



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Ağustos 2020 Sayı : 21

Covid - 19 Gelişmeleri

Turkey

Gücünü ve Potansiyelini Keşfet



Ülkelerden Ticari Haberler

Covid - 19 Gelişmeleri

Bakanlıktan





İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM - COVID - 19 GELİŞMELERİ	4
1.1 Helal Expo 2020 ve IZB 2020 Fuarları	4
1.2 Fin Hükümeti'nden Seyahat Kısıtlamalarına Yönelik Karar	4
1.3 COVID-19 ve İsveç Ekonomisindeki Son Gelişmeler	5
1.4 Avrupa Komisyonu, Romanya'da Pandemiden Etkilenen Firmalara 0,8 Milyar Avroluk Destek Programını Onayladı	7
1.5 ABD-Meksika Sınırının Zorunlu Olmayan Geçişlere Kapatılması Uygulaması Uzatıldı	8
1.6 Meksikalı Famsa, ABD'de İflas Başvurusunda Bulunan İlk Meksika Bankası Oldu	8
1.7 Meksika'da Yıl Sonuna Kadar 500.000 İşletme Kapanabilir	8
1.8 Meksika Şehri Yönetimi "Ekonominin Yeniden Canlandırılması Programı"nı Açıkladı	9
1.9 BM, Brezilya'da Yoksulluk Seviyesinin COVID-19 Salgını Nedeniyle İkiye Katlanabileceğini Açıkladı	9
1.10 Salgın Döneminde Brezilyalıların Online Alışverişi Artıyor	10
1.11 Avustralya Perakende Pazarında İyileşme	10
1.12 Avustralya'da Taze Meyve- Sebzelere ve Deniz Ürünleri İhracatına Nakliye Desteği	11
2. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER	12
2.1 Almanya Çelik Sektörü Eylem Planı	12
2.2 Elektrikli Otomobil Üreticisi Tesla'nın Almanya'da Yatırımları	12
2.3 Almanya Dış Ticaretinde Son Gelişmeler	13
2.4 Alman Tüketicilerin Satın Alma Eğilimleri	13
2.5 Hollanda İnovasyon ve Dünya Rekabetinde İlk Beşte	14
2.6 Hollanda KOBİ Eylem Planını Açıkladı	14
2.7 Hollanda'da Scooter Satışlarında Artış	15
2.8 Hollandalı Elektronik Perakende Firması Almanya Pazarına Açılıyor	15
2.9 Finlandiya Hükümeti'nden Firmalara AR-GE Desteği	16
2.10 Romanya Başbakanı Ulusal Yatırımlar ve Ekonomik Kalkınma Planı Çerçevesinde Yer Alan Projeleri Açıkladı	16
2.11 Umman Yatırım Projeleri	17
2.12 Yeni NAFTA Yürürlüğe Girdi	18
2.13 Meksika'da Aylık Endüstriyel Faaliyet Endeksi Mayıs Ayında %29,6 Geriledi	19
2.14 Meksika'nın En Değerli Markaları	19
2.15 Meksika'da İşsizlik ve Yoksulluk Artıyor	19
2.16 Meksika'da Perakende ve Toptan Satışlar	20
2.17 Mayıs Ayında Brezilya'ya Gelen DYY %68 Azaldı	21

2.18 İsveç'in Savunma Şirketi Saab, Brezilya'da Fabrika Açmaya Karar Verdi	21
2.19 Arjantin'in Sürmekte Olan Borç Müzakereleri Hakkında	21
2.20 Avustralya'da Asgari Ücrette Artış	22
2.21 Avustralya'da Geri Dönüşüm Sektörüne Destek	22
2.22 Avustralya Bütçesinde Rekor Açık	23
2.23 Avustralya-Çin Gerginliğinde Gelişmeler	24
3. BÖLÜM - ÜLKELERDEN MEVZUAT DEĞİŞİKLİKLERİ	25
3.1 Avustralya	25
3.2 Azerbaycan	25
3.3 Gürcistan	25
3.4 İran	25
3.5 Kırgızistan	26
3.6 Meksika	26
3.7 Rusya Federasyonu	26
3.8 Özbekistan	27
3.9 Venezuela	27
4. BÖLÜM - BAKANLIKTAN	28
4.1 Ticaret Bakanı Pekcan Özbekistanlı Yetkililerle Bir Araya Geldi	28
4.2 Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan Temmuz Ayı İhracat Rakamlarını Açıkladı	30
4.3 Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetlere Devam Ediyoruz	32
4.4 Sanal Genel Ticaret Heyetleri ve Sanal Özel Nitelikli Alım Heyetleri	33
4.5 Ticaret Bakanlığı Destekleri	34
4.6 Sanal Fuarlara Katılım Desteği	34
4.7 Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	34
4.8 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	35
4.9 Ticaret Bakanlığı "Müşavire Danışın" Uygulaması	35
4.10 Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi	35
4.11 Ticaret Bakanlığı "Uzmanla Danışın" Uygulaması	36
4.12 Dış Talepler Bülteni	36



COVID - 19 Gelişmeleri

Helal Expo 2020 ve IZB 2020 Fuarları

Almanya'da 6-8 Mart 2020 tarihlerinde ilk kez düzenlenmesi öngörülen ancak COVID-19 salgını nedeniyle 11-13 Eylül 2020 tarihlerine ertelenen Helal Expo 2020 Fuarı'nın bu defa, fuar organizatörü Deutsche Messe tarafından yapılan açıklama ile 19-21 Mart 2021 tarihine ertelendiği bildirilmiştir.



Automotive Supplier Summit @IZB2020

Yine iki senede bir VW'nin iştiraki olan Wolfsburg AG tarafından düzenlenen ve 6-8 Ekim 2020 tarihleri arasında gerçekleşmesi öngörülen IZB 2020 Fuarı'nın da (otomotiv yan sanayi) 5-7 Ekim 2021 tarihlerine ertelenmiş olduğu duyurulmuştur.

Her ne kadar, COVID-19 salgını etkisiyle dijital ortamlarda fuarlar ve iş heyetleri görüşmeleri sağlansa da, iş ilişkisinde güven unsuruna çok önem

veren Alman işadamlarının halen yüz yüze görüşmeyi tercih ettikleri görülmekte ve bundan hareketle geleneksel fuarcılığın ana merkezi olan Almanya Federal Cumhuriyeti'nde kurumsallaşmış fuarların düzenlenmesine devam edileceği düşünülmektedir.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Fin Hükümeti'nden Seyahat Kısıtlamalarına Yönelik Karar

Fin Hükümeti 8 Temmuz tarihinde koronavirüse karşı uygulanmakta olan seyahat kısıtlamalarının bir kısmının kaldırılacağını açıklamıştır. Bu kapsamda AB iç sınırları ve AB dışı ülkelere yönelik yeni düzenlemeler getirilmiştir. Finlandiya tarafından uygulanan seyahat kısıtlamaları kapsamında Türkiye bulunmamaktadır.

Fin Hükümeti, 13 Temmuz 2020 tarihi itibarıyla Finlandiya'nın koronavirüse karşı aldığı önlemlere yönelik olarak AB iç sınır kontrolü daha önce kaldırılan ülkelere (Norveç, Danimarka, Estonya, Litvanya ve Letonya) benzer özellikteki ülkelere yönelik iç sınır trafiği kısıtlamalarını kaldıracağını açıklamıştır.



Bu kapsamda AB iç sınırlarındaki sınır kontrolü kaldırılacak ülkeler Hollanda, Belçika, İtalya, Avusturya, Yunanistan, Malta, Almanya, Slovakya, Slovenya, Macaristan, Lihtenştayn ve İsviçre olarak belirtilmiştir.

Diğer taraftan, mevcut epidemiyolojik değerlendirme çerçevesinde, Fin iç sınır kontrolü ve ülkeye girişe ilişkin kısıtlamalarının Çek Cumhuriyeti, Fransa, Lüksemburg, Polonya, Portekiz, İspanya ve İsveç için devam edeceği belirtilmektedir.

Finlandiya ile Schengen Bölgesi dışı AB ülkeleri olan Birleşik Krallık, Andorra, Monako, San Marino ve Vatikan arasındaki dış sınır trafiğinin, hastalığın görülme sıklığına göre, iç sınır trafiğiyle aynı değerlendirme kriterine tabi olacağı; Güney Kıbrıs, İrlanda, Andorra, San Marino ve Vatikan arasında sınırsız seyahatlere izin verileceği; Finlandiya ile Bulgaristan, Hırvatistan, Romanya, İngiltere ve Monako arasındaki seyahatlere yönelik kısıtlamaların ise yürürlükte kalacağı bildirilmiştir. *(Ayrıntılı bilgi için; <https://valtioneuvosto.fi/en/-/10616/government-updates-policies-on-internal-border-control-and-travel-restrictions>)*

Öte yandan, Hükümet'in 6 Ağustos'ta gerçekleştirdiği toplantıda alınan kararla, vaka sayılarının artışa geçtiği Hollanda, Belçika ve Andorra'dan seyahatlerde iç sınır kontrolü ve ülkeye girişe ilişkin kısıtlamalar yürürlüğe konmuştur.

(Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği)

COVID-19 ve İsveç Ekonomisindeki Son Gelişmeler

COVID-19 salgını kapsamında birçok ekonomik ve ticari tedbiri hızla hayata geçiren İsveç'te salgının ekonomi üzerindeki olumsuz etkileri devam etmekle birlikte, yapılan birçok araştırma Mayıs ayı itibariyle ekonominin iyileşme sinyalleri vermeye başladığını, hanehalkı ve işletmelerin gelecek döneme ilişkin iyimserliklerinin arttığını göstermektedir. Nitekim İsviçre Ekonomi Okulu (IMD), dünyanın en rekabetçi ekonomileri içerisinde 9. sırada olan İsveç'i salgın döneminde 6. sıraya yükseltmiştir.

İsveç Ulusal Ekonomik Araştırma Enstitüsü'nün (NIER) Haziran ayı araştırmasında, Euro Bölgesi'nde salgın kaynaklı ekonomik kötüye gidişin 2020'nin





2. yarısında daha da ağırlaşacağı, İsveç'te ise alınan ekonomik ve politik önlemlerin, ekonomik kötüye gidişin etkisini azaltacağı belirtilmektedir. Aynı Araştırma'da, İsveç Hükümeti tarafından alınan önlemlerin kamu tasarruflarında gayri safi yurtiçi hasılanın (GSYİH) %5,6'sına denk gelen bir azalmaya neden olduğu ve imalat sanayiinde devam eden üretim azalmasının da daha ziyade azalan talebe bağlı olduğu ifade edilmektedir.

İsveç Ticaret Federasyonu (Svensk Handel) tarafından yapılan bir diğer ankette, perakendecilerin geleceğe yönelik iyimserliğinin Haziran ayında 9,2 puan artış kaydettiği görülmektedir. Sektörde e-ticaret alanında faaliyet gösteren firmaların iyimserlikte en yüksek noktada oldukları kaydedilmiş, salgın sürecinde daha önce online satın alma eğilimi olmayan tüketici gruplarının da online satın alma eylemine geçtiği, perakende ticaretteki azalmanın,



İsveç Merkez Bankası tarafından sektörel bazda yapılan ve Mayıs-Haziran dönemini kapsayan bir araştırmada ise, özellikle konaklama sektöründe, son seyahat tavsiyelerinden sonra satışlarda görülen bir miktar artışa rağmen, durumun ciddiyetini koruduğu görülmektedir. Araştırma'da firmaların birçoğunun, aşağı yönlü talebin etkilerinin uzun süreli olacağına ve ekonomik durumun normale dönmelerinin en az 9 aylık bir süreyi alacağına inandıkları, bazı sektörlerin ise durumun ancak birkaç yıl içerisinde normale döneceğini umdukları belirtilmektedir. Aynı Araştırma'da, sektörlerle sağlanan banka kredilerindeki faiz oranlarının yüksekliğinin, firmaların bu desteklere en son çare olarak bakmalarına neden olduğu da ifade edilmektedir.

birçok alt sektör için e-ticaret yoluyla telafi edildiğinin altı çizilmiştir. Karantina karşıtı bir politika uygulayan İsveç'te özellikle ekonomik durumu iyi olan kesimin, iç turizmi canlı tutarak ekonomik iyileşmeye yaz sonuna kadar katkıda bulunması beklenmektedir.

