergi uygulamaları, tarihte dışı engeller, dış ticaret istatistikleri, ülkedeki eğilimleri vb. hakkında bilgi verilmesi gerekmektedir.)

Bölüm 3
Hedef Pazar Seçim Kriterleri
(Hedef pazarlar seçilirken hangi kriterlerin baş alındığı konusunda detaylı bilgi verilmesi gerekmektedir.)

Bölüm 4
Hedef Pazarlarda Faaliyet Gösteren Rakiplerin Analizi
(İlgili ülkelerde faaliyet gösteren rakiplerin faaliyetleri, pazar payları, rakiplerin pazarlama stratejileri vb. hakkında bilgi verilmesi gerekmektedir.)

Bölüm 5
Hedef Pazar Giriş Stratejisi ve Faaliyet Planı
(Türkiye Programı Kapsamında Pazarlarda Gerçekleştirilmesi Planlanan Faaliyetlerin 5 yıllık süreci hakkında bilgi verilmesi gerekmektedir.)

Bölüm 6
Marka Tescil Başvuru Durumu
(Destek kapsamındaki markanın ilgili ülkelerdeki marka tescil belgesi veya marka tescil başvurusunu gösterir belgelestinin okunması gerekmektedir. İlgili Ticaret Mücavirliği/Atazeliği tarafından onaylı belgeler kabul edilecek olup, resmi internet sitelerinden takip edilebilen tescil belgeleri için ayrıca onay gerektirilmemektedir.)

Yetkili İmza*

*Şirket İmza Sirkülerinde Yetkilendirilen Kişi/Kişiler tarafından imzalanacaktır.

26



HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

- ❑ Yeni hedef pazar başvurusu gerçekleştirildikten sonra **(Bakanlık Onayı Beklenmeksizin)** söz konusu pazarda yapılan harcamalar için destek başvurusunda bulunulabilir.
- ❑ Ancak her hâlükârda yeni hedef pazar başvurusu Bakanlık tarafından onaylandıktan sonra ilgili hedef pazar için yapılan destek başvuruları sonuçlandırılır.

27



HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

- ❑ Yeni bir hedef pazarda gerçekleştirilen destek başvurularına ilişkin olarak;
 1. Destek kapsamında değerlendirilenler harcamalara bakılır,
 2. Bu harcamalar arasından dekont tarihi en erken olan ödeme belgesi dikkate alınarak o pazar başına belirlenen 5 yıllık destek süresi başlatılır.

ÖRNEK:

Markanın Almanya **HEDEF PAZARI İÇİN BAŞVURU TARİHİ**: 10 Ekim 2017

Hedef Pazarın Bakanlık Tarafından **ONAYLANDIĞI TARİH**: 03 Aralık 2017

(=Pazarda yaptığı harcamalar için destek ödemesi alabileceği tarih: 03 Aralık 2017)

Markanın Almanya'da gerçekleştirdiği harcamalara ilişkin destek kapsamında değerlendirilen;

1 nolu harcama dosyasındaki ödeme belgesinin tarihi: 10 Ağustos 2017

2 nolu harcama dosyasındaki ödeme belgesinin tarihi: 15 Mayıs 2017

3 nolu harcama dosyasındaki ödeme belgesinin tarihi: 20 Kasım 2017

ALMANYA İÇİN 5 YILLIK DESTEK DÖNEMİ: 15 MAYIS 2017-15 MAYIS 2022

28



HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

- Halihazırda desteklenen markalar için, markaların 01/06/2017 tarihinden önce **birim desteklerinden (kira, kurulum/dekorasyon,belediye gideri vb.)*** yararlandıkları ülkeler mevcut Hedef Pazarları olarak değerlendirilmiştir.

*01/06/2017 tarihinden önce yürürlükte olan 2006/4 sayılı Tebliğ;
10 uncu maddesi birinci fıkrasının (c), (ç), (d) ve (f) bentleri;
11 inci maddesi birinci fıkrasının (d)
bendi uyarınca desteklerden yararlandığı ülkeler.

29



HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

- ❑ Tüm markaların mevcut hedef pazarları için Bakanlığımız tarafından yeni bir versiyon oluşturulmuştur.
Bu kapsamda, halihazırda her markanın sistemde tanımlı yalnızca 2 adet hedef pazar versiyonu mevcuttur.
 - **VERSİYON 1:** 01/06/2017 tarihli Tebliğ değişikliği öncesi onaylı hedef pazarlar
 - **VERSİYON 2:** Markanın 01/06/2017 tarihinden önce yalnızca birim-kurulum vb desteğinden yararlandığı hedef pazarlar

01/06/2017 tarihinden sonra gerçekleştirilen/gerçekleştirilecek destek başvurularında, harcamaların gerçekleştiği ülkeler VERSİYON 2de yer alan ülkeler arasında yok ise, harcama gerçekleştirilen/gerçekleştirilecek bu ülkelerin yeni hedef pazar olarak sisteme tanımlanması gerekmektedir. Bu kapsamda yapılacak başvurularda;

- 25/09/2017 tarihine kadar Ek-14 Hedef Pazar Başvuru Formu aranmayacaktır.