İsveç İstatistik Kurumu'nun kartla ödeme istatistiklerine göre, koronavirüs salgını döneminde dip seviyesini gören tüketimin Haziran ayında düzelmeye başladığı görülmektedir. Harcamaların çoğunun market ürünleri, ev elektroniği ve elektrikli ev eşyalarında yoğunlaştığı, İsveçlilerin normalde yaptığı harcamaların çoğunluğunu oluşturan otel, restoran, havayolu ve giyim sektörlerindeki harcamalarının ise önceki yıla göre önemli ölçüde

azaldığı kaydedilmiştir. Dijital gıda toptancıları da, online hizmetlere talep artışının, salgın sürecinde insanların dışarda yeme alışkanlığından evde pişirip yeme alışkanlığına geçişine bağlı olarak arttığını kaydetmiştir. Ayrıca, İsveç sanayi gazetesi Dagens Industri, Amazon'un İsveç pazarındaki faaliyetlerine Ekim ayında başlayacağını açıklamıştır. İsveçli uzmanlar, ABD'li e-ticaret devinin birkaç yıl içerisinde İsveç e-ticaret pazarının önemli bir kısmını ele geçireceğini öngörmektedir.

Diğer yandan, gerek azalan talebin, gerekse salgının yayılımının önüne geçilmesi adına alınan önlemlerin belirli sektörlerde üretim daralmasının ve istihdam azalışının devamına neden olacağı ve bu durumun ekonomik büyümeyi olumsuz yönde etkilemeye devam edeceği açıklanmıştır. İmalat sektöründe, firmaların karlılığındaki azalma gözle görülür şekilde devam etmektedir. Azalan talebe bağlı olarak, Volvo dünya genelinde 4.100 beyaz yakalı çalışanını işten çıkarmış olup, bu sayının 2020'nin 2. yarısında İsveç için 1.250 civarında olması beklenmektedir. Yazlık eğlence sektörünün kapalı olmaya devam edecek olmasının da sektördeki firmalara yaklaşık 1 milyar SEK zarar olarak dönmesi beklenmektedir. İsveç'te turizm sektöründeki günlük zararın 316 milyon SEK'e ulaştığı belirtilmiştir.

İmalat sanayinde yarı zamanlı ve genç çalışanların maaşlarında aşağı yönlü revizeye gidilmiş olup, işsizliğin 2020 yılı sonunda %9,3'e, 2021 yılında ise %11,5'e kadar çıkması ve salgın nedeniyle kaybedilen istihdamın büyük oranda yeniden sağlanamaması beklenmektedir. Ayrıca, 2020 yılında İsveç GSYİH'sinin %10 oranında azalması ve kamu borçluluğunun 396 milyar SEK'e ulaşması beklenmektedir.

COVID-19 salgını sonrası İsveç'in uluslararası ticari faaliyetleri halen istenen seviyeye gelmemiş olsa da, iyileşme sinyalleri Mayıs ayı itibariyle bu alanda da görülmeye başlamıştır. İsveç

İstatistik Kurumu verilerine göre, Ülke'nin genel ithalatının %20 oranında azaldığı Nisan ayında, Ülkemizden İsveç'e yapılan ihracattaki azalma %3 ile sınırlı kalmıştır. Önümüzdeki dönemde ülkenin ekonomik aktivitesinde ve dolayısıyla ithalatında yaşanacak artışla birlikte, Ülkemizin İsveç'e ihracatta salgın öncesi dönemdeki artış ivmesini hızla yakalaması beklenmektedir. İsveç ile ticarete e-ticaret uygulamaları, öne çıkan sektörlerden bağımsız olarak, gelinen dönem itibariyle önemini oldukça artırmış olup, e-ticaret geleneksel ticaret uygulamalarının yerini hızla almaktadır.

(Kaynak: T.C. Stokholm Ticaret Müşavirliği)

Avrupa Komisyonu, Romanya'da Pandemiden Etkilenen Firmalara 0,8 Milyar Avroluk Destek Programını Onayladı



Avrupa Komisyonu, 4 milyon Rumen leyinin (RON) üzerinde ciroya sahip olan ve pandemiden etkilenen Romanya firmalarına dağıtılmak üzere, 4 milyar RON (yaklaşık 0,8 milyar avro) değerindeki destek paketinin Romanya Devletine tahsis edilmesini onaylamıştır.

(Kaynak: T.C. Bükreş Ticaret Müşavirliği)



ABD-Meksika Sınırı'nın Zorunlu Olmayan Geçişlere Kapatılması Uygulaması Uzatıldı

Meksika Dışişleri Bakanlığı'nın resmi Twitter hesabından yapılan açıklamada: 21.03.2020 tarihinden bu yana ABD ile Meksika arasında devam eden ve Temmuz ayında alınan kararla 21 Ağustos 2020 tarihine kadar uzatılan ABD sınırının karşılıklı olarak zorunlu olmayan geçişlere kapatılması uygulamasının, son haftalarda COVID-19 vakalarının artması nedeniyle, 21 Eylül 2020 tarihine kadar, tekrar 30 gün daha uzatıldığı bildirilmiştir.

Zorunlu iş faaliyetlerinin ve ticaretin ise, anılan uygulamadan etkilenmeyeceği belirtilmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksikalı Famsa, ABD'de İflas Başvurusunda Bulunan İlk Meksika Bankası Oldu



Banco Ahorra Famsa'nın (Bafamsa), COVID-19 salgınının etkileri nedeniyle 26.06.2020 tarihinde, ABD İcra ve İflas Kanunu'nun 11'inci Bölümü uyarınca "reorganizasyon" iflası olarak bilinen ve şirketin 1 Haziran'da vadesi gelen 59,1 milyon dolar değerindeki borçlarını yeniden yapılandırmasına olanak tanıyan bir iflas başvurusunda bulunduğu açıklanmıştır. Anılan iflas başvurusunun ardından, şirketin hisseleri %43,87 oranında değer kaybetmiş ve 0,66 Meksika pesosundan işlem görmüştür.

2020 yılının ilk çeyreğinde, Famsa 9,38 milyar peso değerinde brüt borç bildirmiş olup; bunun %50'si bankalara, %39'u uluslararası kurumlara, %6'sı hisse senetlerine ve %6'sı sermaye benzeri yükümlülüklerle karşılık gelmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika'da Yıl Sonuna Kadar 500.000 İşletme Kapanabilir



CANIRAC

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE
RESTAURANTES Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS

HACIENDO LA RESTAURANTERÍA DE MÉXICO

QUERÉTARO

Restoran ve Gıda Endüstrisi Ulusal Odası (CANIRAC) verilerine göre ülke genelindeki 670.000 restoranın %20'si normale dönüş sonrasında tekrar açılmayacaktır. Ülkedeki restoranların %96'sı mikro ölçekli işletmelerden oluşmaktadır. Diğer taraftan, Latin Amerika Ekonomik Komisyonu'nun (ECLAC) tahminlerine göre, Meksika'da toptan, perakende, hizmet ve kültür alanında faaliyet gösteren 500.000 işletme COVID-19 pandemisi nedeniyle önümüzdeki 6 ay içerisinde kapanma riski ile karşı karşıyadır. Meksika'da kredi kullanan toplam 24,6 milyon kişi bulunduğu, pandemi nedeniyle bu kişilerden %28'inin kredilerini geri ödeme güçlüğü yaşadığı ve toplamda 7 milyondan fazla kişinin bankaların ve devlete ait kredi kurumlarının (Infonavit, Fonacot ve Banobras gibi) 4-6 ay kredi erteleme önlemlerinden yararlandığı belirtilmektedir. Mayıs ayında tüketici kredilerinin yıllık bazda %4,2 (Ağustos 2010'dan bu yana en yüksek düşüş) azaldığı, kurumsal kredilerin ise Nisan ayındaki %13,5'lik artıştan sonra Mayıs ayında %8,5 azaldığı bildirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika Şehri Yönetimi “Ekonominin Yeniden Canlandırılması Programı”nı Açıkladı

Meksika Şehri yönetimi tarafından 24.06.2020 tarihinde açıklanan ve 554.800’ü doğrudan istihdam olmak üzere toplamda 987.183 kişiye istihdam yaratması hedeflenen “Ekonominin Yeniden Canlandırılması Programı” kapsamında COVID-19 salgınının etkileriyle mücadele için genç, engelli, yaşlı ve öğrencilere yönelik sosyal yardımlar ile kamu ve özel sektör yatırımları öngörülmektedir. Salgın nedeniyle başkentte bugüne kadar 220.000 kişi işini kaybetmiş olup, Eyalet yönetimi tarafından mikro ve küçük işletmelere, taksi sürücülerine ve esnafa yönelik kredi destekleri sağlanmıştır. “Ekonominin Yeniden Canlandırılması Programı” dahilinde 92,4 milyar peso değerinde istihdam desteği, 25,89 milyar peso değerinde kamu inşaat ve altyapı projeleri ve 50,37 milyar peso değerinde özel inşaat projeleri gerçekleştirilmesinin hedeflendiği açıklanmıştır.

İlerleyen dönemde detayları “CompraNet” sistemi üzerinden duyurulacak olan projelerin “Mexico Projects Hub” internet adresinden de takibi yapılabilecektir. Kamu ihalelerine ilişkin olarak Müşavirliğimizce hazırlanan not ise, Bakanlığımız internet adresinde yayımlanmaktadır.

(Meksika’da Kamu İhaleleri Müşavirlik Notu: <https://ticaret.gov.tr/data/5b8a43335c7495406a226bdd/Meksika'da%20Kamu%20%C4%B0haleleri%20Hakk%C4%B1nda%20Not,%20Mart%202020.pdf>)

Compranet: <https://compranet.hacienda.gob.mx/web/login.html>

Mexico Projects Hub: <https://www.proyectosmexico.gob.mx/en/home>

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

BM, Brezilya’da Yoksulluk Seviyesinin COVID-19 Salgını Nedeniyle İkiye Katlanabileceğini Açıkladı

Birleşmiş Milletler (BM) tarafından yayımlanan, Latin Amerika ülkelerine ilişkin bir raporda, COVID-19 salgınının Brezilya’daki yoksulluk seviyesini ikiye katlayabileceği ve demokrasiyi tehdit ettiği açıklanmıştır. Rapora göre 2020 yılında Brezilya’da yoksulluk altında yaşayan nüfus, toplam nüfusun %26,4’ünü (2019’da %20); aşırı yoksulluk altında yaşayan nüfus ise toplam nüfusun %9,5’ini (2019’da %5) oluşturacaktır. Aşırı yoksulluk altında yaşayan nüfus, aylık toplam geliri 353 Brezilya realinin (67 ABD doları); yoksulluk altındaki nüfus ise aylık toplam geliri 738 Brezilya realinin (140 ABD doları) altında olan nüfus olarak tanımlanmaktadır. Rapor’da ayrıca, Latin Amerika’nın COVID-19 salgınının yeni merkezi olacağı; 2020 yılı sonunda bölge ekonomisinin %9,1 oranında küçülmesinin beklendiği; bunun, bölgede





son on yılda görülen en büyük resesyona olacağı, bölgedeki yoksul nüfusun 230 milyon kişiye, aşırı yoksul nüfusun ise 96 milyon kişiye ulaşacağı yer almaktadır. Bölgedeki toplam işsizlik oranının ise 2019 yılındaki %8,1'den, %13,5 oranına çıkmasının beklendiği ifade edilmektedir. BM tarafından aynı zamanda, siyasal sistemin karşı karşıya olduğu krize de dikkat çekilmektedir. Bölge'de 2019 yılında önemli bir siyasal kriz ve protestoların yaşandığı, eşitsizliğin artış gösterdiği, COVID-19 nedeniyle iyice ortaya çıkan eşitsizliğin insan hakları ve demokratik haklardan yararlanmayı zorlaştırdığı, bu nedenle önümüzdeki dönemde bölgedeki toplumsal huzursuzluğun artabileceği belirtilmiştir.

Bölgedeki siyasal ve ekonomik istikrarsızlık, Brezilya ile iş yapmakta olan firmalarımızı olumsuz etkilemekte, ticarete güvenilir firma bulmayı zorlaştırmakta, ayrıca ülkedeki yatırım ortamını kötüleştirmektedir. İstikrarsızlık aynı zamanda, 2019 yılı başından beri planlanan Brezilya'nın dışa açılımı, STA imzalanması, özelleştirmeler ve vergi reformu gibi ihracatta firmalarımızın avantajına olacak düzenlemeleri geciktirmektedir.

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)

Salgın Döneminde Brezilyalıların Online Alışverişi Artıyor



Brezilya'da 2020 yılı Nisan-Temmuz ayları arasında 5,7 milyon kişi ilk internet alışverişini yapmıştır. 2019 yılında ise 31,4 milyon kişinin internet alışverişi yaptığı kaydedilmişti. Perakende sektörü ve internet araştırmacılarınca, kredi kartı sayısı kullanılarak yapılan bir incelemeye göre, internet alışverişinin pandemi nedeniyle %45 oranında arttığı tahmin edilmektedir. E-ticaret 2019 yılında tüketimin %4,8'ini oluşturmuş olup, bu oranın 2025 yılına gelindiğinde %11'e yükselmesi beklenmektedir.

Brezilya, kişi sayısı bakımından Latin Amerika'nın en büyük e-ticaret pazarını oluşturmaktadır olup, COVID-19 pandemisi nedeniyle internet alışverişi daha çok tercih edilmeye başlamıştır. 2020 yılı ilk çeyreğinde en fazla tercih edilen e-ticaret sektörleri aşağıda sıralanmaktadır olup, söz konusu sektörlerde Brezilya e-ticaret pazarına girme imkanımız bulunmaktadır: Hazır giyim ve aksesuar (%18); sağlık ve kozmetik (%15); eğlence (kitap, DVD, vb.) (%14); ev ve mutfak ürünleri (%7,6); mobilya ve dekorasyon (%6,8).

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)

Avustralya Perakende Pazarında İyileşme

Avustralya İstatistik Bürosu (ABS) tarafından açıklanan perakende ticaret ön rakamlarına göre, Avustralya mevsimsellikten arındırılmış perakende

ticaret cirosu, 2020 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %2,4 oranında, 2019 yılı Haziran ayına göre ise %8,2 oranında artış kaydetmiştir.

Haziran ayındaki artışların, kafe, restoran ve paket servisi olan restoran yiyecek hizmetleri ile giyim, ayakkabı ve kişisel aksesuar perakendeciliğinden kaynaklandığı görülmektedir. COVID-19 salgını kapsamında getirilen kısıtlamaların Haziran ayında büyük ölçüde kaldırılmış olması, perakende ticaret cirosunun artışındaki en önemli etken olduğu değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte, Haziran ayı sonu itibariyle Viktorya Eyaleti'nde görülmeye başlayan 2. dalga COVID-19 salgınının ve bu kapsamda söz konusu eyalette alınan sert tedbirlerin önümüzdeki aylarda perakende ticarete olumsuz yönde yansıtacağı tahmin edilmektedir.

(Kaynak: T.C. Melburn Ticaret Ataşeliği)

Avustralya'da Taze Meyve- Sebzelere ve Deniz Ürünleri İhracatına Nakliye Desteği



Avustralya Hükümeti, taze meyve-sebze ve deniz ürünleri ihracatına uygulanan nakliye desteğini 350 milyon Avustralya dolarına (yaklaşık 238 milyon ABD doları) yükseltmiştir.

Avustralya Hükümeti 1 Nisan'da, koronavirüs nedeniyle zarar görmekte olan taze meyve-sebze ve deniz ürünleri ihracat sektörünü desteklemek

amacıyla "Uluslararası Nakliye Desteği Mekanizması - The International Freight Assistance Mechanism" adı altında 110 milyon Avustralya doları (AUD) büyüklüğünde bir kaynak ayırmış olup, Çin, Japonya, Hong Kong, Singapur, Tayland ve B.A.E. başta olmak üzere, 50 farklı destinasyona yapılan 1.800 uçuş ile taşınan toplam 36.000 ton ürüne nakliye desteği sağlamıştır.

3 Temmuz 2020 tarihinde yapılan açıklamayla da, söz konusu desteğe 240 milyon AUD ilave kaynak aktarılacağı ve yılsonuna kadar desteğin sürdürüleceği belirtilmiştir. Avustralya'dan kalkan uçakların dönüşte Ülke için kritik önemde olan tıbbi ve medikal malzemeleri getirdiklerine de dikkat çekilmiştir. Söz konusu programla, toplam 3 milyar AUD değerinde tarım ve deniz ürünleri ihracatı yapan iş insanının desteklenmiş olacağı tahmin edilmektedir.

Konu ile ilgili yapılan yorumlarda, Çin pazarında yaşanan sıkıntılar nedeniyle bahse konu mekanizmanın ihracatta pazar çeşitliliği sağlayacağı, desteğin hem üreticilere hem de ihracatın kesintisiz

sürdürülmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmeleri yapılmaktadır.

(<https://www.trademinister.gov.au/minister/simon-birmingham/media-release/freight-flights-boost-australian-exporters>)

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)

Ülkelerden Ticari Haberler



Almanya Çelik Sektörü Eylem Planı

Federal Alman Hükümeti 15 Temmuz 2020 tarihinde, Federal Ekonomi ve Enerji Bakanlığı tarafından hazırlanan "Almanya ve Avrupa'da daha güçlü bir çelik endüstrisi için: Çelik Eylem Planı"nı açıklamıştır. Söz konusu Plan'ın hayata geçirilmesi için, Almanya'nın ilk etapta 30 milyar avro tutarında bir yatırım yapması öngörülmektedir.

Bu çerçevede, Federal Hükümet tarafından ülkede uzun vadede güçlü, uluslararası bazda rekabetçi ve iklim dostu bir çelik endüstrisi ortamı oluşturulmasını teminen, önümüzdeki 30 yılı kapsayan genel bir yol haritası belirlenmiştir. Bu kapsamda yapılan açıklamada, Federal Hükümetin amacının küresel çelik piyasasında eşit fırsatların yaratılması, çelik sektörüne ve yoğun enerjili sektörlerle yönelik karbondioksit emisyonları koruma önlemlerinin sıkılaştırılması (Carbon Leakage), iklim dostu çelik üretimine geçişin sağlanması ve iklim koruma teknolojilerinde öncü bir ülke konumuna gelmesi olduğu belirtilmiştir.

Söz konusu Plan'da ayrıca, çelik endüstrisinde sera gazı içermeyen teknolojilere ilişkin yatırımların destekleneceği ve hidrojen kullanımının teşvik edileceği açıklanmıştır.

Bu çerçevede, Almanya'nın doğa dostu yeşil politikalarının, Ülke'nin önümüzdeki dönem ticaret stratejilerinin de belirleyicisi olacağı, bu bağlamda, söz konusu stratejilerin Türkiye-Almanya ticaretinin parametrelerini de etkilemesi beklenmektedir. Zira söz konusu politikalar kapsamında, iklim koruma standartları düşük olan ülkelere yönelik olarak ve/veya iklime zararlı CO² emisyonları bulunan ürünlerin

ithalatında 2030 yılına kadar vergilendirmeye gidilebileceği ya da çevre dostu üretim tesislerinde üretilmeyen malların ticaretine yasakların getirilebileceği değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

Elektrikli Otomobil Üreticisi Tesla'nın Almanya'da Yatırımları

ABD'li elektrikli otomobil üreticisi Tesla, 2019 yılında Avrupa'da yerleşik ilk tesisini Brandenburg/Grünheide'de inşa etmeye karar vermiş ancak, 2020 yılının ilk aylarında başlayan inşaat çalışmaları üretim tesisinin büyük bir orman arazisindeki ağaçların kesilmesi ve içme suyunun kirletilmesi sebepleriyle, çevreci örgütlerin ve bölge sakinlerinin yoğun tepkisini çekmiştir. Bugüne kadar Alman makamlarından henüz resmi bir çevre onayı alınmamış olmasıyla birlikte, Tesla firması Berlin yakınlarındaki tesisin kısmi çalışmalarını kendi sorumluluğunda başlatmıştır.

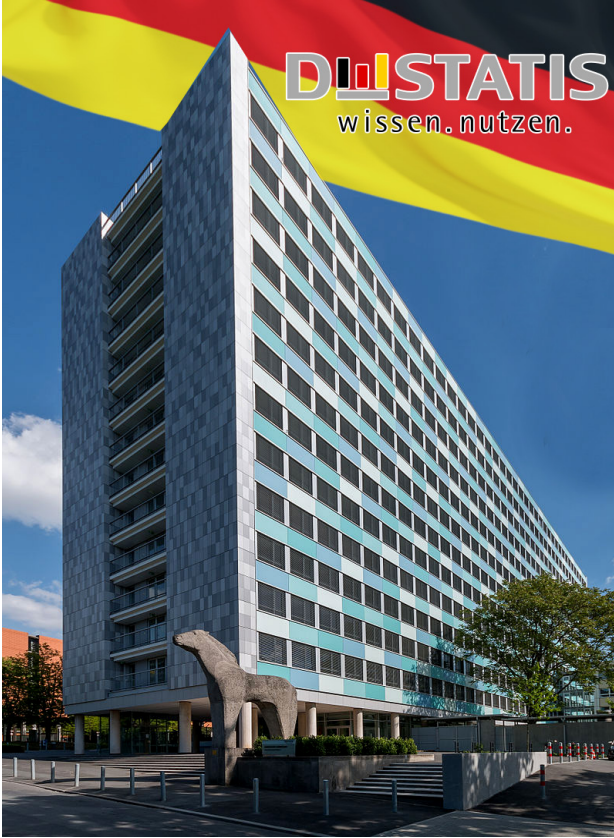


Almanya'da kurulacak tesisin Temmuz 2021'den itibaren faaliyete geçmesi ve yıllık 500.000 araç üretmesi öngörülmektedir. Bahse konu otomobil üreticisi, çevre onayı başvurusunda 12.000 personel

çalıştıracağını belirtmiş olmasına karşın, ilk etapta 10.500 personel ile üretime başlayacağını geçtiğimiz ay içinde duyurmuştur.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

Almanya Dış Ticaretinde Son Gelişmeler



Almanya Federal İstatistik Kurumu'nun 9 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmış olduğu rakamlara göre, Almanya ihracatı Mayıs 2020'de bir önceki yılın aynı ayına göre %29,7 oranında azalmıştır. İhracat Nisan 2020'ye kıyasla, Mayıs ayında %9,0 oranında artmıştır. Bu çerçevede, Almanya'dan Mayıs 2020'de 80,3 milyar avro değerinde ürün ihraç edilmiştir.

Almanya'nın ithalatına bakıldığında ise, Mayıs 2019 dönemine kıyasla Mayıs 2020'de %21,7 oranında bir gerileme olduğu tespit edilmiştir. İthalat Mayıs 2020'de, Nisan 2020'ye göre %3,5 oranında yükselmiştir. Bu kapsamda, bir önceki yılın Mayıs ayına kıyasla AB ülkelerine yapılan ihracat %

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

29,0 ve AB ülkelerinden yapılan ithalat ise %25,2 oranında düşüş göstermiştir. Üçüncü ülkeler dikkate alındığında ise, ihracat %30,5 ve ithalat %17,5 oranında gerilemiştir.

Öte yandan, COVID-19 salgını sebebiyle getirilen kısıtlamalar Almanya'nın ithalatını ve ihracatını olumsuz yönde etkilemiştir. Bu kapsamda, Şubat 2020'nin rakamları baz alındığında, Mayıs 2020'de ihracat %26,8, ithalat ise %18,2 oranında azalma göstermiştir.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

Alman Tüketicilerin Satın Alma Eğilimleri

"Growth of Knowledge" (GfK) adlı pazar araştırma kuruluşu tarafından 23 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanan Tüketim Ortamı Araştırması'nda, 3 Haziran 2020 tarihli Konjonktür Paketi'nde yer alan KDV indiriminin hayata geçmesiyle birlikte, Alman tüketicilerin satın alma eğiliminin artmaya başladığı belirtilmektedir. Bu çerçevede, Ağustos 2020 döneminde, Temmuz 2020 dönemine kıyasla, 9 puanlık bir artışın olacağı tahmin edilmektedir.



Söz konusu Araştırma'da, KDV indiriminin tüketim alanında yarattığı olumlu yansımaların 2020 yılının sonuna kadar devam edebileceği değerlendirilmekle birlikte, Almanya'da KDV indirimlerinin 2021 yılında kaldırılmasının ardından tüketicilerin satın alma eğiliminin tekrar düşeceği öngörülmektedir.

Ayrıca, Alman tüketicilerin gelir beklentilerinin ve ekonomik beklentilerinin 2020 yılının Temmuz ayında, kriz dönemine kıyasla, arttığı tespit edilen Araştırma'da, COVID-19 krizi sonrası Alman ekonomisinin kısa sürede toparlanabileceği izleniminin Alman tüketiciler nezdinde olduğu değerlendirilmektedir.

(<https://www.gfk.com/de/presse/Mehrwertsteuersenkung-unterstuetzt-rasche-Erholung-des-Konsumklimas?hsLang=de>)

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

Hollanda İnovasyon ve Dünya Rekabetinde İlk Beşte

Özel ve kamu yatırımları, eğitim, AR-GE, özel sektör/akademi ortaklığı, inovasyonu teşvik eden iş ortamları gibi etkenlerin kriter olarak alındığı ve AB Komisyonu tarafından her yıl yayımlanan "European Innovation Scoreboard"da Hollanda, İsviçre, Danimarka ve Finlandiya'nın ardından yine dördüncü en inovatif ülke olarak yer almıştır.