30



HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

- ❑ Hedef pazar revizesine ilişkin olarak;
- 01/06/2017 ile 13/09/2017 arasında yapılan destek başvurularında yer alan ülkeler, VERSİYON 2de yer almıyor ise bu ülkelerin yeni hedef pazar olarak sisteme tanımlanması gerekmektedir. Aksi takdirde sisteme hedef Pazar olarak tanımlanmaamış bir ülke için yapılan harcama girişleri doğrudan reddedilecektir.)

31



HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

01/06/2017 tarihinden sonra MARKA PROGRAMINDAN TURQUALITY PROGRAMINA YÜKSELEN MARKALAR,

- Hedef Pazara yönelik desteklerden, Marka Destek Programında ilgili hedef pazarlarda desteklendikleri süre mahsup edilmek suretiyle,
- Kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik «Danışmanlık» ile «Tasarımcı/Mühendis İstihdamı» desteklerinden, Marka Destek Programında kaldıkları toplam süre mahsup edilmek suretiyle desteklenirler.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
ALMANYA, HOLLANDA, BELÇİKA																	
			RUSYA, UKRAYNA, ROMANYA														
			İTALYA, İSPANYA			ÇİN, JAPONYA											
					AMERİKA									BREZİLYA, G. AFRİKA			
									İNGİLTERE, İSVİÇRE								
MARKA Programı			TURQUALITY PROGRAMI														

32

HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

**01/06/2017 tarihinden önce
MARKA PROGRAMINDAN TURQUALITY PROGRAMINA YÜKSELMIŞ OLUP,
TURQUALITY PROGRAMI KAPSAMINDA DESTEKLENMEYE DEVAM EDEN MARKALAR,**

- Daha önce marka programında desteklendikleri hedef pazarlarda geçirdikleri süre dikkate alınmaz, TURQUALITY programına kabul edildikleri tarih itibari ile süreleri başlamış kabul edilir.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
ALMANYA, HOLLANDA, BELÇİKA																
			RUSYA, UKRAYNA, ROMANYA													
			İTALYA, İSPANYA			ÇİN, JAPONYA										
					AMERİKA											
									İNGİLTERE, İSVİÇRE							
													BREZİLYA, G. AFRİKA			
MARKA Programı			TURQUALITY PROGRAMI													
			10/11/2014		01/06/2017											
			TEBLİĞ DEĞİŞİKLİĞİ													

33

HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

**01/06/2017 tarihi itibari ile
TURQUALITY PROGRAMI KAPSAMINDA İLK 5 YILI İÇİNDE BULUNAN MARKALAR**

- TURQUALITY programına kabul edildikleri tarih itibari ile süreleri başlamış kabul edilir.
 - (Yeni kararın yürürlüğe girmesi, mevcut hedef pazarlarda geçirilen süreler için sıfırlama etkisi yaratmaz.)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ALMANYA, HOLLANDA, BELÇİKA																
			RUSYA, UKRAYNA, ROMANYA													
			İTALYA, İSPANYA			ÇİN, JAPONYA										
					AMERİKA											
									İNGİLTERE, İSVİÇRE							
													BREZİLYA, G. AFRİKA			
			TURQUALITY PROGRAMI													
			01/06/2017													
			TEBLİĞ DEĞİŞİKLİĞİ													

34



HEDEF PAZAR YAKLAŞIMI

01/06/2017 tarihi itibari ile 10 YILLIK DESTEK SÜRESİNİ DOLDURAN MARKALAR

- 10 yıllık destek sürelerini tamamladıkları tarihten sonra gerçekleşen tüm harcamalarını 6 aylık başvuru süresi limitine takılmadan sunabilirler. (son başvuru tarihi 31/12/17)
- Halihazırda sistem başvuru girişine açık olup, Bakanlık performans değerlendirmesi kapsamında performansı yetersiz bulunan şirketlerin sistem girişi kapatılacak ve bu döneme ilişkin varsa destek başvuruları reddedilecektir.
- Önceki yıllara ilişkin performanslarını ve sonraki 5 yıla ilişkin GYH çalışmalarını sunmaları gerekmektedir. İlgili çalışmalarını kendileri hazırlayabilirler.

37



TEŞEKKÜRLER

**T.C. Ekonomi Bakanlığı
İhracat Genel Müdürlüğü
Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Daire Başkanlığı**