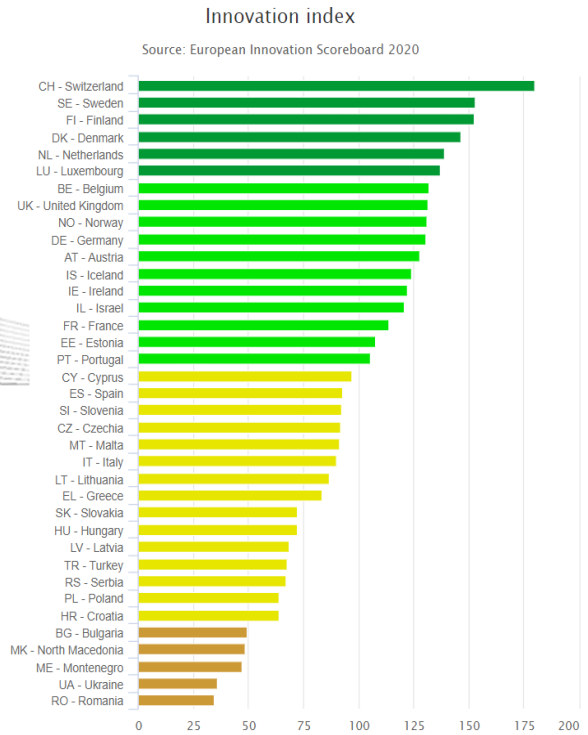


Özellikle küçük işletmeleri temel olarak ekonomik güç ve rekabeti ölçen Institute for Management Development (IMD) tarafından 32 yıldır yayınlanan Dünya Rekabet Sıralaması'nda da Hollanda bu yıl iki sıra ilerleyerek Singapur, Danimarka ve İsviçre'nin ardından dördüncü sıraya yükselmiştir. Hollanda, özellikle uluslararası ticaret, istihdam, iş gücü ve teknolojik altyapı alt kategorilerinde öne çıkmaktadır. Bu yıl, bir ilk olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Gelişme Hedefleri (UN-SDG) de kriter olarak ele alınmıştır.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Hollanda KOBİ Eylem Planını Açıkladı

Hollanda'da KOBİ'lerin gelişmesi için verilen desteklerde AR-GE, teknolojik gelişim ve uzun vadeli içerik çok önem verilen özellikleri oluşturmaktadır. Bu kapsamda, Hollanda Ekonomi Bakanlığı tarafından bölgesel KOBİ'lere yönelik hazırlanan 7 milyon avroluk destek planının ilk 3 milyon avroluk kısmı devreye girmiştir. Hollanda Ekonomi Bakanlığı tarafından hazırlanan KOBİ Eylem Planı, bölgesel



KOBİ'lerin gelişmesi için finansal katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Buna ilaveten;

- ✓ KOBİ'lerin, pratik yaparak öğrenen nitelikli personel yetiştirmeleri için destek,
- ✓ KOBİ'lerin dijitalleşmelerini desteklemek için bilişim ve iletişim teknolojileri (ICT) öğrencileri ile eşgüdümlü çalışmaları için de altyapı ve destek, olanağı da KOBİ Eylem Planı'nda yer almaktadır.

Söz konusu destek kapsamında KOBİ'ler, tecrübeli iş insanlarıyla bir araya getirilerek "network" oluşturulmasının yanı sıra, tecrübeli iş insanların koçluğundan faydalanabileceklerdir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Hollanda'da Scooter Satışlarında Artış



Hollanda'da 2020 yılının ilk altı aylık döneminde "scooter" satışları, bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,7 oranında bir artışla 2012 yılından bu yana en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Satılan her beş scooterdan birinin elektrikli olduğu, satışların %73'ünün hafif moped tarzı scooterlardan oluştuğu görülmektedir.

Bu gelişmenin, elektrikli taşıt parçaları, aksesuarları ve yedek parçaları üretimi ve ihracatı yapan Türk firmaları için fırsat taşıdığı düşünülmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Hollandalı Elektronik Perakende Firması Almanya Pazarına Açılıyor

Hollanda'nın en büyük elektronik ürün perakendecilerinden biri olan Coolblue, bu yıl içerisinde Almanya'ya açılacağını açıklamıştır. Rotterdam merkezli firma, her türlü elektronik ev ve küçük ofis ürünlerini perakende olarak pazarlayan ve Hollanda'da 10, Belçika'da 4 mağazası bulunan Coolblue, on-line olarak da satış gerçekleştirmektedir.



Firmanın Almanya pazarına açılma isteğinin Almanya pazarının büyüklüğü ve potansiyeli, Hollanda'ya yakınlığının verdiği lojistik kolaylık ve firmanın halihazırda Hollanda'nın doğusunda bulunan dağıtım merkezinin sağladığı tedarik avantajından kaynaklandığı belirtilmektedir. Firma, Almanya'da öncelikle Hollanda'ya yakın olan Düsseldorf bölgesine on-line olarak açılıp, 2020 yılı sonunda fiziki mağaza açmayı hedeflemektedir.

Coolblue'nun Kuzey-Batı Avrupa pazarını genişletmesiyle birlikte, firmanın ürün talebinin artacağı tahmin edilmekte olup, bu durumun Türk elektronik ev cihazları ihracatçıları için fırsat yaratabileceği değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Finlandiya Hükümeti'nden Firmalara AR-GE Desteği

Finlandiya Hükümeti, 9 Temmuz 2020 tarihinde “Araştırma, Geliştirme ve Yenilik Faaliyetleri için Finansman Sağlanması Kararnamesi’nde değişiklik yapmıştır.

Değişiklik kapsamında, koronavirüs salgını bağlamında oluşturulan ve Avrupa Komisyonu tarafından onaylanan geçici devlet yardımı programına göre araştırma, geliştirme ve yenilik faaliyetleri için finansman sağlanmasına yönelik düzenleme çerçevesinde, şirket başına 800.000 avroya kadar destek verilmesi mümkün hale gelmiştir.

Korona virüsü salgını nedeniyle sorun yaşayan firmalara yönelik düzenlenen desteğin, AB mevzuatına göre tanımlı “de minimis” yardıma ek olarak verilmesi öngörülmektedir. “De minimis” yardım tutarı ise, şirketlere üç mali yıl boyunca çeşitli kuruluşlar tarafından maksimum 200.000 avroya kadar verilebilecek olan miktara denk gelmektedir. Uygulamanın 2023 yılı sonuna kadar devam edeceği bildirilmektedir.

Söz konusu değişiklikle, “Business Finland” tarafından uygulanan geçici devlet yardımı programı kapsamında mali sıkıntı yaşayan şirketlere finansman sağlanmasına olanak tanınacaktır. Bu şekilde Business Finland, koronavirüs salgınının neden olduğu finansal zorluklar nedeniyle araştırma, geliştirme ve inovasyon finansmanı için yürürlükte olan şartları sağlayamayan şirketlere geçici finansman sağlayabilecektir.

(Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği)

Romanya Başbakanı Ulusal Yatırımlar ve Ekonomik Kalkınma Planı Çerçevesinde Yer Alan Projeleri Açıkladı

Romanya Başbakanı Orban tarafından yapılan açıklamada, Ulusal Yatırımlar ve Ekonomi Kalkınma Planı çerçevesinde 2020-2030 dönemi için planlanan projeler ilan edilmiştir. Öte yandan, yapılan açıklamada projelerin finansmanında kullanılacak kaynaklar net bir şekilde açıklanmamış, AB fonlarından faydalanılacağı belirtilmiştir.

2020-2030 Dönemine Ait Projeler:



- ✓ Sibi-Pitești (Loturi 1, 4, 5), Craiova-Pitești otobanı, Transilvania (Suplacu de Barcău-Borş).
- ✓ Sebeş-Turda otobanı, Bükreş Güney Çevre Yolu, Bacău Çevre Yolu ve Brăila'daki Tuna Köprüsü.
- ✓ Pan-Avrupa ulaşım şebekeleri ile bağlantı kuracak 3.000 km yol inşaatı (Sibi-Pitești (Lot 2, 3)).
- ✓ Transilvania Otobanı: Nădășelu-Suplacu de Barcău.
- ✓ Unirii Otobanı: Tg. Mureş-Iași-Ungheni, A3: Ploiești-Comarnic-Braşov, A7: Ploiești-Suceava-Siret.
- ✓ AO Bükreş Kuzey Çevre Yolu; Bükreş-Alexandria-Craiova-Lugoj, Buzău/Focșani-Brăila-Galați, Măcin-Tulcea-Köstence; Transregio Gilău-Cluj N.-Apahida.
- ✓ 2020-2030 Döneminde, 3.000 km. demiryoluna 18 milyar avroluk yatırım yapılması planlanmaktadır.
- ✓ Nisan 2020 de sözleşmesi imzalanmış, 35,9 milyon RON'luk Cluj metro hattının projesi de planda yer almaktadır.
- ✓ Başta Köstence Limanı olmak üzere, deniz ve nehir ulaşımı için toplam 4,3 milyar avro yatırım öngörülmektedir.
- ✓ Havacılık alanında yolcu terminali ve kargo bölgeleri için toplam 2,9 milyar avro yatırım öngörülmektedir.
- ✓ Sağlık alanında ise, 2021-2027 dönemi için toplam değeri 1,64 milyar avro olacak 3

bölgesel hastane inşa edilecektir: Cluj Bölgesel Acil Hastanesi - 539,59 milyon avro; Iași Bölgesel Acil Hastanesi - 500,35 milyon avro; Craiova Bölgesel Acil Hastanesi - 602,73 milyon avro.

- ✓ Diğer taraftan, 2021-2027 döneminde kırsal bölgelerde 1450 tıp merkezinin inşaatı/modernizasyonu/rehabilitasyonu, 25 il hastanesi ve 110 şehir hastanesi için 17,5 milyar RON'luk yatırım öngörülmektedir.

(Kaynak: T.C. Bükreş Ticaret Müşavirliği)

Umman Yatırım Projeleri



Salalah Serbest Bölgesi ve Dhofar vilayetinin geliştirilmesini sağlamak amacıyla, Umman Hükümeti tarafından 20 milyar dolara yakın bir yatırım çekme planı bulunmaktadır. Söz konusu yatırım ile 54 bin istihdam yaratılması amaçlanmakta, hedef olarak Hindistan, Türkiye, İran ve Güney Afrika seçilerek buralardan gelecek yatırımların lojistik, üretim, yenilikçilik ve teknoloji itibarıyla ülkenin ekonomik çeşitlilik politikasına katkı sağlayacak şekilde değerlendirilmesi, hatta bir "Bilgi Akademisi" kurulması öngörülmektedir.

Salalah Serbest Bölgesi, 350 milyon dolarlık bir "Teknoloji Şehri" kurulması için Birleşik Arap Emirlikleri ile yakın zamanda bir anlaşma yapmış olup, söz konusu anlaşma kapsamında 4G teknolojilerinin

kullanılması hedeflenmiş bulunmaktadır. Salalah Serbest Bölgesi hâlihazırda %36 yerel personel ile çalışmakta olup, bu oran Bölge'nin idare kadrosunda %89'a yükselmektedir.

Öte yandan, Umman Havacılık Grubu, yeni bir ekonomik kümelenme oluşturmak amacıyla "Umman Havaalanı Şehirleri" oluşturacaktır. İç ve dış hatlara hizmet veren havaalanlarına, kargo depolama ve işleme, konaklama-ağırlama ve e-ticaret gibi sektörlerde yatırım çekilmesi planlanmaktadır.

(Kaynak: T.C. Muskat Ticaret Müşavirliği)

Yeni NAFTA Yürürlüğe Girdi



NAFTA-KuzeyAmerikaSerbestTicaretAnlaşması'nın, ABD'nin talebi doğrultusunda yenilenmesi amacıyla 2017 yılı Ağustos ayında başlayan müzakereler, 30 Eylül 2018 tarihinde sonuçlanmış ve çoğu ABD'nin lehine muhtelif değişikliklerle yeni anlaşma metni konusunda uzlaşma sağlanmıştır. Anlaşmanın son hali 10 Aralık 2019 tarihinde imzalanmıştır.

Kanada tarafından CUSMA, ABD tarafından USMCA

ve Meksika tarafından T-MEC olarak adlandırılan Yeni NAFTA, 1 Temmuz 2020 tarihinde üç ülkede de yürürlüğe girmiş olup, yeni anlaşmanın NAFTA'da yaptığı bazı değişiklikler aşağıda sıralanmaktadır:

✓ NAFTA'da otomobillerin gümrük vergisinden muaf tutulması için %62,5'inin Kuzey Amerika'da üretilmiş olması gerekirken, Yeni NAFTA'da bu oran %75'e çıkarılmış ve en az %40'ının (%30'la başlayıp, 2023'e kadar aşamalı olarak %40'a çıkacaktır), saatlik ücreti 16 ABD Doların üzerinde işçi istihdam eden tesislerde üretilmesi ve otomobillerde kullanılan çelik ve alüminyumun asgari %70'inin Kuzey Amerika menşeli olması zorunluluğu getirilmiştir.

✓ NAFTA'da süt ve süt ürünleri konusunda taviz verilmemişken, Yeni NAFTA'da Kanada, AB ile imzaladığı CETA ve Pasifik ülkeleriyle imzaladığı CPTPP Anlaşması kapsamında verdiği tavize denk miktarda ABD'li süt ve süt ürünü üreticilerine taviz vermeyi taahhüt etmiştir.

✓ NAFTA kapsamında ABD'nin Kanada'ya 27.000 ton olan tavuk ihracatı kotası 57.000 tona çıkarılmış, yumurta kotası da 10.000 düzine artırılmıştır.

✓ NAFTA kapsamında gümrüksüz posta/kargo gönderimlerinde 20 dolar olarak belirlenen üst sınır, Yeni NAFTA'yla 150 dolara çıkarılmıştır. Bununla birlikte, 40 doların üzerindeki mallardan HST olarak adlandırılan %12,25'lik tüketim vergisi alınacaktır.

✓ NAFTA süreli bir anlaşma olmamasına rağmen, Yeni NAFTA'nın 16 yıl sonra sona ereceği ve tarafların mutabakat sağlaması halinde 10 yıl uzatılabileceği, ayrıca her 6 yılda bir gözden geçirileceği hükme bağlanmıştır.

(Kaynak: T.C. Toronto Ticaret Müşavirliği)

Meksika'da Aylık Endüstriyel Faaliyet Endeksi Mayıs Ayında %29,6 Geriledi



Ulusal İstatistik ve Coğrafya Enstitüsü (INEGI) tarafından yayınlanan Aylık Endüstriyel Faaliyet Endeksi (IMA) verilerine göre, Meksika'da Mayıs ayında sanayi faaliyetleri aylık bazda %1,8 ve yıllık bazda %29,6 oranında gerileyerek, 1995 yılından bu yana en düşük seviye olan 71,79 puan olarak kaydedilmiştir. Aylık değişimlere göre, endeks Mart ayında %3,3 ve Nisan ayında ise %25,2 gerilemişti.

Mayıs ayı alt sektör verilerine göre inşaat faaliyetleri %35,9 (aylık bazda %1,3) gerileme ile en fazla etkilenen sektör olurken, Nisan ayındaki gerileme %32,8 düzeyinde idi. İnşaat sektörü faaliyetleri son 22 aydır negatif seyretmekte ve üst üste 6 aydır düşüş kaydedilmektedir.

İmalat sanayi faaliyetleri yıllık bazda %35,6 (aylık bazda %0,3) gerilemiş olup, Nisan ayındaki gerileme %30,6 idi. İmalat sanayinde tüm alt sektörlerde düşüş kaydedilmiş, ulaştırma ekipmanları imalatı faaliyetleri %85,7 azalmıştır.

Madencilik faaliyetleri yıllık bazda %5,8 (aylık bazda %3) azalmış olup, Nisan ayındaki gerileme %5,9 düzeyindedir.

Elektrik enerjisi üretimi, iletimi ve dağıtımı ile nihai tüketiciye boru hattı ile doğal gaz arzı faaliyetleri ise yıllık bazda %12,9 (aylık bazda %10,2) gerileme

ile 1993 yılından bu yana en düşük seviyede kaydedilmiştir.

Meksika'nın sanayi faaliyetlerindeki gerileme, anılan ülke iş yapan firmalarımızı ve ihracatımızı da etkilemektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika'nın En Değerli Markaları

WPP and Kantar tarafından 31 ülkede 650.000 tüketici ve profesyonel ile yapılan bir araştırmada toplam değeri 49,9 milyar dolar olan Meksika'nın ilk 30 markası belirlenmiştir. Bira şirketleri toplam değerlerin %55'ini oluşturmaktadır. Corona, Telcel, Bodega Aurrera, Modelo ve Televisa en değerli markalar olup; Bodega Aurrera, Sanborns, Aeroméxico, Liverpool ve Soriana en fazla büyüyen markalardır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika'da İşsizlik ve Yoksulluk Artıyor



Meksika'nın en büyük üniversitesi olan Meksika Ulusal Otonom Üniversitesi (UNAM), COVID-19 salgınının yarattığı ekonomik krize bağlı olarak bu yıl Şubat-Mayıs ayları arasında ülkede 16 milyondan fazla kişinin işini ve gelirini kaybederek aşırı yoksulluğa düştüğünü ve aşırı yoksulların sayısının 22 milyondan 38 milyona yükseldiğini tahmin etmektedir.



Birleşmiş Milletler, Meksika'da yoksulluğun 2020 yılı sonunda %50,3, aşırı yoksulluğun ise %18,2'ye yükseleceğini; Latin Amerika ortalamasının ise sırayla %37,2 ve %15,5 olacağını tahmin etmektedir. Latin Amerika ve Karayipler Ekonomik Komisyonu (ECLAC) ise bölgede gelir eşitsizliğinin %4,7 artacağını, Meksika'da bu oranın %5'e ulaşacağını öngörmektedir.

Diğer taraftan, Meksika Sosyal Güvenlik Kurumu (IMSS) verilerine göre Haziran ayında 85.554 kayıtlı çalışan işini kaybetmiş ve salgının başladığı Mart ayından Haziran ayına kadar işini kaybeden kayıtlı çalışanların toplam sayısı 1.113.677'ye yükselmiştir. Anılan dönemde kayıtlı işgücünün %5,4'ü kaybedilmiş, IMSS'e kayıtlı çalışan sayısı %4,3 azalmıştır.

IMSS ve Ulusal Coğrafya ve İstatistik Enstitüsü (INEGI) verilerini birlikte değerlendiren Meksika Merkez Bankası (Banxico) ise Nisan ve Mayıs aylarında kayıt dışı çalışanlarla birlikte ülkede 12,18 milyon kişinin işini kaybettiğini, bunun 3,72 milyonunun kayıtlı ve 8,46 milyonunun ise kayıt dışı çalışanlardan oluştuğunu açıklamıştır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika'da Perakende ve Toptan Satışlar

Ulusal Self-Servis ve Çok Katlı Mağazalar Birliği (ANTAD), ülkede 1 yıldan fazla süredir faaliyette olan karşılaştırılabilir mağazaların satışlarının Haziran ayında %17,9 azaldığını açıklamıştır. Üye mağazalar genelinde ise satışlar %15,3 gerilemiştir. Haziran ayındaki %3,33 enflasyon oranı ile birlikte değerlendirildiğinde satışlardaki reel düşüş sırayla %20,5 ve %18 olurken; Mayıs ayındaki gerileme %19 ve %16,2'dir.

La Comer, HEB, Chedraui, Liverpool, Suburbia, Coppel, Sears, Oxxo, 7-Eleven, Extra, Alsea ve

C&A gibi ANTAD üyelerinin sahip olduğu toplam 23 milyon m²'lik alana sahip 62.000 mağazanın 2020 yılı Ocak-Haziran dönemi toplam satış değeri 584,4 milyar Meksika pesosu (yaklaşık 26 milyar ABD doları) değerindedir.



ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.

Ulusal Coğrafya ve İstatistik Enstitüsü (INEGI) tarafından yayınlanan en son verilere göre, Nisan ayında COVID-19 karantinasının başında, perakende satışlar %23,8 düşmüştür. Hazır giyim ve tekstil ürünleri satışları %73, kırtasiye satışları %62, ev eşyaları satışı %32,5, binek araç ve yedek parçalarının satışları %32,9 azalmış; yalnızca çevrimiçi ve katalog satışlarında %53,5 artış kaydedilmiştir.

Kantar tarafından yapılan bir anketin sonuçlarına göre "köşebaşı mağazaları" normalleşme sürecinde yakınlık ve kalabalık olmaması nedeniyle perakende satışların %56'sını oluşturmuştur. Hijyen önlemlerini sıkı bir şekilde uygulayan süpermarketler %48, pazarlar %35, telefon satışları %31, alışveriş merkezleri %26, bakkallar %23, e-ticaret %22, eve teslim uygulamaları %20, katalog satışları %15, şaraphaneler %14 oranında tercih edilmiştir. Toptan satışlarda ise tüketicilerin yalnızca %8'i hijyen önlemlerine dikkat ettiğini bildirmiştir.

Diğer taraftan, Meksika Ulusal Ticaret Odaları Konfederasyonu (CONCANACO) pandemi kaynaklı

ekonomik kriz nedeniyle ülkede ticaret, hizmetler ve turizm alanında faaliyet gösteren 800.000 adet mikro, küçük ve orta ölçekli işletmenin kalıcı olarak kapandığını ve krizin etkilerinin giderilmesinin 18-24 ayı bulacağını açıklamıştır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Mayıs Ayında Brezilya'ya Gelen DYY %68 Azaldı

2020 yılı Mayıs ayında, Brezilya'ya gelen doğrudan yabancı yatırımlar (DYY), 2019'un aynı ayına göre %68 azalmıştır. Öte yandan söz konusu düşüş beklenenin altında gerçekleşmiştir. Ülkede Mayıs ayı boyunca ABD dolarının Brezilya reali karşısında değer kazanması ile pek çok firma yurtdışındaki dolar rezervlerini ülkeye taşımıştır. Söz konusu dönemde FDI tutarı 20,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, 2019 yılının aynı döneminde ise 31,6 milyar dolardır.

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)

İsveç'in Savunma Şirketi Saab, Brezilya'da Fabrika Açmaya Karar Verdi

İsveç'in önde gelen savunma sanayii şirketlerinden Saab firması tarafından 7 Temmuz 2020 tarihinde yapılan açıklamada, yeni Gripen E/F tipi savaş uçaklarının üretim çalışmaları kapsamında Brezilya'nın São Bernardo do Campo şehrinde bir fabrika kurulduğu ve bu fabrikanın Saab'ın uçak üretiminde İsveç dışındaki ilk fabrikası olduğu ifade edilmiştir. Kurulan fabrikada üretilecek parçaların son aşamada birleştirilmek üzere Sao Paulo Eyaleti'ndeki Gavião Peixoto şehrindeki Embraer fabrikası ile Saab'ın İsveç'in Linköping şehrindeki montaj fabrikasına gönderileceği belirtilmiştir.

Embraer ile Amerikalı Boeing firmasının planlanan ortak girişiminin gerçekleştirilememesi de dikkate alındığında, söz konusu savaş uçağının üretiminde

ülkemizin Brezilya ile işbirliği yapması için ciddi bir potansiyel oluşmuştur. Embraer'in en çok ithalat yaptığı fasıllar arasında, Türk firmalarının ihracatının yüksek olduğu, ayrıca Brezilya'ya birim fiyat avantajımızın olduğu tespit edilen ürün grupları bulunmaktadır. Ayrıca, ülkemiz ile Brezilya arasında hali hazırda savunma alanındaki ilişkiler giderek yoğunlaşmakta, karşılıklı ziyaretler ve fuar katılımları gerçekleştirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)

Arjantin'in Sürmekte Olan Borç Müzakereleri Hakkında

Arjantin Hükümeti'nin, dış borçlarının yaklaşık 66 milyar dolarlık kısmını yeniden yapılandırmak amacıyla, kreditorlerle uzun süredir karşılıklı tekliflerle devam ettiği müzakerelerin en son 4 Ağustos'a uzatılmıştı.

Arjantin hükümeti tarafından, dış borçlanma senetlerine yönelik olarak kreditorlerle yürütülen müzakereler çerçevesinde son olarak, borcun her ABD dolarının 53,5 sentlik kısmına karşılık gelen bölümünün ödenmesine ilişkin teklif sunulmuş olup, sözkonusu teklif, hükümetin bir önceki teklifinde yer alan her ABD dolarına karşılık 39 sentlik ödeme taahhüdüne kıyasla dikkate değer ölçüde artırılmış olduğu görülmektedir. Hükümetin teklifinde ayrıca, ödemesiz sürenin 3 yıldan 1 yıla indirilmesi ve böylece vade ödemelerinin 2021 Eylül ayında, ana para ödemelerinin ise 2025 yılında başlaması öngörülmektedir.

20 Haziran'da, üç kreditor grubu (Ad Hoc group, Exchange Bondholder group, Argentina Creditor Committee) Hükümet'in nihai olduğu vurgulanan son teklifini reddettiklerini açıklamışlardır. Bahsekonu kreditorler, mevcut teklifin yeterli olmadığını, öte yandan uzlaşa sağlanacak bir çözüm bulunarak, Arjantin'in gelecekteki ekonomik sürdürülebilirliğini



güvence altına alabileceklerine inandıklarını ifade ederek, Hükümet'e yeni bir karşı teklif sunmuşlardır. Kamuoyuna açıklanmayan teklife ilişkin olarak, sözkonusu çevrelere yakın kaynaklara göre, borcun her ABD dolarına karşılık 56,6 sentlik kısmının ödenmesi ve düzenlenecek yeni tahvillerin faiz birikiminin bu yılın Eylül ayı itibariyle başlatılması talep edilmiştir. Ayrıca, faiz oranına ilişkin teklifin %3,4 civarında olduğu aktarılmaktadır.

Uzmanlara göre, söz konusu üç grup, mevcut kreditorlerin üçte birini temsil ettiği için, yeniden yapılandırma anlaşması üzerinde veto gücüne sahiptir.

Arjantin'de hükümetin kreditorlerle anlaşamaması halinde ortaya çıkabilecek tam iflas halinin ülkeye olan ihracatımıza olumsuz yönde etkilerinin bulunabileceği değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Buenos Aires Ticaret Müşavirliği)

Avustralya'da Asgari Ücrette Artış

Avustralya Adil Çalışma Komisyonu, asgari ücreti %1,75 oranında artırarak haftalık 753,8 Avustralya dolarına (saat ücreti 19,84 AUD) yükseltmiştir.

2,2 milyon çalışanı ilgilendiren artış, COVID-19 salgınından etkilenmeyen sektörlerde (sağlık, eğitim, çocuk bakımı, ulaşım/posta gibi temel hizmetlerde) 1 Temmuz 2020 tarihinde uygulanmaya başlamıştır. Söz konusu uygulama, salgından olumsuz yönde en fazla etkilenen turizm, otelcilik ve perakende sektörlerinde Şubat 2021'de, diğer sektörlerde de Kasım 2020'de devreye girecektir.

(Kaynak: T.C. Melburn Ticaret Ataşeliği)

Avustralya'da Geri Dönüşüm Sektörüne Destek

Avustralya Hükümetince, Recycling Modernisation

Fund (RMF) adı verilen ve Ülke'deki geri dönüşüm sektörünün modernizasyonunda kullanılacak olan yeni bir fon oluşturulduğu 6 Temmuz 2020 tarihinde açıklanmıştır. Söz konusu fon kapsamında Hükümet, geri dönüşüm sektörüne 600 milyon AUD'yi aşan bir yatırım kazandırılacağını tahmin etmekte ve Ülke'nin atık ve geri dönüşüm kapasite ve yeterliliğini 1 milyar AUD'ye taşıyacak sektörel bir dönüşüm hedeflemektedir.



RMF yatırım programı çerçevesinde; Avustralya Hükümeti'nin plastik, kağıt, araç lastiği ve cam gibi malzemelerin ayıklanması, işlenmesi ve geri dönüşümü için gerekli altyapının ve yatırımların, sanayinin ve eyalet/bölge hükümet/yönetimlerinin finansal katılımı şartı ile destekleyeceği belirtilmektedir.

Federal bütçeden ayrılan fonun dağıtılmasından, Ulusal Ortaklık Anlaşmaları vasıtası ile eyalet ve bölge hükümetleri sorumlu olacaklardır.

RMF hakkında detaylı bilgilere aşağıdaki linklerden erişilebilmektedir:

✓ <http://www.environment.gov.au/protection/waste-resource-recovery/recycling-modernisation-fund>

✓ <https://minister.awe.gov.au/ley/media-releases/1-billion-waste-and-recycling-plan-transform-waste-industry>

Diğer taraftan, RMF kapsamında Avustralya geri dönüşüm sektörünü canlandırmaya yönelik politikanın bir diğer önemli ayağını atık ihracatının yasaklanması oluşturmaktadır. Ocak 2021 - Temmuz 2024 döneminde, ürün bazında belirlenen tarihlerde Avustralya'dan atık ihracatının yasaklanacağı duyurulmuştur. Ürün bazlı ihracat yasakları aşağıdaki takvim dahilinde yürürlüğe girecek olup, konuya ilişkin detaylı bilgi (<http://www.environment.gov.au/protection/waste-resource-recovery/waste-export-ban>) adresinde yer almaktadır:

- Ocak 2021: İşlenmemiş cam atıklar,
- Temmuz 2021: Karma plastik atıklar,
- Aralık 2021: Parçalanmamış araç lastikleri,
- Temmuz 2022: Tek reçineli polimer plastik atıklar,
- Temmuz 2024: Karma ve sınıflandırılmamış kağıt ve karton atıklar,
- Temmuz 2024: Bütün atıkların ihracatının yasaklanması.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)



Avustralya Bütçesinde Rekor Açık

Avustralya Federal Hazine Bakanı ile Maliye Bakanı, Ülke bütçesi ve ekonomik gelişmeler hakkında 22 Temmuz'da bir basın toplantısı gerçekleştirmişlerdir.

Söz konusu basın toplantısında özetle:

- ✓ 2019/20 mali döneminde 5 milyar AUD fazla vermesi beklenen Avustralya bütçesinin, COVID-19 salgını çerçevesinde alınan ekonomik önlemler kapsamında yapılan harcamalar ve vergi gelirlerindeki düşmeye bağlı olarak 85,8 milyar AUD açık verdiği,
- ✓ Kamu net borcunun 2020'nin Haziran ayı sonu itibariyle 488 milyar AUD'ye ulaştığı,
- ✓ Bütçedeki borçlanma tavanını değiştirmek için Federal Hükümet'in parlamentoya başvurmasının kaçınılmaz olduğu,
- ✓ İstihdamın devam etmesi için verilen desteğin 86 milyar AUD'ye yükseldiği,
- ✓ Salgın döneminde gerçekleşen borçlanmanın

geri ödenmesinin onlarca yıl sürebileceği, bununla birlikte federal hükümetin ekonominin yeniden canlandırılması ve insanların tekrar işlerine geri dönmesi için tüm imkanları seferber edeceği,

- ✓ Vergi gelirlerinin 2019/20 mali döneminde 31,7 milyar AUD azalmışken, önümüzdeki mali yılda 63,9 milyar AUD daha düşmesinin beklendiği,
- ✓ Avustralya'nın mali açıdan çok zorlu bir pozisyonda bulunmasına karşın dünyadaki diğer ülkelere göre mali durumlarının daha iyi ve dayanıklı bir konumda olduğu,
- ✓ 2019/20 ve 2020/21 mali döneminde ülke ekonomisinin daralacağı, %3,75 oranında ciddi bir ekonomik küçülmeden sonra 2021 yılından itibaren büyümenin görüleceği,
- ✓ COVID-19 salgını nedeniyle, son çeyrekte 709 bin kişinin işini kaybettiği, yılsonu itibariyle işsizliğin %9,4 civarında gerçekleşmesinin beklendiği, bununla birlikte Hükümet tarafından alınan tedbirlerin, işsizliğin en azından 5 puan daha düşük seviyede kalmasını sağladığı hususları belirtilmiştir.

Avustralya Federal Hükümeti'nin salgın sürecinde en önemli hedefinin ekonomik faaliyetlerin devamı ve istihdamın korunması olduğu tekrar vurgulanmış olup, ekonominin canlandırılması kapsamında alınacak tedbirlerin, en azından talebin daha fazla daralmasını engellemesi ve bu politikaların Avustralya'nın dış ticaretinde olumlu sonuçlar doğurması beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Melburn Ticaret Ataşeliği)

Avustralya-Çin Gerginliğinde Gelişmeler

Son dönemde Avustralya ile Çin arasında dozu artmakta olan siyasi gerginlik iki ülke arasındaki ticarete de yansımaktadır.

Avustralya'nın kömür ihracatının Çin gümrüklerinde uzun süre bekletilmesi; Avustralya'nın Çin'e et ihracatının %35'ini gerçekleştiren 4 kesimhaneye yasak getirilmesi; 2020 yılı için belirlenen et ithalat kotasının dolması nedeniyle %4 olan gümrük vergisinin %12'ye yükseltmesi, Avustralya'dan arpa ithalatına %73,6 anti-damping ve %6,9 telafi edici vergi getirilmesi gibi fiili gelişmelerin artarak devam edeceği tahmin edilmektedir.



Avustralya'nın Çin ile ilişkilerinde yaşanmakta olan gerginlikler, Avustralya'nın ihracatında yaklaşık %40, ithalatında ise %25 seviyesinde olan Çin payının azaltılması ve pazarlarda çeşitliliğe gidilmesi çabalarını artıracığından, bu durumun firmalarımız için yeni fırsatlar yaratacağı düşünülmektedir.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)

Ülkelerden Mevzuat Değişiklikleri



AVUSTRALYA

- ✓ Avustralya Tarım, Su ve Çevre Bakanlığı "Xylella fastidiosa" bakterisinin görülmekte olduğu bitki türlerinin artmakta olduğunu belirterek, ithalat sırasında kontrol uygulaması bulunan bitki türünün 89'dan 98'e çıkarılmakta olduğunu açıklamıştır. (Tarih: 14.07.2020)

AZERBAYCAN

- ✓ Azerbaycan Cumhuriyeti Bakanlar Kurulunun 1 Temmuz 2020 tarih ve 233 sayılı Kararı ile Azerbaycan'a ithal edilen tıbbi eldiven, galoş, maske ve respiratörlere uygulanan gümrük vergi muafiyetinin süresi 1 Eylül 2020 tarihine kadar uzatılmıştır. (Tarih: 01.07.2020)
- ✓ "Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Azerbaycan Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Tercihli Ticaret Anlaşması" Hakkında Kanun Azerbaycan Cumhurbaşkanı tarafından 1 Temmuz 2020 tarihinde onaylanarak yayımlanmıştır. (Tarih: 01.07.2020)
- ✓ "Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Azerbaycan Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Karşılıklı Vize Muafiyeti Anlaşması" hakkında Kanun, Azerbaycan Cumhurbaşkanı tarafından onaylanmıştır. (Tarih: 02.07.2020)

GÜRCİSTAN

- ✓ Başbakanlık sözcüsü tarafından kurumlar arası koordinasyon konseyi toplantısı sonrasında yapılan açıklamaya göre ülkeye seyahatlerdeki yasakların kısmen kaldırılması kararlaştırılmıştır. Gürcistan'da COVID-19 tedbirleri kapsamında yabancı ülke vatandaşlarının ülkeye girişi yasaklanmış ve uluslararası yolcu uçuşları Mart ayının sonundan itibaren tamamen askıya alınmışken bu açıklamaya göre Almanya, Fransa, Litvanya, Letonya ve Estonya ile direkt uçuşların tekrar başlaması beklenmektedir. (Tarih: 08.07.2020)

İRAN

- ✓ Cep Telefonu ve Tablet İthalatçıları Derneği tarafından yayınlanan bildiriye, 20 Mart 2021 tarihine kadar döviz tahsisinde uygulanan kısıtlamalar çerçevesinde ticari yollardan ithal edilen veya yolcu aracılığıyla ülkeye getirilen cep telefonu ve tabletlerin değerinin 300 Avro'yu aşması halinde ülkede kullanılamayacağı açıklanmıştır. (Tarih: 05.07.2020)
- ✓ İran basınında çıkan parfüm ithalatının yasaklandığı haberi üzerine İran Kozmetik İthalatçıları Birliği ile yapılan görüşmede, Mayıs 2019'da parfüm ve bazı şampuan türleri hariç tüm ürünlerin ithalatının yasaklandığı, 20 Nisan 2020'de ise İran Merkez Bankası kararıyla parfüm ve şampuanların tümünün ithalatının

yasaklandığı, ithalat için sipariş kaydı açılmayacağı ve döviz tahsis edilmeyeceği bildirilmiştir.
(Tarih: 20.07.2020)

- ✓ İran riyalinin hızlı değer kaybını kontrol altına almak amacıyla İran Merkez Bankası tarafından yayınlanan Tebliğ'de, 21 Mart 2020-20 Mart 2021 tarihleri arasında İranlı ihracatçıların ülkeye döviz getirmesine ilişkin uygulama usulleri yeniden belirlenmiştir. (Tarih: 22.07.2020)
- ✓ 6 Temmuz 2020 tarihinde İran'dan yumurta ihracatı yasaklanmıştı. Bu defa, 22 Temmuz 2020 tarihinde serbest bırakıldığı, kilo başına 4000 tümen ihracat vergisi alınacağı basına yansımıştır. (Tarih: 25.07.2020)

KIRGIZİSTAN

- ✓ Avrasya Ekonomik Birliği'nin "Gıda Güvenliği Teknik Düzenlemesi"ndeki değişiklikler Kırgızistan'da yürürlüğe girmiştir. Teknik düzenleme çerçevesinde, hayvansal işlenmemiş gıda hammaddelerinin üretken (verimli) hayvanlardan elde edilmesi ve teknik düzenlemelere uygun olarak yapılan veteriner incelemesi/sıhhi inceleme sonuçlarına göre gıdaya uygun olarak kabul edilmesi gerekmektedir.
(Tarih: 11.07.2020)

MEKSİKA

- ✓ Meksika Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen incelemenin tamamlandığı ve 24.07.2020 tarihinden itibaren ABD menşeli "kısmen hidrojene yağ asidi" ithalatına uygulanan %23,29 oranındaki telafi edici vergilerin kaldırılacağı belirtilmektedir. (Tarih: 23.07.2020)
- ✓ Meksika Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen nihai incelemenin tamamlandığı ve 24.07.2020 tarihinden itibaren ÇHC menşeli 2835.39.02 tarife kodlu "sodyum heksametafosfat" ithalatına uygulanan %25,35 oranındaki telafi edici vergilerin kaldırılacağı belirtilmektedir. (Tarih: 23.07.2020)
- ✓ Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen incelemenin tamamlandığı ve 31.07.2020 tarihinden itibaren ABD menşeli "stearik asit" ithalatına uygulanan aşağıdaki telafi edici vergilerin kaldırılacağı belirtilmektedir.
(Tarih: 30.07.2020)
 - Cognis Corporation'dan ithal edilen ürünler için %5,18;
 - Uniqema Americas, LLC'den ithal edilen ürünler için %17,51;
 - Ferro Corporation'dan ithal edilen ürünler için %27,77;
 - The Procter & Gamble ve diğer şirketlerden ithal edilen ürünler için %36,5.

RUSYA FEDERASYONU

- ✓ Ülke'nin 2024 yılına yönelik ulusal kalkınma hedeflerine ilişkin olarak 2018 yılı Mayıs ayında ihdas edilen mevzuatta, 21 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanan Devlet Başkanlığı Kararnamesi marifetiyle COVID-19 salgınının etkileri dikkate alınarak muhtelif değişikliklere gidilmiş ve tüm konularda hedef dönem 2030 yılı olarak güncellenmiştir. (Tarih: 21.07.2020)

ÖZBEKİSTAN

- ✓ Türkiye ile Özbekistan arasında gelir üzerinden alınan vergilerde çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmasını değiştiren protokol ve Türkiye ile Özbekistan arasında Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşma 9 Temmuz 2020 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. (Tarih: 12.07.2020)
- ✓ Özbekistan ve Türkiye arasındaki Yolcuların ve Eşyaların Karayolu ile Uluslararası Taşınmasıyla ilgili Hükümetler Arası Anlaşma (yürürlük: 8 Ağustos 2020) ve Uluslararası Kombine Mal Taşımacılığıyla ilgili Hükümetler Arası Anlaşma'ya (yürürlük: 9 Temmuz 2020) ilişkin onay prosedürlerini tamamlamıştır. (Tarih: 14.07.2020)

VENEZUELA

- ✓ Venezuela'da yaklaşık 3350 kalem üründe uygulanmakta olan gümrük vergisi istisnası 31 Aralık 2020 tarihine kadar uzatılmıştır. (Tarih: 01.07.2020)
- ✓ Türkiye ile Venezuela arasındaki Ticareti Geliştirme Anlaşması'nın 21 Ağustos 2020 tarihinde yürürlüğe girmesine ilişkin nota teatisi gerçekleştirilmiştir. (Tarih: 01.07.2020)

Bakanlıktan



Ticaret Bakanı Pekcan Özbekistanlı Yetkililerle Bir Araya Geldi

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye ile Özbekistan arasındaki ticaretin yeniden ivmelenerek iki ülke cumhurbaşkanlarının belirlediği 5 milyar dolar hedefine ulaşmasını istediklerini belirterek, bunun için gerekli çalışmaları başlattıklarını bildirdi.



Pekcan, Ankara'da düzenlenen "*Pandemi Döneminde Ekonomi Diplomasisi: Özbekistan ve Türkiye Tecrübesi*" programında yaptığı konuşmada, Özbekistan Başbakan Yardımcısı Serdar Umurzakov ve heyetine salgın döneminde Türkiye'ye gerçekleştirdikleri üst düzey ziyaret dolayısıyla teşekkür etti.

Söz konusu ziyaretin ülkeler arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri daha da geliştirerek, çok boyutlu olmasına yardımcı olacağını belirten Bakan Pekcan, "Pandemi koşullarında gerçekleştirilen bu ziyaret ve sizlerin buraya katılımı, iki ülkenin çok boyutlu tarihsel ilişkilerinin de bir göstergesidir." diye konuştu.

Pekcan, tüm ülkeleri etkisine alan salgının sağlık kadar ekonomileri de etkilediğine işaret ederek, alınan güçlü önlemler sayesinde Türkiye'nin salgından en az etkilenen ülkeler arasına girmesini sağladıklarını belirtti.

Geçen yıl Türkiye'nin OECD ve G20 ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ülke olduğunu anımsatan Ruhsar Pekcan, şöyle konuştu:

"Türkiye, salgın döneminde de diğer ülkelerden ekonomi alanında da ayrılarak büyümesini sürdürecektir. Salgın döneminde ticaretin durmaması için yeni yöntemler geliştirdik. Temassız ticaret uygulamasıyla ihracatımızı, dış ticaretimizi şoför değiştirerek, araç değiştirerek, Ro-Ro transferleriyle gerçekleştirdik. Sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlarla ciddi anlamda katılım gerçekleşmesini sağladık. Bu sanal ticaret heyetlerimizin ilkinin de Özbekistan ile beraber gerçekleştirdik. Özbekistan ile Şubat ayında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Anlaşması'nı ve Karma Ekonomik Komisyon protokolünü imzaladık, ayrıca 61 eylem planını da oluşturduk."



Pekcan, 10 Haziran'da ticaret müşavirlerinin Özbekistan'daki fırsatları Türk iş adamlarına tanıttığını ifade ederek, "23 Haziran'da Türk-Özbek iş insanları heyetiyle tekrar bir araya geldik. Ayrıca sanal ticaret heyetiyle de bir araya geldik. Özbekistan ile pandemi döneminde de kesintisiz ilişkilerimizi devam ettirdik." şeklinde konuştu.

Süreç içerisinde Umurzakov ile Türk Konseyi üyesi ülkelerin ekonomi ve ticaret bakanları ile gümrük idaresi başkanlarıyla video konferans gerçekleştirdiklerini hatırlatan Bakan Pekcan, görüşmede, temassız ticaretle ilgili tecrübeleri paylaştıklarını, en azından Türk Konseyi ülkeleri arasında demir yolu ticaretinin artırılması, geçiş kotalarının azaltılması, geçiş ücretlerinin azaltılması ve süreçte gümrük süreçlerinin basitleştirilmesiyle ilgili yol haritaları belirlediklerini kaydetti.

-Ticari ilişkilerde hedef 5 milyar dolar

Ruhsar Pekcan, Özbekistan ile ticari ilişkilerin geçen yıl %24,6 artarak 2,4 milyar dolar seviyesine ulaştığına işaret ederek, salgın döneminde bütün çabalara rağmen geçiş güzergahında sıkıntılar yaşadıklarını söyledi.

Bu konuda Başbakan Yardımcısı Umurzakov'dan, Türkiye'nin Türkmenistan ve Kazakistan ile yaptığı geçiş güzergahları konusundaki görüşmelere de destek vermelerini isteyen Pekcan, şunları kaydetti:

"Bu sene ilk 6 ayda ticaretimiz %16 azaldı. Ama biz bugünden itibaren bu ticaretin yeniden ivmelenerek, Cumhurbaşkanlarımızın belirlediği 5 milyar dolar hedefine ulaşmasını istiyoruz. Bunun için de gerekli çalışmaları başlatmış bulunuyoruz. Tercihli ticaret anlaşması imzalanması üzerine mutabık kalmıştık ve kendilerinden tercihli ticaret listesine 328 ürün ile ilgili listeyi aldık. Biz de çalışmalarımızı en kısa sürede tamamlıyoruz. Ağustos ayı içerisinde tercihli ticaret anlaşmasının 6'ncı görüşmesiyle beraber anlaşmayı nihayetlendirip imza aşamasına geleceğimizi ümit ediyoruz."

Bakan Pekcan, heyetlerin en kısa sürede tekrar bir araya gelerek ticaret anlaşmasını imzalayacağına inandıklarını belirterek, "Türkiye'nin Özbekistan'da yaklaşık 1 milyar dolarlık yatırımı var. Biz Türk yatırımcılarını da Umurzakov'a emanet ediyoruz. Onları da en az Özbek vatandaşları kadar koruyup gözeteceklerinden hiçbir kuşumuz yok. Yatırımların karşılıklı desteklenmesi ve korunması anlaşması da yürürlüğe girmiş bulunmakta. Ülkelerimiz arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri değerlendirmek üzere yarın bir toplantı gerçekleştireceğiz." değerlendirmesinde bulundu.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan Temmuz Ayı İhracat Rakamlarını Açıkladı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'nin Temmuz ayı ihracatının Haziran'a göre %11,5 artışla 15,12 milyar dolar olduğunu bildirdi.



Pekcan, yazılı açıklamasında, ihracatın cari açığın azaltılmasına katkı verirken Türkiye ekonomisinin büyümesinin lokomotif olmaya devam ettiğini vurguladı. Bakan Pekcan, yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgını sonrası ihracattaki toparlanmanın Temmuz'da da hızlanarak sürdüğünün altını çizdi.

Temmuz ayı ihracatının bir önceki aya göre %11,5 artışla 15,12 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıklayan Pekcan, ihracatın COVID-19 salgını öncesi seviyelerini de aşarak 2020 yılının en yüksek değerine ulaştığına ve bugüne kadarki en yüksek ikinci Temmuz ayı rakamının gerçekleştiğine dikkati çekti.

İhracatın geçen yıla göre ise Temmuz 2019'daki yüksek baz, çalışma günü eksikliği ve COVID-19 salgını etkisiyle % 5,8 azaldığını belirten Pekcan, Temmuz ayı çalışma günü günlük ortalama ihracatın ise hazirana göre %16,8 artışla 715 milyon dolara ulaştığını kaydetti.

- "2020'nin en yüksek karşılama oranı"

İthalatın ise Temmuz'da yıllık %7,66 düşüşle 17,76 milyar dolar olduğunu belirten Pekcan, şunları kaydetti:

"İhracatın ithalatı karşılama oranı Haziran'da %82,6 iken Temmuz'da %84,5'e ulaştı. Altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı ise %93,9'a yükseldi. Böylelikle Temmuz'da hem 15,12 milyar dolarlık ihracatla 2020'nin en yüksek ihracat değerine hem de toplamda %84,5, altın hariç ise %93,9 ile yılın en yüksek ihracatın ithalatı karşılama oranına ulaşmış bulunmaktayız."

Pekcan, dış ticaret verilerinden altın çıkarıldığında Türkiye ekonomisinin ticaret değer zincirinde geldiği rekabetçi noktayı net olarak gördüklerine dikkati çekerek, "Altın, bir tasarruf aracı, sermaye türüdür. Bu yüzden altını, sermaye hareketi olarak değerlendirmek daha sağlıklı olur." değerlendirmesinde bulundu.

AB ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde %11,9, ABD ekonomisinin de %32,9 küçüldüğüne işaret eden Pekcan, bu rakamlar dikkate alındığında Türkiye'nin ihracat değerinin önemli ve anlamlı olduğunu vurguladı.

- "Ana ihraç sektörlerindeki artış trendi devam etti"

Bakan Pekcan, ihracattaki artışın ve dış ticaretteki olumlu performansın devamı için, çabalarına ara vermeden devam edeceklerini de aktardı.

Pekcan, salgın sonrası ana ihraç sektörlerindeki artış eğiliminin Temmuz'da da devam ettiğine dikkati çekerek, otomotiv sektöründe ihracatın bir önceki aya göre %10,1, hazır giyimde %41, tekstilde %18,5 arttığını bildirdi.

Ana ihracat pazarlarındaki normalleşmeyle beraber AB'ye ihracatın bir önceki aya göre %12,8 arttığını belirten Pekcan, Temmuz'da en çok ihracat yapılan ülkelerin 1,46 milyar dolarla Almanya, 963 milyon dolarla İngiltere ve 942 milyon dolarla ABD olduğunu vurguladı.

Pekcan, ihracat yapan firma sayısında da artış olduğunu altını çizerek, "Nisan ayında yaklaşık 27 bin firma ihracat yapmış iken, temmuzda 41 binin üzerinde firma ihracat yaptı." bilgisini paylaştı.

"Pandemi döneminin tüm olumsuzluklarına rağmen Türkiye'nin güvenilir, istikrarlı bir tedarikçi ülke olduğunu kanıtladığını" belirten Pekcan, şunları kaydetti:

"Haziran'ın ardından Temmuz'da da ihracat rakamları, Türkiye ekonomisinin pandemi sürecinden güçlü bir çıkış sağlayacağına inancımızı güçlendirmiş, ülkemizin normalleşme sürecinde ekonomik olarak diğer ülkelerden ayrıştığını göstermiştir. Başta TİM, İhracatçı Birlikleri ve Bakanlığımız çalışanları olmak üzere ihracatımızda emeği olan tüm çalışanlara teşekkür ediyorum. Daha gidecek çok yolumuz var, üreticilerimiz ve ihracatçılarımızla beraber ara vermeksizin çalışmalarımıza devam edeceğiz."

Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetlere Devam Ediyoruz

Bakanlığımız Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü koordinasyonunda, ihracatçılarımızı Ticaret Müşavirlerimizle sanal ortamda bir araya getirdiğimiz **"Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler"** etkinliklerine devam ediyoruz.

Şimdiye dek; Hindistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Rusya Federasyonu, İran, Irak, Azerbaycan, İspanya, İtalya, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Cezayir, Fas, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri, Fransa ve Hollanda gibi önemli ekonomik ortaklarımız ve potansiyel pazarlarımızı gündeme aldığımız e-sohbet toplantılarımızı tüm iş dünyamıza açık olarak ve geniş katılımı gerçekleştiriyoruz. Yoğun ilgi ve talebi de dikkate alarak, e-sohbet toplantıları suretiyle Ticaret Müşavir ve Ataşelerimiz ile toplantılara konuşmacı olarak katılan hedef ülkelerde yerleşik iş insanlarımızın bilgi ve tecrübelerini, iş dünyamıza aktarmaya önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz.

"Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler" etkinliklerine ilişkin bilgilere Bakanlığımız Müşavire Danışın (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>) uygulaması üzerinden ve Bakanlığımız web sitesindeki (www.ticaret.gov.tr) **"Duyurular"** ve **"Etkinlik Takvimi"** bölümlerinden ulaşabilirsiniz.



TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE ELEKTRONİK SOHBETLER

"Fransa"

"Paris, Lyon, Marsilya

Temsilcilerimiz İş Dünyamızla Buluşuyor"

Sibel KAPLAN
Paris Ticaret Başmüşaviri

Ayşe Figen SAFALI
Lyon Ticaret Ataşesi

Serdar ALPER
Marsilya Ticaret Ataşesi



İbrahim KOTAN
Kotan Holding Başkanı
DTİK Avrupa Başkan Yardımcısı

Sedat KARTAL
Lyon Fransız-Türk İşadamları
Derneği Başkanı

Simay SOYLU
ERAİ Genel Müdürü

André Zakari
Arkas
Fransa Genel Müdürü



21 Temmuz 2020 Salı Saat : 15:00 - 16:30 (Türkiye saati ile)

Sanal Genel Ticaret Heyetleri ve Sanal Özel Nitelikli Alım Heyetleri



Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatımızda artış sağlanması ve ihraç ürünlerimizin tanıtımı amacıyla, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda Genel Ticaret Heyeti programları düzenlenmektedir. Ancak, dünyada yaşanan COVID-19 salgını nedeniyle söz konusu heyetlerin Mart ayından itibaren fiziksel olarak gerçekleştirilmesi imkânı bulunmadığından, Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar Pekcan'ın talimatları doğrultusunda sanal olarak düzenlenmesine yönelik çalışmalara öncelik verilmiştir.

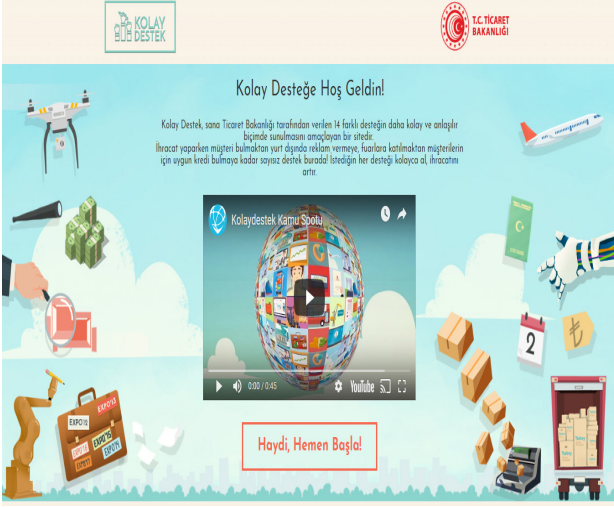
Bu kapsamda, Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda Özbekistan, Kenya, Hindistan, Nijerya, Pakistan ve Kolombiya-Meksika'ya yönelik olarak Sanal Genel Ticaret Heyetleri gerçekleştirilmiştir. Bahse konu Sanal Genel Ticaret Heyeti programları kapsamında hedef ülke pazarı hakkında bilgilendirmeye yönelik sanal seminer ve firmalar arası ikili iş görüşmeleri düzenlenmektedir.

Önümüzdeki dönemde ise 24-28 Ağustos 2020 tarihlerinde Demir-Çelik, Makine ve Aksamları, Elektrik Elektronik başta olmak üzere geniş bir ürün yelpazesinde faaliyet gösteren firmalarımıza yönelik olarak Almanya Sanal Genel Ticaret Heyeti gerçekleştirilecektir.

Diğer taraftan, üretici/ihracatçı firmalarımızı büyük yabancı tedarikçilerle bir araya getirdiğimiz Özel Nitelikli Alım Heyeti programlarına da sanal ortamda devam edilmektedir. Bu kapsamda, Kuveyt, Kırgızistan, Brezilya, İsrail, G. Kore, Tanzanya ve Tunus'dan büyük süpermarket zinciri/ toptancı firmaların ilgilendikleri ürünler itibariyle üretici/ihracatçılarımızla sanal ortamda ikili görüşmeler gerçekleştirilmesi sağlanmıştır. Sanal Özel Nitelikli Alım Heyetlerine Hindistan, Tayland, Gürcistan, Özbekistan, Peru, Bangladeş, Ekvator, Hong Kong'dan firmalarla devam edilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.



Ticaret Bakanlığı Destekleri



Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla **“Kolay Destek”** web-sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.

Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis- mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

Sanal Fuarlara Katılım Desteği

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını, iş yapma pratiklerini radikal bir şekilde değiştirmiş ve dijitalleşmenin önem kazandığı bu dönemde, ihracata yönelik dijital faaliyetleri teşvik edecek yeni bir destek mekanizması Bakanlığımızca uygulamaya konulmuştur. 27 Mayıs 2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “2573 Sayılı Pazara Girişte Dijital

Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar” ile firmalarımızın sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlara katılımı, e-ticaret sitelerine üyelikleri ve sanal fuar organizasyonları destek kapsamına alınmıştır.

Söz konusu Cumhurbaşkanlığı Kararı’na ilişkin “2573 Sayılı Karar - Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi” ise 23 Haziran 2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Destek çerçevesinde, Bakanlığımızca uygun görülen uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara katılımcıların iştirak etmelerini sağlamak üzere, iş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılım organizasyonlarına, genelgede belirtilen giderler %50 ve faaliyet başına 50 bin dolara kadar desteklenerek katkı sağlanmaktadır. Ayrıca, iş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına dair genelgede belirtilen giderler için iş birliği kuruluşlarına %50 oranında, faaliyet başına 100 bin dolara kadar destek verilmektedir.

Diğer taraftan: 2573 Sayılı Karar kapsamında, firmalarımızı e-ihracata özendirmek amacıyla, e-ticaret sitelerine üyelik giderlerini 2020 yılı için %80, takip eden yıllarda %60 oranında desteklenmektedir.

2573 Sayılı Karar ve Karar’ın Uygulama Usul ve Esasları’na ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı : <https://ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri>)

Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen

sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

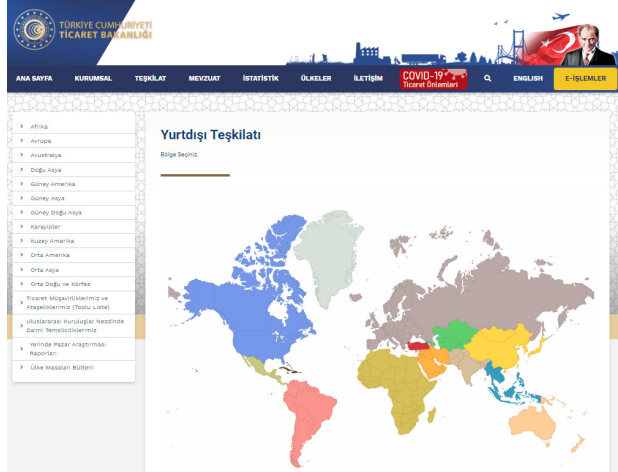
Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı

Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren ticaret müşavirliği/ataşeliği/ofisi, gümrük müşavirliği/ataşeliği ve daimi temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilmektedir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)



Ticaret Bakanlığı "Müşavire Danışın" Uygulaması

İhracatımızın ve ülke ekonomimizin daha da gelişmesi için Bakanlığımıza bağlı olarak dünyanın dört bir yanında görev yapmakta olan ticaret müşavirlerimiz/ataşelerimiz, tüm iş insanlarımızın yurtdışındaki ilk temas noktası, en temel bilgi kaynağı ve her zaman başvurabilecekleri temsilcileridir.

Ticaret müşavirleri artık "bir tık uzaklıkta"

- ▶ İş dünyamızın yurt dışındaki ilk temas noktası Türkiye'den kilometrelerce uzaklıktaki ticaret müşavirlerimiz, bu uygulama ile dış ticaret erbabının ve yatırımcıların yurt dışı pazarlara ilişkin sorularını doğrudan sistem üzerinden yanıtlayabilecek.
- ▶ Uygulama üzerinden gelen talepler ilgili müşavirliğimize doğrudan yönlendirilecek ve en kısa sürede cevaplandırılacak.
- ▶ Artık ticaret erbabı ve yatırımcılar ticaret müşavir ve ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelerle ilgili sorularını o ülkeye gitmeden yönlendirebilecek, müşavirlerimiz tarafından hızla gönderilen yanıtlar uygulama üzerinden takip edilebilecek.



"Müşavire Danışın" uygulaması iş dünyamızın ticaret müşavir ve ataşelerimiz ile iletişimini kolaylaştırmayı ve etkinleştirmeyi amaçlanmaktadır. "Müşavire Danışın" uygulamasını kullanarak, ticaret müşavir ve ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelerle ilgili bilgi talep edebilir, sorularınızı yöneltebilir ve Müşavirlerimiz tarafından verilen cevapları ve sağlanan bilgileri uygulama üzerinden takip edebilirsiniz. "Müşavire Danışın" uygulamasına Bakanlığımız web sayfasından (<https://ticaret.gov.tr>) ve (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>) adresinden ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi

Ticari bilgi talepleri, 444 84 82 numaralı telefondan hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Merkezi aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Merkezi tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.



Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

Ayrıca, ihraç pazarlarımızla ilgili ülke bilgilerine Bakanlığımız web-sitesi ana sayfasında yer alan “Ülkeler” bölümünde (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>) yayımlanan “Ülke Raporları”ndan ulaşabilirsiniz

Ticaret Bakanlığı “Uzmana Danışın” Uygulaması

“Uzmana Danışın - <https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

Dış Talepler Bülteni

Ticaret müşavirleri ve ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı “Dış Talepler Bülteni”, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <https://distalep.ticaret.gov.tr>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;
İletişim Merkezi: 444 84 82

Uzmana Danışın

<https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>